



现场体验

文有读城，武有苏超 “十三太保”齐齐亮相江苏书展

打开江苏书展的第一步是什么？站上绿茵场，与江苏“十三太保”梦幻联动！7月3日，随着第十五届江苏书展开启，由现代快报联合凤凰新华书店集团有限公司特别策划的“‘文’有读城、‘武’有苏超——‘文武双全’新江苏”专题展陈在苏州国际博览中心登场。展区位于场馆主入口旁，在专门铺设的一块绿茵草坪上，江苏“十三太保”合体亮相，集中彰显大美江苏的文化名片和江苏十三市独特的城市韵味。读者饶有兴趣地在这里深度“读城”，阅读十三座城市的建筑、地名、老字号，欣赏书籍、文创，互动踢球，购买苏超特许商品和特产，破解苏超火爆的密码。络绎不绝的打卡人群、欢乐不断的互动体验，让“读城”展区成为本届“书超”的显眼包。

现代快报/现代+记者 刘静妍 胡玉梅 王凡 史童歌 高达 朱鲸润 刘伟娟
毛晓华 姜振军 封文/文 钱念秋 刘畅 顾闻 马晶晶 施向辉/摄

老少皆宜，江苏书展第一站热门打卡点

日前，江苏“读城”行动正在火热进行，以阅读建筑、阅读地名、阅读老字号为三条活动主线，开启线上线下丰富多彩的活动。当“读城”行动落地江苏书展，便为读者生动打造了“书超”苏超梦幻联动的现场——苏超火爆的背后，是江苏13市内涵深厚的城市文化。想深入了解“十三太保”，逛“读城”展区是不错的选择。

一大早，95后小陈一进书展现场，便在“读城”展区各个城市的展板前徘徊，逐个打卡拍照。小陈出生在盐城、生活在苏州、在南京上大学，跨越城市的生活经历让她对盐城的小镇、苏州的园林、南京的历史底蕴都有着深厚的感情，因此她被“读城”展区深深吸引，她想深入了解她生活过的这些城市。深度“读城”后，她也兴致勃勃地欣赏起这三个城市展示的书籍和文创：盐城带来了图书《盐世界》《半小时爱上盐城》《生灵·奇境》，还有被誉为“吉祥三宝”中的可爱玩偶麋鹿呦呦、勺嘴鹬嘟嘟；南京带来了《江苏读本》《南京味道》《潮打石城》；苏州则展出了《跟着苏博去旅行》、文创一碗“书”州面。

“淮安之窗”书签，清江闻音乐

盒，清江浦立体贺卡，《清江浦运河文化简史》……来自上海的吴女士在参观完淮安这些带有浓厚地域特色的文创产品后说：“我是在苏州工作的淮安人，今天来书展很惊喜地看到家乡的文创展示。”她不忘给淮安清江浦打起广告：“来清江浦‘读’城，看苏超赛‘嗨’唱，运河三千里，最忆清江浦。”

“读城”展区也成为老少皆宜的江苏地方文化“小课堂”。郑先生带着11岁女儿来观展，他指着展板上的江苏13市说：“看，这是江苏的13个城市，所以‘比赛第一，友谊第十四’就是这么来的。”他一边走一边给孩子讲解，展区俨然成为校外亲子互动小课堂。还有观众全家总动员，扶老携幼来逛书展，两岁小朋友站在童车上打卡，与“十三太保”展陈逐一合影留念。

“读城”展区的主背景设计十分有巧思。“文”有读城一侧，设置“书”的造型，放着图书《斯文江苏》，“武”有苏超一侧，设置了一个球门，放置着一个足球。这个“球门”也成为“书超”的热门打卡点，小朋友们开心地在这里“投篮”，为苏超加油。

书展现场
亲子活动

名家云集，解码江苏“文武双全”的基因

精彩纷呈的“读城”展区吸引了众多名家的目光。著名学者莫砺锋在“书香中国·全民阅读大讲堂”开讲前，打卡了“读城”展区。莫砺锋高中的母校是苏州高级中学，大学研究生的母校是南京大学，现又在南京大学工作，他对苏州和南京自然也最关心。从“读城”展区的展陈可以发现，南京和苏州的文化家底各有千秋，彼此不分胜负。

在“读城”展区接受现代快报记者采访时，莫砺锋也谈起了苏超。他很期待本周末苏超南京队和苏州队的对决，不过苏州南京两地之间谁输谁赢，却让他很难选择，“我最希望的是他们踢平局，最好要进球，进球的基础上踢平局，

比如3:3之类。”

《江苏文库·方志编》主编张乃格参加完《[同治]苏州府志》新书发布会，也来到“读城”展区打卡。“江苏两个字，由江宁府跟苏州府的第一个字合成，是清代康熙六年（1667年）建省。‘散装江苏’有着历史根源：长江、淮河在交通不发达的古代被视为天堑，把江苏分成江南、江淮、淮北三个大的自然地理板块。黄河还曾经从江苏入海，使得江苏地理板块被分割得更加零散。”张乃格认为，江苏形散而神不散，根源在于对中华文化的集体认同。眼下苏超的火热出圈，一方面跟“散装江苏”的网络热梗有关，另外一方面就是

