

国庆中秋假期将激战四场

苏超八强战最强观赛攻略,请查收



扫码看视频

南京队将打响苏超八强淘汰赛的“头炮”,球迷准备好了

最后一轮,南京奥体以61106人再破中国业余足球联赛现场观赛人数纪录。10月4日,国庆期间,苏超南京队对阵连云港队赛前,南京奥体将再度唱响国歌,6万多人在国庆期间齐唱国歌,这场面想一想就足够震撼。

回到比赛本身,南京队常规赛的表现略有起伏,但好在最后一轮没有掉链子,稳住了第二的名次。连云港队在常规赛期间表现得中规中矩,以第七名的成绩进入淘汰赛。来到单场定胜负的淘汰赛,球员的经验将发挥出更大的作用。南京队阵中有不少前江苏队球员,戈伟、杨笑天、滕帅、苗明、唐森等,这些老将的价值在淘汰赛期间会有更大的体现,客场作战的连云港队,需要拼尽全力了。

看点2

10月5日 徐州队 VS 泰州队 苏超“C罗”对决“梅西”

徐州队和泰州队的这场比赛,是苏超八强战实力最接近的一场。徐州队自开赛以来一直稳居苏超前四的位置,一度力压南京队升至第二。徐州队冲击力强,作风硬朗,是苏超夺冠的热门球队之一。常规赛期间,泰州队的整体表现也不俗,具备挑战前四的实力。

这场比赛还有一大看点,那就是苏超“C罗”和“梅西”的对决。泰州队的巴特是苏超的明星球员,他的那记C罗式倒挂金钩,是本赛季苏超的最佳进球候选之一。而徐州队的花姜敏,在常规赛期间上演过右边路一条龙过人射门进球的好戏,几乎是复刻了梅西的经典进球。

有意思的是,巴特的倒挂金钩和花姜敏的边路一条龙,都出现在常规赛徐州队对阵泰州队的比赛中。历史总是惊人地相似,如今,两队又在淘汰赛上狭路相逢,可谓“熟人见面,分外眼红”。

看点3

10月7日 南通队 VS 淮安队 “黑八奇迹”能否上演?

从竞技性角度和戏剧性程度来看,南通队和淮安队的这场比赛是苏超八强淘汰赛里最有看点的。常规赛期间,南通队连胜10场,在第11场时被淮安队阻击。

而在战平南通队后,淮安队被球迷称为“平南王”。同时,淮安队还是苏超的“最大变量”“薛定谔的队”,“上”可以逼平南通队,“下”可以被常州队逼平,表现确实飘忽不定,是苏超最难捉摸的球队,没有之一。

贵为常规赛第一的南通队,

最后的目标自然是夺冠,而对于淮安队乃至很多看热闹不嫌事大的球迷来说,则更期待淮安队能上演“黑八奇迹”。“黑八奇迹”这一术语来自NBA,指排名第八的球队“以下克上”击败排名第一的球队。这样的情况在NBA的历史上曾经发生过六次,如今,轮到苏超的淮安队发力了。

看点4

10月8日 盐城队 VS 无锡队 “太湖三宝”独苗冲四强

还记得苏超开赛以后,排名垫底的“苏锡常”三队被球迷称为“太湖三宝”的梗吗?如今到了淘汰赛,苏州队和常州队都已经止步常规赛了,唯独无锡队一路高歌猛进,冲到了常规赛第五的位置,昂首进入淘汰赛。

盐城队是苏超常规赛的强队,一直稳坐四强,一度冲到过联赛第二的位置。常规赛后几轮,盐城队状态有所起伏,最终以第四名的成绩收官淘汰赛。常规赛前半程,盐城队也一度是夺冠的大热门球队之一。

一边是渴望再度证明自己的盐城队,一边是期望捍卫苏南荣耀的独苗,盐城队和无锡队的这场比赛,作为国庆中秋八天假期的“收官战”,一定会为苏超八强战画上一个圆满的句号。

10月4日、5日、7日、8日,这个国庆中秋双节假期,苏超八强淘汰赛将激战四场。4天晚上的7点35分,四场对决轮番上演。

当苏超淘汰赛遇上双节假期,会碰撞出怎样的火花?八支球队,有哪些爱恨情仇即将上演?四场比赛,有哪些看点值得关注?全网最强苏超八强战观赛攻略来了,请查收!

