

## 从规模优势到价值跃迁

# “中国灯具城”邹区高光焕新转型

三十载光阴淬炼,常州市钟楼区高新区(邹区镇)从一个江南小镇蜕变为全国第二大灯具集散地。这座被中国照明电器协会授予“中国灯具城”的产业重镇,以年交易额超120亿元的规模,构筑起覆盖全国的供应链网络。“三城一中心”的产业格局、1300余家灯具生产企业、500多条物流专线,从光源、配件到灯壳、整灯的全产业链,曾让邹区稳居华东照明产业龙头地位。

然而,在消费升级与数字经济浪潮中,高新区(邹区镇)却面临转型阵痛——传统批发零售模式渠道单一、品牌溢价能力不足等挑战日益凸显,高端智能照明产品占比较低的现实,倒逼着这座“光之城”开启自我革新。



万丰照明智慧路灯 张敏摄



灰域智能 钟楼区委宣传部供图

## 小镇产业突围:从规模优势到价值跃迁

灯具产业是高新区(邹区镇)重点培育发展的主导产业之一,历经三十余年的培育发展,邹区灯具产业从无到有,从小到大,从“草根经济”发展到百亿产业集群,成为全国第二大灯具市场。

2007年,邹区灯具城被中国照明电器协会授予“中国灯具城”称号,此后逐渐形成了邹区灯具城、光辉灯具市场、发得灯具广场、灯贸中心(即“三城一中心”)为主的市场格局,成为国内第二大民用灯饰和最大的户外照明产品集散地。

在市场体量上,邹区灯具产业年交易额超120亿元,总经营面积超60万平方米,商户超5000家,辐射全国20余个省市。

此外,强大的物流体系助力邹区灯具产业做大做强。目前邹区拥有8大物流园区、500多条物流专线,10万平方米灯具专线物流配送中心统一管理,年吞吐量超百万方。历经多年发展,邹区灯具产业已占常州全市照明产业市场份额八成以上。如今,当消费升级与数字经济双重浪潮袭来,邹区正以政企联动的创新生态,在智能照明、光环境设计、跨境贸易等领域积极转型,这场转型不仅关乎一座小镇的产业突围,更折射着中国制造业从规模优势向价值优势跃迁的时代命题。

## 企业主动求变:自主创新激活产业基因

面对行业变局,邹区灯具企业率先开启自我革新。作为全国最大的户外灯生产基地,邹区的户外灯享誉国内外。位于邹区的江苏万丰照明集团有限公司,就有着20多年的户外灯具生产制造经验。公司负责人高井山告诉记者,近年来,企业将户外灯制造与智能技术深度融合,自主研发的智慧路灯拥有远程控灯、调光、LED户外广告屏、环境监测、5G微基站等众多功能,目前不仅在常州部分道路上进行使用,还远销山东菏泽等地。公司另一款产品太阳能路灯,节能降耗,已在北京高铁南站进行使用。针对市场环境变化,今年以来企业积极开拓海外市场,外贸订单占比达到了三成,由公司生产的庭院路灯产品销往俄罗斯和部分中东国家。“今年的广州国际照明展览会上,我们就签了几十万的国外订单的。”高井山说。

江苏灰域智能科技有限公司则瞄准“光环境”新赛道,从传统的卖灯企业向“卖光”转型。“最初的灯光给我们带来了光明。但今天,灯光带来的是智能、健康、氛围和美,让大家感受到舒适与品质。所以,现在我们卖的不是灯,而是光和设计,根据客户的需求,我们来提供灯光控制解决方案。”灰域智能科技相关负责人一边介绍,一边向记者演示,在一个家居空间内,目前已能够实现智能无主灯、一键切换灯光场景的效果。白光、暖光、晚餐模式、观影模式、剧本杀模式……只需一个按键,光和色温根据不同场景进行变换,营造出不同的家居氛围,深受当下年轻群体和品质用户的青睐。

罗浮宫灯饰也从卖灯的批发零售企业转型到全屋智能赛道。

企业与小度全屋智能携手,服务常州品质家居客户,智能灯光订单占比已达到了50%。此外,短视频平台上,企业的“灯二代”们正用新媒体重塑品牌形象,拓展线上市场,在传承中创新,在危机中寻机。

## 政府护航转型:成立专班打造“灯城常青树”

邹区的转型突围,需要政府“有形之手”的精准护航。为系统高效推进邹区灯具市场转型升级,钟楼区制定邹区灯具市场转型升级工作清单和相关工作小组,30项任务清单将按照计划安排有效推进。

7月15日,首届中国照明电器行业质量大会在钟楼区顺利召开。会上,钟楼不仅对邹区灯具市场进行了推介,还正式发布了中国灯具城产业发展合伙人招募倡议:三十年厚积薄发,百亿级产业航母启航新程!作为中国照明电器协会授牌的“中国灯具城”,邹区以60万平方米产业地标、5000商户生态、华东第一集散地的雄厚积淀,正开启从“传统灯市”向“中国光谷”的战略跃迁。面向全国照明产业精英,发出合伙人计划共创邀请。

