

PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

张名青

头版责编

王娟

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

省委常委会会议暨省委财经委员会会议召开 分析全省上半年经济形势 研究部署下一阶段工作

现代快报讯 7月17日,省委常委会会议暨省委财经委员会会议召开,深入学习贯彻习近平总书记关于做好经济工作的重要指示和对江苏工作重要讲话精神,分析全省上半年经济形势,研究部署下一阶段工作。省委书记信长星主持会议并讲话。

会议指出,今年以来,我们顶住外部冲击、有力应对挑战,全省经济运行总体平稳、稳中有进,实现了速度与效益的较好统一、内需与外需的较好结合、传统产业与新兴产业的较好协同、发展与安全的较好统筹,高质量发展向新向好。成绩来之不易,是全省上下认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署的结果,各地各部门攻坚克难、积极作

为,都付出了艰辛努力。

会议强调,下半年是稳定经济增长、推动预期向好的关键时期。既要清醒看到外部环境的不确定性和自身发展面临的挑战,更要看到我国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变也不会改变,支撑经济稳健增长的积极因素和有利条件不断积累。要坚定信心、鼓足干劲、勇挑大梁,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,进一步巩固经济持续回升向好基础,确保全年目标任务顺利完成、“十四五”规划圆满收官。

会议强调,要以提振消费为重点全方位扩大内需,优化消费品以旧换新政策,积极扩大中高端消费,大力发展服务消费,推动文旅商体

联动发展,营造良好消费环境;加强要素保障、持续优化服务,促进产业项目尽早投产达效,支持交通水利能源、数字信息、地下综合管廊、高标准农田等重点领域基础设施建设,统筹“好房子”建设和城市更新。要坚持底线思维、全力稳住外贸外资基本盘,更大力度开拓多元市场,健全企业海外综合服务体系,多措并举推进内外贸一体化,鼓励外资企业拓展投资合作深度广度,不断增强产业链供应链韧性和活力。要在推进统一大市场建设中加快培育发展新质生产力,坚持因地制宜、从实际出发,构建高水平招商引资新模式,提高科技创新活跃度,统筹推进传统产业转型升级、新兴产业

壮大、未来产业培育,努力在全球产业竞争、创新驱动发展中抢占先机。要抓住就业这个根本,完善助企纾困政策,推进产教深度融合,着力稳定就业存量,解决好就业结构性矛盾,千方百计挖掘培育就业增量,扎实有力保障和改善民生。要紧盯重点领域关键环节,有效防范化解各类风险,毫不放松抓好防汛抗旱、能源保供、安全生产、生态环境治理等工作,推动高质量发展和高水平安全良性互动。

会议以视频形式连线到各设区市,听取了上半年全省经济运行情况汇报,省工信厅、省商务厅和南京市、徐州市、南通市、淮安市发言。(黄伟)

上半年江苏外贸进出口同比增长5.2%

据南京海关统计,今年上半年,江苏省货物贸易进出口总值2.81万亿元,较去年同期(下同)增长5.2%,增幅高于全国2.3个百分点,占同期我国进出口总值的12.9%。其中,出口1.88万亿元,增长9.4%;进口9339.3亿元,下降2.4%。

上半年江苏省外贸进出口主要特点:

加工贸易比重提升。上半年,江苏省以一般贸易方式进出口1.62万亿元,增长4.6%,占江苏省进

出口总值的57.6%。同期,加工贸易进出口8830.4亿元,增长6.1%,占比较去年同期提升0.3个百分点至31.4%。

外商企业增速快贡献高。上半年,江苏省外商投资企业进出口1.32万亿元,增长5.8%,拉动全省进出口增速2.7个百分点,占全省进出口总值的46.9%。同期,民营企业进出口1.25万亿元,增长2.5%,拉动全省进出口增长1.2个百分点,占44.5%。国有企业进出口2413.5亿元,增长16.8%。

“一带一路”交汇点贡献突出。上半年,江苏省对共建“一带一路”国家进出口1.39万亿元,增长9.5%,拉动全省进出口增速4.5个百分点,占比较去年同期提升2个百分点至49.5%。其中,对东盟进出口5100亿元,增长21.8%。同期,对欧盟进出口3952亿元,增长2.8%。

机电产品是出口增长主要拉动力量。上半年,江苏省机电产品出口1.3万亿元,增长10.4%。其中,电脑及其零部件、电工器材、船舶分

别出口1164.2亿元、1138.8亿元、638.2亿元,增长0.3%、19%、27.6%;“新三样”产品出口864.3亿元,增长3.5%。

机电产品和消费品进口保持增长。上半年,江苏省机电产品进口5327亿元,增长3%。其中,进口平板电脑、手机及零部件分别为283.9亿元、273亿元,分别增长8.6%、37.6%。同期,进口消费品548.6亿元,增长1.8%。

据交汇点新闻

快评

许愿池善款捐女童 这是“真南哥”

近日,南通森林野生动物园接到一位年卡用户的电话,说自己年仅2岁多的孩子正躺在医院病床上,希望能退还年卡费用,以缓解燃眉之急。该园不仅为其办理了退款,更保留年卡权益,还邀小朋友一家带孩子康复后,再来园内游玩。

