



PPMG

凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

张名青

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

我说

取消的哥户籍限制 监管不能“松手”

根据全国人大常委会法工委消息,目前,已有昆明、上海、大连等14个地方的人大常委会对出租汽车管理条例进行修订,取消了出租车司机的户籍限制。(9月15日央广网)

这一举措无疑是我国户籍制度改革进程中的一大步,彰显出政策“松绑”的积极意义。

取消出租车司机户籍限制,是顺应时代发展的必然之举。这一限制的取消,有助于引导劳动力要素,合理畅通有序流动,营造公平就业环境,让更多有能力和意愿的人,有机会进入出租车行业,充分发挥其“稳就业”功能。

政策“松绑”的同时,监管不能“松手”。出租车行业与公众的出行安全息息相关,加强监管至关重要。政府部门、出租车运营公司、互联网平台等应各司其职,共同筑牢安全防线,要加强对出租车司机的资格审查,确保其无违法犯罪记录、具备良好的驾驶技能和安全意识。同时,建立健全日常监管机制,对司机的服务行为、车辆的安全状况等进行定期检查和随机抽查。利用现代科技手段,如车载监控、GPS定位等,对出租车的运营过程进行实时监控,以便及时发现和处理问题。对于违规行为,必须依法严肃处理,绝不姑息,以保障乘客和驾驶员的人身财产安全。

湖北 张西流



现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

- ① 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;② 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;③ 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 纵深推进全国统一大市场建设

新华社北京9月15日电 9月16日出版的第18期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《纵深推进全国统一大市场建设》。

文章强调,建设全国统一大市场,是党中央作出的重大决策,不仅是构建新发展格局、推动高质量发展的需要,而且是赢得国际竞争主动权的需要。我国作为全球第二大消费市场,必须把全国统一大市场建设好,增强我们从容应对风险挑战的底气。

文章指出,纵深推进全国统一大市场建设,基本要求是“五统一、一开

放”。“五统一”,就是统一市场基础制度,特别是实现产权保护、公平竞争、质量标准等制度的统一;统一市场基础设施,打通物流、资金流、信息流,健全现代商贸流通体系;统一政府行为尺度,地方在推动经济发展特别是招商引资时,哪些能干哪些不能干有明确规矩,不能各行其是;统一市场监管执法,明确市场监管行政处罚裁量基准,一把尺子量到底;统一要素资源市场,促进自由流动、高效配置,减少资源错配和闲置浪费。“一开放”,就是持续扩大开放,实行对内对外开放联通,不搞封闭运行。

文章指出,要聚焦重点难点,下

决心清除顽瘴痼疾。第一,着力整治企业低价无序竞争乱象。“内卷”重灾区,要依法依规有效治理。更好发挥行业协会自律作用,引导企业提升产品品质。推动落后产能有序退出。第二,着力整治政府采购招标乱象。重点整治最低价中标、以次充好、利益勾连等突出问题。规范政府采购和招标投标,加强对中标结果的公平性审查。第三,着力整治地方招商引资乱象。要制定全国统一的地方招商引资行为清单,明确鼓励和禁止的具体行为。加强招商引资信息披露。第四,着力推动内外贸一体化发展。畅通出

口转内销路径,提高国内国际标准一致性,培育一批内外贸优质企业。第五,着力补齐法规制度短板。持续开展规范涉企执法专项行动。健全有利于市场统一的财税体制、统计核算制度和信用体系。第六,着力纠治政绩观偏差。完善高质量发展考核体系和干部政绩考核评价体系。

文章强调,建设全国统一大市场,既是攻坚战,也是持久战,各地区各部门要从政治和全局高度抓好落实。中央和地方、地方和地方、政府和企业、企业和企业都要加强协调配合,形成推进合力。

服贸会达成超900项成果

现代快报讯(记者 李娜)9月14日,2025年服贸会在北京圆满落幕。大会吸引了近2000家企业线下参展、近5600家企业线上参展,达成超900项成果,累计入场超25万人。来自30余个国家和地区的近800位中外嘉宾现场参会,共话服务开放合作,共促贸易互利共赢。

本届展会共有480余家世界500强和行业龙头企业线下参展,占参展商比例超1/4。各省区市及中国港澳台地区优势服贸企业组团参展。

展示了全球首款光子计数CT、

具身智能清洁产品等新成果,5G规模化应用全链条场景、智能手术室等新场景,数字供应链创新方案、燃气泄漏检测方案等新案例。

260余位国际组织负责人、境内外部长、世界500强高管、中外院士等重要嘉宾,围绕数智时代电商发展、服务贸易新趋势等热点话题深入交流。大会发布了中国服务贸易发展报告、全球服务贸易包容发展趋势报告等重磅成果。

商务部发布《支持北京市率先试行世贸组织〈电子商务协定〉工作方案》。113家企业机构发布人工

智能、金融科技等领域198项成果,包括109项新品首发。

21个国家和国际组织、11个省区市累计举办27场洽谈推介活动。16家中央金融企业、73家中央企业组团参会洽商。约11.6万专业观众受邀参会,比去年提高12%。

主宾国澳大利亚与省区市、服贸会展商联合会等,在金融、教育等领域达成15项合作意向。数字平台供需大厅发布对接项目3000余项,“商务约见”发起邀约近8500人次。本届会期共达成建筑、信息技

术、金融等领域超900项成果。

在首钢园区组织了45项文商旅体融合活动,推出11条商务考察线路。数字人解说、具身智能配送机器人展示等生动场景拉近服务贸易与百姓的距离。观众参与“服贸会”打卡活动超15万次。

