

西贝致歉:多道菜品将改为门店现做

北京市监局:已关注到西贝预制菜争议,正进一步了解相关情况



西贝致歉 10月1日前陆续完成调整

西贝所有使用大豆油烹调的菜品,调整为使用非转基因大豆油;儿童餐吃光光牛肉焖饭牛肉酱调整为门店现炒;儿童餐牛肉饼调整为门店现做牛肉饼;儿童餐鳕鱼条调整为门店原切大黄鱼,现炸现烤;烤羊肉串调整为在门店现切、现串、现烤;猪排烩酸菜中猪排半成品调整为生排骨,在门店现炒;酥皮肉夹馍卤肉调整为生肉在门店现卤;手撕椒麻鸡调整为生鸡在门店现煮;燕麦小米粥中的金瓜泥,调整为门店现熬小米粥,加入新鲜金瓜片熬制……9月15日下午,西贝官方微博发布致歉信,指出将尽可能把中央厨房前置加工工艺调整到门店现场加工,并于10月1日前陆续完成调整。

关于保质期问题,致歉信中提及,西贝正在与上游供应商积极沟通,在保证食品安全和库存周转的前提下,尽量缩短保质期。

值得注意的是,西贝第一版致歉信发

布后迅速删除,随即又发布第二版。其中,新发的致歉信与第一版相比只有一个区别,就是“正如西贝餐饮创始人贾国龙向顾客所做的承诺:做饭的围着吃饭的转,你说咋好就咋办。顾客‘虐’我千百遍,我待顾客如初恋”中,给“虐”字加上了一个引号。不过,这句引起部分人的不适。该条道歉微博下高赞评论之一为“所以顾客虐你啥了?”

当日下午1时53分许,西贝长沙德思勤店的工作人员回应记者时表示“即使要调整也得有过程,没那么快”。

成都一家西贝门店工作人员表示,已接到调整通知,总部会根据门店情况进行调整。在被问及“你们门店如果点餐还是按照原来的来做吗?”该工作人员表示:“目前是的。”

杭州一家西贝门店工作人员表示,领导们正在为调整一事开会,“油已经换成非转基因油,西兰花也换成新鲜的。”

继续炮轰

罗永浩:顾客虐你什么了?

本次事件由罗永浩9月10日发布的一条微博引发,他称和朋友吃了一顿西贝,但“几乎全都是预制菜,还那么贵”。随后,西贝创始人、CEO贾国龙表示,西贝门店没有一道是预制菜。并在接受媒体采访时表示,一定会起诉罗永浩。

贾国龙称,哪怕生意不做了,和罗永浩的官司一定要打。但最终结局会走向何方,仍是未知数。贾国龙表示:“我生意可以不做,但官司一定要打。这是个是非问题,谁对谁错一定要搞明白。这是我一直以来秉持的价值观。”

9月14日晚,罗永浩直播时再次谈及西贝事件,称将针对西贝卖预制菜却说自己不是预制菜一事提起集体诉讼。

9月15日,西贝致歉信发出后,罗永浩继续“炮轰”:顾客虐你什么了?顾客都被你打成网络黑社会了,谁虐谁呢?百分之百没有预制菜的虚假承诺呢?拿预制菜假装不是预制菜的税率差异呢,要不要给公众摊开讲讲?10月1日开始

替换,所以你10月1日前还要继续卖剩菜是吗?加了很多科技狠活儿腥气扑鼻的海鲈鱼呢……

9月15日,胖东来创始人于东来发文,称希望不要毁了西贝。随后,罗永浩转发相关消息,并发文表示:于总,您一直都是我非常尊敬的企业家,希望您弄清真相之前,千万不要被损友误导,搅这个浑水,连累了您的名声。这几天的事件发酵,大家都看出来了,现在这个世界如果真有一个想毁了西贝,那就是贾总本人。

当天下午,罗永浩微博发文,称决定放弃进一步追究西贝。“五十岁后,我亲眼看到无数的中年人,尤其是取得了一些事业成就的,可以为了所谓的‘面子’做出多愚蠢、多糟糕、多不顾后果的事。就像这一次的贾国龙,在是非对错完全站不住脚的情况下,还能嘴硬说出‘生意宁可不做’的蠢话,不惜让自己投入数十年心血的企业,和近两万名员工的岗位面临巨大的风险……”

争论焦点

贾国龙的底气和消费者的主观感受

罗永浩与贾国龙的争论焦点,集中于一个核心问题:西贝门店产品究竟算不算“预制菜”?

关于“预制菜”的界定,监管部门早有明确说法。根据去年3月市场监管总局联合多部委发布的《关于加强预制菜食品安全监管促进产业高质量发展的通知》,预制菜也称预制菜肴,是以一种或多种食用农产品及其制品为原料,使用或不使用调味料等辅料,不添加防腐剂,经工业化预加工(如搅拌、腌制、滚揉、成型、炒、炸、烤、煮、蒸等)制成,配以或不配以调味料包,符合产品标签标明的贮存、运输及销售条件,加热或熟制后方可食用的预包装菜肴,不包括主食类食品,如速冻面米食品、方便食品、盒饭、盖浇饭、馒头、糕点、肉夹馍、面包、汉堡、三明治、披萨等。

市场监管总局相关司局负责人曾在答记者问时提及,“考虑到连锁餐饮企业

广泛应用中央厨房模式,其自行制作并向自有门店配送的净菜、半成品、成品菜肴,应当符合餐饮服务食品安全的法律法规和标准要求。中央厨房制作的菜肴,不纳入预制菜范围。”

这也正是贾国龙坚决否认的底气所在。在9月11日晚的回应中,他明确表示:“西贝现在门店100%没有预制菜”。然而,规定归规定,消费者的认知却是另一回事,目前多数消费者仍会将“非现场烹饪”的产品一概认为是预制菜。

谈及关于“预制菜”的争议,一名熟悉餐饮行业的业内人士在9月12日接受采访时表示:“餐饮经营者强调自家产品不属于‘国家标准的预制菜’。但问题的核心在于,消费者吐槽时依据的究竟是国标定义,还是自身的主观感受?”在他看来,餐饮品牌真正需要重视的,不是如何用行业标准去“教育”消费者,而是应该倾听并理解他们的真实想法和顾虑。

相关新闻

西贝持股公司起名太洗脑,网友:有点抽象

连日来,西贝频繁登上热搜,在陷入预制菜风波的同时,不少网友也好奇西贝公司的整体架构。天眼查显示,内蒙古西贝餐饮集团有限公司股东之一名叫“呼和浩特市人生喜悦企业管理中心(有限合伙)”,持股10%。网友,“这家公司名字太励志了,有态度,笑死我了。”

不止于此,点进呼和浩特市人生喜悦企业管理中心(有限合伙)主页,34个合伙人共同持股,这些合伙人名称同样充满乐趣,分别是“呼和浩特市价值观企业管理

中心(有限合伙)”“呼和浩特市真实待人企业管理中心(有限合伙)”“呼和浩特市持之以恒企业管理中心(有限合伙)”“呼和浩特市不差毫厘企业管理中心(有限合伙)”“呼和浩特市好汉精神企业管理(有限合伙)”“呼和浩特市好汉子精神企业管理(有限合伙)”等,天眼查显示这些公司的股东均有北京西贝企业管理有限公司。

这些合伙人名称逗乐了网友。“有点子抽象。”“名字很乡味。”“这名字这么有江湖气吗?”“起名真社会。”

现代快报/现代+记者 徐梦云