园方并未止步于此,一方面发起公益捐助募集50000元,另一方面还将景观湖内许愿池的12083元善款全部捐出,寄托美好愿望的祝福,化作助力小女孩战胜病魔的力量。

如果不是万不得已,女童家长是不会退卡的。面对这组用户的请求,园方的一系列操作,堪称有情有义有格局,这份责任担当和人间大爱,都快溢出屏幕了。网友也点赞,这才是“真南哥”。

许愿池承接的是游客的美好心愿和虔诚仪式。园方将许愿池内善款全部捐出,无形中赋予了善款实质性内涵,此时的“祈福”变得具象了。每一枚硬币都成为救治女童的医药费,更是化作广大游客对女童早日康复的深深祝福。正如园方所言:“硬币承载美好愿望,捐出是为实现这些愿望。”

许愿池硬币俨然变身“公共善意储备金”,这是最好的用处。希望女童及家人感受到这份祝福和善意,更希望女童早日康复,到该园重拾美好时光。

现代快报/现代+评论员 曹玉兵

整治“向上取整”问题为何能成功

此类行为的一大共性,就是设定不公平交易条件,逼迫消费者服从企业的“游戏规则”

收费规则,即计费重量以千克为单位,保留小数点后至少1位。

这并不是快递企业改良了称重机制。按照现行规定,快递需要称重,且计费重量需保留千克小数点后至少1位。也就是说,绕了一圈,某些快递企业只是对相应规则恢复了落实。至于架空规则期间所导致的利益受损、资源浪费,则难以计数。这个教训实在深刻。

仅凭常识就可以确认,“向上取整”行为一如短斤少两,坑害了消费者的利益。在收件基数庞大的背景下,快递企业从中获取的好处难以估量。但由于“秘而不宣”,不少消费者并未留意,且也有人持以“小事一桩”的观点,不愿为一两件快递的“得失”与违

规行为博弈,导致这种现象肆意滋生,形成扰乱行业正常秩序的乱象。

也许有的快递公司并不在意这些“蝇头小利”,而只是为了省事,但“向下取整”或者“抹零”不也很省事,干吗不这么做呢?所以,从逻辑上说,“向上取整”就是一种与民争利的故意,对这种现象,绝不能等闲视之、听之任之。

值得一提的是,“快递不上门”等争议也曾浮现于现实场景中。对此,国家邮政局也曾发布管理办法加以约束。

延伸而论,“向上取整”等问题并不只是出现在快递行业中。经济日报等媒体曾指出,停车、使用共享单车、使用共享充电宝等领域都存

在“向上取整”计量行为。此外,包括台球馆在内的一些体育或娱乐场所,消费时长也按整数计算,导致消费者额外多付了费用、影响了体验。此类行为的一大共性,就是设定不公平交易条件,逼迫消费者服从企业的“游戏规则”。

“向上取整”绝不是行业惯例,而是霸王条款。这种不良行业风气,与优质服务意识相左,与市场契约精神背道而驰,让有识之士深感忧虑。整治快递行业“向上取整”问题的经验说明,通过监管发力,解决行业内的“疑难杂症”,是关键所在。然而,经营主体不能总是在搞乱了规矩之后指望有关部门来收拾局面,而是应该拿出责任主体的担当,强化自律、主动作为,把群众的合法利益和冷暖放在心上,在创造经济效益的同时也不忘提升社会效益。

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

新华时评

供需两端发力 激发消费潜能

同发力,进一步激发市场活力和消费潜能,持续推动消费升级。

从供给端看,提升供给质量、优化消费环境是关键。从《哪吒2》成为票房黑马,再到Labubu引爆消费热点,日益多元化、个性化的消费需求迫切呼唤传统供给模式的变革与转型。一方面,市场要以消费者的需求为导向,全力以赴做优产品质量;另一方面,政府要加快完善质量标准、信用约束、消费维权等制度,让大家放心消费。

上半年,社会消费品零售总额同比增长5.0%;城镇消费品零售额、乡村消费品零售额同比分别增长5.0%、4.9%;最终消费支出对上半年经济增长的贡献率为52%……国家统计局发布的数据显示,今年以来我国消费市场发展态势向好,市场活力逐步增强。

更好激活消费之于经济增长“主引擎”的作用,离不开一系列扩内需、促消费政策。

当前,需要继续从供需两端协

从需求端看,增强消费能力、提升消费意愿是重点。让老百姓的消费底气更足、预期更稳、信心更强,需要促进工资性收入合理增长,拓宽财产性收入渠道,多措并举促进农民增收,扎实解决拖欠账款问题,更有力推动消费潜能持续释放。

提振消费是一项系统工程,需要各方共同发力、形成合力。健全和用好宏观政策取向一致性评估工作机制,加强财税、金融、产业、投资

等政策与消费政策的协同,构建更加有利于提振消费的政策体系。在岗位开发上要聚焦产业发展、扩大消费、重大项目和民生服务领域,为劳动者广开就业门路。

消费旺,经济活。把提振消费摆到更加突出位置,扎实推动各项政策措施更快落地见效,将更好满足人民群众多层次、多样化消费需求,为经济高质量发展注入更强劲动能。

魏弘毅 连润

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师