下一步,钟楼将继续开拓创新,拓外销、强制造,将邹区打造成为“灯城常青树”。

开拓外销业务,培育新的增长点。把握好地利之便,重点对接上海、南京、苏州和杭州、宁波、温州、义乌、永康等地的外商资源,将邹区的特色优势产品推广到全球。

扶持制造企业,打响原产地品牌。巩固邹区在户外照明、特种光源等领域的制造优势和领先地位,提升在铁艺灯、商照、平板灯等产品的竞争力,利用前店后厂的优势,扩大业界知名度和影响力,带动制造业发展和升级,提供第一手货源,打响原产地品牌。张敏

## 老城厢自在生活夜游季开启

7月18日,2025老城厢自在生活夜游季将正式开启,持续至8月24日。今年老城厢夜游季以“千年禅意遇见魔法夜森林”为主题,在天宁禅寺、天宁宝塔至红梅公园区域打造一个现实与幻想交织的夜间秘境。

据了解,本次夜游季最大的亮点便是红梅公园将化身为一个沉浸式的魔法森林秘境,景区管理方特别引入魔法森林游园会、精灵巡游、森林市集等全新体验,让游客在千年禅意的底蕴中,邂逅一个充满奇幻色彩的仲夏夜。

7月18日起,夜游季创新推出“魔法线”与“禅意线”双主题体验。“魔法线”主要位于红梅公园,届时,红梅公园将点亮树精灵、萤火虫灯、熊猫竹筒等多种灯光装置。红梅公园鸟语林附近,各式各样的古朴素屋,集合为充满自然秘境色彩的市集部

落,近40个特色摊位将点亮盛夏的森林。檐角悬挂着星星灯串,每个摊位都像从童话故事中走出来的魔法商店。市集中心区还将设立一个舞台,定期上演森林音乐会。

“尘外线”则延续天宁胜境的禅意底蕴,登高远眺、祈福绕塔、抄经静心等传统项目将带领游客暂别都市喧嚣,感受千年古刹的宁静与祥和。每周五至周日晚八点准时上演的宝塔光影秀,更将现代科技与传统文化完美融合,为游客带来震撼的视听盛宴。

活动期间,天宁寺及宝塔广场持续免费向公众开放。7月18日至8月31日期间,白天及夜公园开放时段,应届考生持2025年中/高考准考证及本人身份证登天宁宝塔可享10元/张专享价;7月18日至8月24日期间每周五、六、日18:00—21:00,所有游客均可享受半价登塔优惠。许倩 张敏

## 东方盐湖城上新:专属银票+亲水秘境



溯溪谷 景区供图

随着苏超赛事的火热以及常州的出圈,常州本土景区借着这股东风,纷纷推出焕新玩法,从而在暑期档吸引更多游客。记者从金坛茅山东方盐湖城了解到,今年暑假,景区创新推出了“银票玩法”,并打造了亲水戏水产品“溯溪谷”,游客量同比激增2.5倍,周末酒店一房难求,省外游客占比显著提升超20%。

暑期里,从早上9点到晚上9点,东方盐湖城景区12小时精彩不断,全天超100场特色演出,道风街上近百位仙侠NPC,让游客移步换景间皆遇仙侠江湖。最大亮点莫过于创新推出的“银票玩法”,游客可与遍布全城的仙

侠NPC互动闯关,赢取景区专属“银票”。这些“银票”可在景区内畅快消费,比如兑换一碗消暑瓜果、一壶侠客清茶,体验正骨按摩放松身心,更能将精美仙侠文创纪念品带回家,深度融入仙侠世界的市井烟火。

炎炎夏日,亲水戏水是游客出游刚需,景区全新开辟的“忘野”溯溪谷,这片比城市低5℃的宝藏玩水地,迅速成为家庭游客的心头好。大人们围坐在特制的水上麻将桌旁,双脚浸于清凉溪流,一边惬意搓麻,一边享用冰爽饮品与美食;孩子们则化身“小渔夫”,在浅滩间摸鱼捉虾,尽情释放天性,享受自然野趣。吴嘉琦 张敏

## 拍卖公告

受委托,定于2025年7月25日上午9时(延时除外)在“中拍平台”举行报废物资一批拍卖会(详情备案),预展时间:7月23日—24日(即日起接受咨询,集中看样时间为7月23日下午3时,其余时间预约看样)。竞买人经资格审查通过后方可持有

效证件至本公司办理竞买登记手续并缴纳竞买保证金(详情备案),截止时间为7月24日下午4时(以保证金到账为准),电话:85315128。

常州正德拍卖有限公司  
2025年7月18日

常州市沃盟农业科技有限公司遗失公章一枚,声明作废。