

PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

吴明明

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

周一见

高铁“电话噪声”岂能由着性子来

近日,有网友发文分享了自己在高铁上的“奇遇”。据其描述,一位乘坐高铁的“大佬”从早上八点半上车后,就开始不间断地打电话,听取下属汇报并指导工作。这种状态一直持续到中午12点,大佬才停下用餐。不料十分钟后,这位“大佬”又拿起了电话继续“奋战”。此事迅速冲上热搜。

针对媒体记者询问,12306工作人员表示,遇到这种情况可与乘务员联系处理。有网友提出“建议让乘客到车厢连接处打电话”,12306客服则回应称,目前并没有相关规定强制要求乘客这样做,建议乘客在购票时尽量选择“静音车厢”,以减少噪声影响。

一番回应品味下来,感觉很无奈。在没有硬性规定的情况下,确实很难遏制那些高铁车厢里的喧哗者。2021年1月,在某高铁列车上

终极解决之道还是将所有的车厢都变成“静音车厢”。
否则,就一定要有乘客在非“静音车厢”遭遇噪声骚扰

发生过这样一件事:一男子大声打电话开会,无视工作人员提醒,连续2个多小时。此案令人泄气之处,显然是“把问题交给高铁工作人员处理未必有效果”这一点。理论上,高铁工作人员应该具有制止住不文明行为的能力和办法。

高铁处处显示着高技术加持下的气质,但一些乘客的素质却没跟着“高”起来。旁若无人地打电话制造噪声,是高铁车厢里常见的现象。互联网上,类似“高铁上遇到讲话大声的人怎么办”的帖子一次次引发网友热议。大家对此类现象真的是厌恶至极。

人在高铁上,依然处在文明的秩

序中。打电话自不可免,但谨守边界、不影响他人,是小学生都知道的道理。而对于乘客不文明行为,高铁也负有管理职责。如果大声喧哗者一次次得逞,就会伤害到其他乘客的心灵,就会把整个车厢的环境质量“拉低”。

“无规可循”,的确是一个难题。但是这个难题不能一直置放在那里,而是应该及时解决。换言之,把该补的漏洞补了,把该更新的规定更新了。

有人建议,完善《环境噪声污染防治法》等法律法规,把交通工具内部的噪声污染纳入法律监管范围内,让那些造成实质性噪声污染的

乘客付出代价。应该说,这个建议很有价值。任何噪声污染问题都该受到严肃处理,看上去打电话带来的噪声问题没有那么“尖锐”、危害也没那么大,然而,只要体验过类似噪声污染的人都知道,这种噪声污染,危害比想象的大。

建议乘客尽量选择“静音车厢”,是有建设性的。不过,当前的“静音车厢”是否足够多,是个问题。公众希望增加“静音车厢”,这个愿望是值得被重视的。

当然,终极解决之道还是将所有的车厢都变成“静音车厢”。否则,就一定要有乘客在非“静音车厢”遭遇噪声骚扰。要实现这个目标确实难,因为这意味着规则长出牙齿、所有的乘客都能知耻明礼。但我们别无选择。

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

互动体 守护消费安全才是根本

现代快报7月25日社评《网红产品被指致癌,有种迷思该打破了》切中时弊,网红经济本无可厚非,但无论如何,都不能凌驾于消费者健康之上,更不能以牺牲信任为代价,安全为先、质量为本任何时候都不能丢。

卫生巾不是快消品,而是关乎健康的“必需品”,消费者应具有科学理性的判断;关注成分表而非轻信网红分享推荐,查询权威检测报告而非相信口头承诺,选择经市场

长期验证的品牌而非盲目追逐短期爆款。同时,监管部门亟须填补标准空白,对新兴品类要加强抽检与溯源管理;网红主播更应重塑“专业与责任”,将“对消费者负责”的口号转化为对产品安全的严苛把关。