现代快报/现代+记者 王卫/文 顾炜/摄

苏超主场比赛日接待外地游客超千万人次

省人大常委会为江苏推进文旅深度融合支招

9月29日,省十四届人大常委会第十七次会议听取并审议关于推进文化和旅游深度融合发展专项监督情况的报告(以下简称“报告”)。今年,苏超火热出圈,成为现象级体育赛事IP。截至第十二轮(5月10日-9月20日),江苏全省共举办72场比赛,主场城市比赛日接待外地游客1075.66万人次。现代快报记者了解到,报告中也关注到这一现象,建议总结推广“苏超+文旅”成功经验,让文旅流量加快转变为经济增量。

现代快报/现代+记者 徐苏宁

数据 硬核“成绩单”呈现多个“全国第一”

江苏文旅的“成绩单”呈现了多个“全国第一”的硬核印记。

报告显示,江苏现有国家历史文化名城14座,国家5A级旅游景区26家,国家级旅游度假区10家、全域旅游示范区8家,数量均居全国第一。建成国家级夜间文旅消费集聚区16

家、旅游休闲街区11家,数量均居全国第一。国家级非遗代表性项目增至162项,拥有联合国教科文组织人类非遗代表作12项、位居全国第一。2024年,全省规模以上文化企业12138家,占全国比重15.6%,稳居全国第一,实现营业收入

1.61万亿元,占全国比重11.3%。全省接待境内外游客10.9亿人次,实现旅游总收入1.34万亿元,同比分别增长15.8%和11.5%;银联渠道异地文旅消费6201亿元,同比增长15.56%,占全国比重10.04%,规模继续保持全国第一。

苏超前十二轮主场城市比赛日接待外地游客超千万人次

除了数据亮眼,江苏文旅更凭借创新玩法打造多个“现象级”案例。江苏大剧院原创民族舞剧《红楼梦》成为全国文艺创作爆棚产品,在南京上演时,约八成观众来自外地,形成“为一部剧赴一座城”的文化消费新现象。多地也不断推出精品旅游演艺项目,徐州《彭城风华》、建湖“淮剧小镇”等实景演艺,创新形式再现地域文化,丰富旅游体验。苏州《游园惊梦》、无锡《拈花一笑》、盐城《天仙缘》等3个项目入选全国旅游演艺精品名录。

江苏统筹惠民生和促消费,

创新举办“家门口”看大展、赏好戏、享非遗等优质文化资源直达基层系列活动,仅“数见苏韵·家门口看大展”环省行活动累计接待观众209.7万人次、日均1.2万人次,实现文创产品销售1166.5万元,不仅增强了群众幸福指数,也促进了文旅消费。

今年,苏超火热出圈,成为现象级体育赛事IP,苏超赛事也有效激发了文旅新活力。全省和各地及时发布1800多项文旅活动和130多项惠民措施。截至第十二轮(5月10日-9月20日),全省共举办72场比赛,主场城市比赛日接待外地游客

1075.66万人次、同比增长25.70%,银联渠道异地文旅消费106.74亿元、同比增长25.21%。

与此同时,文旅产业在当前就业形势下创造了大量工作岗位,为稳就业、强经济提供重要支撑。以宜兴窑湖小镇为例,自去年底运营以来,实现营业收入超2.8亿元,接待游客逾200万人,为当地提供就业岗位800余个,占总用工数的60%,成功吸引超200名年轻人返乡就业创业,并带动周边新增高品质民宿70余家,充分展现了优质文旅项目对区域经济社会发展的综合带动作用。

建议 做好“必答题” 省人大为江苏文旅系统重塑支招

当前,全省文旅高质量发展已站在新起点上,推进文旅深度融合不是“选择题”,而是“必答题”,不是简单叠加,而是系统重塑。

省人大教科文卫委建议围绕“把文旅产业打造成为支柱产业”重大要求,科学编制“十五五”文化和旅游发展规划,因地制宜细化发展目标、重要任务和关键举措,构建融合发展新格局。按照“项目跟着规划走”,谋划储备一批体现江苏历史文化特色、回应群众美好生活需求的优质文旅项目。将文旅类建设用地纳入国土空间规划,优化城乡用地结构,提高土地利用效率。

就凝练独特文化符号,报告也提出诸多建议,比如要系统整合江苏地域文

化资源,从历史传承、人文精神等多维度出发,提炼差异化特质,挖掘“最江苏”文化符号,采用现代技术重构表达形式,形成极具地域特色的原创文化IP和可传播的精神标识,把江苏厚重的历史文化底蕴翻译成“一眼难忘”的视觉锚点。

在促进产业融合发展方面,省人大教科文卫委建议总结推广“苏超+文旅”成功经验,放大“跟着苏超去旅行”文旅体商深度融合效应,结合城乡历史文化保护传承、城市更新行动、“苏韵乡情”打造等,推进其他产业与文旅产业跨界多元融合,加快“文旅+”向“+文旅”转变,拓展产业链、催生新业态、创造新价值,让文旅流量加快转变为经济增量。