因为江苏人自古就有很强的竞争意识。在人类进入文明社会的早期，江苏这一带的自然条件是很差的，从“输在起跑线”，到后来的鱼米之乡，江苏人奋斗了一千多年。正是不敢服输、力争上游的精神，改变了落后的面貌，走到今天全国领先的位置。

南京大学文学院副院长、教授、博士生导师童岭是江苏镇江人，他参观了“读城”展区后评价展览非常用心，展现了江苏文化的“文”“武”两面。比如，魏晋南北朝时期，南北双方争夺的“线”穿过江苏；进入唐代以后，江苏的地域大致涵盖了淮南道、江南道，文化是多元的。

“十三太保”齐晒宝，顶流文创很吸睛

在“读城”展区，“十三太保”也纷纷晒出各自的顶流文创。镇江展出了镇江博物馆的芙蓉石花鸟纹盖瓶，这件粉粉的小粉瓶和南京博物院的顶流文创小粉炉是一对CP，备受欢迎。

苏州展出的是乾生元食品有限公司推出的“元生缘味”二十四节气礼盒，刚刚获得第十一届“紫金奖”文化创意设计大赛老字号企业定制设计赛唯一金奖。礼盒融合二十四节气、昆曲艺术、园林美学与苏式糕点工艺。最特别的是，礼盒外观是“唱片机”，能听见昆曲《牡丹亭》选段，婉转悠扬的江南韵味与礼盒的传统文化主题

相得益彰。

前不久刚刚参加比利时“文明遇·鉴：中国大运河文化江苏周”活动的文创也在“读城”展区亮相。无锡惠山泥人无锡市级非遗代表性传承人周璐的《福禧相伴》和《猫蝶纳福》，精致喜庆，苏州的“茉莉花八音盒”精致小巧。

在“读城·老字号青春”展区，共有苏州七家老字号亮相，姜思序糖国画颜料、如意檀香扇，还有乾生元的一碗书州面、蟹逢知己等，每一样都很养眼。现场，还有苏州市茶学会带来的宋代点茶茶艺展示。荷花、莲子等造型精美的糕点，配上淡淡茶香，令人流连忘返。



苏超官方特许商品

在互动区，江苏省文化投资管理集团下属的紫金数科公司带来的“苏超”文创产品也很吸睛。足球款式的吊坠、手链、立体拼图、毛绒玩具，还有13市的江苏拼图等，都很受读者的喜爱。书展刚开展半天，部分款式就卖断了货。

来逛市集，暑假旅游不愁

在“读城”展区的市集区逛一逛，也能收获满满。扬子江药业集团展出了包括喉糖、咖啡、保健品、益生菌等在内的20余款产品。其中蓝岑系列和黄芪咖啡是活动主推品种。黄芪咖啡因顺应了新中式养生的发展潮流，十分受欢迎。

中国农业银行江苏省分行、中国移动、携程旅游、同程旅行等名企都参加了市集展示。

在中国农业银行江苏省分行展示区，展示了各项金融服务，包括如何选择适合的理财产品、私人银行客户专项权益、安全用卡知识等。来逛书展的王女士带着孩子领取了一本关于硬币的宣传手册。

在江苏书展江苏移动互动区，踢球射门的互动体验游戏吸引了许多小读者参与。江苏移动还特

意制作了13市手持牌，手牌上是13个市的代表诗词，“三山半落青天外，二水中分白鹭洲”“君到姑苏见，人家尽枕河”……孩子们举起自己家乡的手持牌拍照留念，还学习了古诗词，一举两得。

现代快报记者现场遇到来苏州旅游的北京“小孩哥”贾梓源，专程来逛江苏书展，打卡“读城”展区。他了解最近很火的苏超梗背后的专属文化密码。此外，体验漆扇制作、热转印T恤等互动也很有人气。

在携程旅游展区，各种周边游、出境游线路也吸引了大批读者咨询。携程旅游展区现场工作人员占秀明表示，近年来越来越多的游客喜欢跟着文化去旅游。“我们也推出了许多特色文旅线路，带到书展上来，为大家跟着文化去旅游

解锁更多的新方式新体验。”

在同程旅行展区，扫码领取大额出行券、两折起购买机票、大学生订机票火车票可享专属福利、扫码注册周五出逃权益卡免费领取出逃补给等丰富多彩的优惠活动颇具吸引力。同程旅行展区现场工作人员尹磊表示，在旅游实践中，文旅融合有了越来越明显的体现。

燕舞集团有限公司、盐城市斗龙港旅游度假区集团也带来了丰富的文创产品，比如苏超定制的帆布袋、应援服、折扇、帆布袋、透扇，以及邮票冰箱贴、盐城地图冰箱贴、淮剧互动冰箱贴、三宝书签、鹤鹿同春镜子等，这些产品巧妙融入盐城海盐文化、湿地生态等元素，既满足书友们逛展的纪念需求，更成为盐城城市文化的传播载体。