守护消费安全才是根本,这不仅是消费者的自我保护,更是推动行业健康发展的必由之路。健康无法重来,信任亦不可透支——这或许是此次风波带给社会最深刻的警示。
江阴 徐剑锋

来信 小区建设要有“办家事”意识

最近小区里做排水工程,业主很支持。这项工程关系到小区内部环境治理,很有意义。不过,施工单位在一些问题的处理上让人看不懂。例如,方案公示让人感觉稀里糊涂,具体施工时也“东一榔头西一棒”。大热天的,他们确实很辛苦,但由于细节处理不到位,不少业主有意见。前段时间,我有一个改造项目“进小区”,到了我家时,工人一阵挖之后没找到管道,现场一片狼藉,半个月无人问。我

只好自己打电话给建设单位,对方来了两批人处理。不过,由于找不到施工图,挖了两三处还是找不到管道接口,干脆恢复原状,简直让人哭笑不得。

一些民生实事项目,出发点相当好。但在具体实施过程中,需要更严格、更科学地展开,时时把质量和安全放在第一位,而不能流于形式、敷衍塞责。一句话,真的希望小区项目执行者都能像办自己家事一样认真负责,细心严谨。
扬州 李崇和

我国物流总费用与GDP比降至14%

记者27日从国家发展改革委获悉,物流运行情况显示,今年上半年,社会物流总费用与国内生产总值(GDP)的比率降至14%,较一季度和上年同期分别下降0.1个和0.2个百分点,降低全社会物流成本工作取得阶段性成效。

据新华社

6月份制造业利润由降转增

国家统计局27日发布数据显示,6月份,制造业利润由5月份下降4.1%转为增长1.4%。总体看,6月份,规模以上工业企业实现利润总额7155.8亿元,同比下降4.3%,降幅较5月份收窄4.8个百分点。

装备制造业营收、利润快速增长,支撑作用突出。数据显示,6月份,装备制造业营业收入同比增长7.0%,较5月份加快0.3个百分点;利润由5月份下降2.9%转为增长9.6%,拉动全部规模以上工业利润增长3.8个百分点。

6月份,高端装备制造业中的电子专用材料制造、飞机制造、海洋工程装备制造等行业利润同比分别增长68.1%、19.0%、17.8%;智能消费设备制造、绘图计算及测量仪器制造等行业利润分别增长40.9%、12.5%。

今年以来,“两新”政策支持品类及补贴范围不断扩大,带动相关行业利润改善明显。

据新华社

促进农产品消费,十部门发布实施方案

27日,农业农村部等十部门发布促进农产品消费实施方案。方案提出,要有力有效扩大农产品消费,优化供给端、创新流通端、激活市场端,释放多样化、品质化、差异化消费潜力,引领供需结构升级。

优化绿色优质产品供给

提高绿色、有机、名特优新和地理标志农产品(“三品一标”)生产和原料基地建设水平,大力推进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产。推动牛肉主产省开展品质评价,促进优质牛肉消费。

制定一批地理标志水果质量分级标准。支持食品企业与科研院所合作,推动人工淀粉、菌体蛋白、功能糖、益生菌等新食品配料研发。

开发美味多样的休闲食品、营养健康的饮品,鼓励开发营养健康方便的即配、即烹、即热产品。

鼓励地方开发手工制作、传统酿制、养生药膳等加工体验项目,打造一批富有地域特色、蕴含民俗文化的“伴手礼”产品。

拓宽线下消费渠道

开展“百名主播+千个乡村+万种产品”公益助农促销、“土特产”集中推介等系列庆丰收促消费活动。实施“广告助农”行动。支持各地农产品经营企业深入对接餐饮等消费细分领域,满足婴幼儿、青少年、孕产妇、老年人等人群多样化需求。推进“千集万店”改造提升,推动农(集)贸市场、乡镇大集提档升级。支持蔬菜直通车等便利设施进社区,推广“店仓一体”、“预售+集采集配”、“移动菜篮子”等新模式。