大会还引入AI智能翻译,提供跨语种实时交流服务;数字平台智能助手“小福”累计提供近6万次咨询问答。启用服务机器人、无人驾驶接驳车等智能化产品,打造11类现场智慧服务场景和线上数字化服务应用。

西贝致歉和调整,愿“现炒”能改变现状

西贝预制菜风波枝蔓横生的程度远超想象。

就在罗永浩被贾国龙的“网络黑嘴”论激怒表示“这事没完了”之后,9月15日,西贝发布致歉信称:西贝的生产工艺与顾客的期望有较大差异,没有满足广大顾客的需求与期待。将尽可能把中央厨房前置加工工艺调整到门店现场加工。

致歉信提到,10月1日前,儿童餐鳕鱼条,调整为门店原切大黄鱼现炸现烤;猪排烩酸菜中猪排半成品,调整为生排骨,在门店现炒。

西贝的这一态度令人欣慰。现烤、现炒这些关键词的出现,意味着西贝的菜肴制作体系将发生颠覆性的改变。

当然,这一调整意味着什么,也不言而喻。

有意思的是,致歉信中有句话说

“餐饮文化的本质是对人间肺腑的体恤。消费者对于烟火气的期许,本身就包括了对于菜肴制作手法的合理要求”

的是,“顾客虐我千百遍,我待顾客如初恋”,其后该信删除重发,“虐”字加上了双引号。按说用一句网络梗也没啥,然而,在微妙的危机公关语境中,为了抖机灵也好,为了直言也罢,说此话的意义都不大。因为不仅表达效率低,而且易遭反讽、陷入被动。事实上,这一用语也引来了罗永浩和不少网友的吐槽。

跳出罗永浩和西贝的争端,顾客没有虐过西贝,也不可被虐。

对餐饮企业来说,纠错才是找到了正确的路径:回归尊重顾客的初心,方能化解危机。

当下,预制菜并非没有定义,但在缺乏国标的情况下,民间和餐饮企

业对于预制菜的解读、观感明显存在差异。而现实消费场景中,说不清楚预制菜到底是个啥的,大有人在。

在这种背景下,一方面需要大力推动国标的落地,另一方面需要企业更加主动关切民意,在菜肴制作上多用心、多改良。

在罗永浩掀起的这场争议中,很多消费者都站在了罗永浩一边。人们确实不能否认预制菜的合法性存在,但人们对于“锅气”的留恋之意也不可被忽视。

在很多情境下,“现炒”不该成为一种难题、一种奢求。餐饮企业对于工业化生产效率的追求,给自身带来了巨大效益,也呼应了快节奏的消费

需求,但是,餐饮企业既不该玩弄文字游戏,把预制菜包装为非预制菜,也不该对喜好“现炒”的消费心理怀有偏见和傲慢。

餐饮文化的本质是对人间肺腑的体恤。

消费者对于烟火气的期许,本身就包括了对于菜肴制作手法的合理要求。解冻加热鱼和现杀现烧鱼,口感能一样?不吃“僵尸肉”“高科技菜”,岂能成为一种被笑话、被讽刺的愿望?

值得一提的是,罗永浩当日再次发文表示“决定放弃进一步追究西贝,但会继续监督”,这也是他第二次“停战”。个体纷争可以尽早结束——以理性和公平的方式——但是关乎餐饮体验的重大命题不能草草“收场”。

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

聚焦

踩雷清单、避坑指南……消费何时不用这么心累

无论出差公干还是休闲旅游,吃饭是件大事。各地美食琳琅满目,特色馆子名声在外,心动是肯定的。但真要行动时,总免不了陷入选择障碍,更难消心中疑虑。

数字时代,吃住行游购娱,都少不了参考网络评价这本“宝典”。一条图文并茂的真实评价,或者一句犀利扎心的吐槽,都可能成为消费决策的关键变量。然而,一些网络评价变了味、失了真,让“挤爆3.5分小馆子”“高分餐厅不香了”的话题不缺讨论度。线上购物同样如此,

通过“关键词+避坑”“关键词+踩雷”搜索的方式反向选择,成为网购者的一项“必备技能”。

真实性是网络评价的“生命线”。为什么网上那么多踩雷清单、避坑指南、套路手册,全因有太多网络评价丢失了这条线,添不了便利却裹乱添堵。而且虚假点评伤害的不只是普通消费者,还会抬高商户经营的成本和压力,直接侵蚀平台的信誉和美誉度。也就不难理解,构建一个高度诚信化的评价体系,对于保障各方合法权益的重要意

义。

《中共中央办公厅国务院办公厅关于健全社会信用体系的意见》明确,“推动社会信用体系与经济社会发展各方面各环节深度融合”。推进诚信建设,要发挥制度的基础性作用,健全守信激励和失信惩戒机制,也离不开技术力量的护航。

把握数字化、网络化、智能化发展大势,推进数智技术与社会信用体系深度融合,对于健全社会信用体系和监管制度有深远意义,也能为建设全国统一大市场、进一步扩

大内需特别是提振消费提供有力支撑。

归根结底,社会信用体系的大厦要建立在诚信文化的土壤之上。以更多实招硬招和创新举措化风成俗、浸润人心、形成风尚,才能让诚实守信、履约践诺成为全社会的价值追求和自觉行动。

内诚于心、外信于人,以诚为本、以信为先。社会信用体系建设这个大工程,需要每个人起而行之,积细流以成江海。

据人民日报评论