发挥电商平台优势

推动优质农产品企业、以棉毛麻丝为主要原料的纺织服装企业与电商平台强化合作,顺应国货国潮,针对年轻主流消费偏好,打造畅销产品,开展首发首秀等活动。指导电商平台以公益方式扶持一批有特色有潜力的乡村,培育一批扎根乡土的农民主播。引导电商平台开展乡村乡味等主题直播活动,丰富短视频创作,打造有影响力的农产品

直播专区。引导电商平台提供常态化、成体系的扶农措施,对集中上市的新鲜农产品给予特别扶持。

倡导营养健康消费

推动豆制品、优质豆奶等进养老机构、儿童福利机构。鼓励各地扩大学生饮用奶推广。实施好农村义务教育学生营养改善计划。研发推广营养健康食谱,重点引导增加优质蛋白食物消费,促进富含膳食纤维的食物消费。积极开展“减油、增豆、加奶”和“增加蔬菜水果、全谷物和水产品摄入”宣传。推出奶类、牛肉等美食地图,宣传各地奶及奶制品、牛肉及其制品等风味特色,推动农产品消费与文旅消费深度融合。

推进农文旅融合

因地制宜打造“美食名村”“美食名镇”,开发农事体验、手工制作、科普研学等项目,带动道地食材销售。推动重要农业文化遗产地产业发展,传承农耕技艺,培育打造“农遗良品”。支持各地举办村跑、村舞、村BA、村歌等“村字号”活动,组织美食

品鉴、非遗大集、农事体验。组织非遗促消费活动,支持非遗工坊、旅游景区等场所推出一批非遗产品和体验活动。打造一批绘画村、风筝村、乐器村等文化艺术村,通过“村艺工坊”等场所推出一批文化创意产品。

强化财政金融支持 推进全链条协同监管

引导现代农业产业园、优势特色产业产业集群、农业产业强镇等项目按要求开展仓储保鲜、加工营销、品牌推广等产后环节建设。鼓励金融机构创新开展订单、应收账款等质押贷款业务,加大农产品营销促销支持力度。加强食用农产品生产过程监管,重点做好保鲜、储运、运输中的防腐剂、被膜剂、着色剂等食品添加剂监管。

支持农产品生产、加工、流通等企业完善品控体系。

部门协同强化全链条监管,推动有条件的农产品批发市场准入系统与农产品质量安全追溯管理信息平台对接。
据央视新闻

严查回流药,国家医保局公布十起典型案例

国家医保局26日公布十起药品领域欺诈骗保和违法违规案例。这是国家医保局会同相关部门开展应用药品追溯码打击回流药专项行动以来,公布的第二批典型案例,涉及倒卖医保药品、串换药品等。

这十起典型案例包括:内蒙古自治区乌兰察布市福华社区卫生服务站倒卖医保药品案;山东省德州

市徐庄村卫生室串换药品案;重庆市大足区边桥村卫生室串换药品案;四川省遂宁市大英县钱育才诊所倒卖医保药品案;贵州省龙里县高沟卫生室倒卖医保药品案;河南省南阳市祥和大药房倒卖医保药品案;宁夏回族自治区吴忠市永丰医药有限公司第三药店倒卖医保药品案;浙江省杭州市参保人吴某、韩某

非法倒卖医保药品案;黑龙江省双鸭山市参保人王某、集贤县双福医药公司紫玉分店药店倒卖医保药品案;福建省泉州市参保人杨某倒卖医保药品案。

十起典型案例中,药品追溯码异常线索发挥了重要作用。据悉,截至目前全国已累计归集药品追溯码超530亿条。

值得注意的是,除医药机构倒卖医保药品、串换药品外,典型案例中还涉及参保人倒卖医保药品的情况。

国家医保局提示,医保定点医药机构要带码采购,扫码结算;医保参保人员购药可以扫码溯码,一旦发现多次结算的疑似回流药,要坚决依法维护自身合法权益。
据新华社



现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

①任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;②本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;③欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师