

“家一站一社”联动，照亮精神康复之路

在苏锦街道，精神障碍患者的康复不再是一座孤岛。通过“家一站一社”三方联动的创新模式，街道以专业、温情和持续的支持，为辖区内像陆伯伯一样的精神分裂症患者托起了重生的希望。街道通过三方联动模式将家庭关爱、康复站专业服务与社区融入紧密衔接，形成了一张覆盖医疗、心理、生活和社会功能的全方位支持网络。

家庭：从误解到支持的温暖转身

家庭是康复的第一阵地。面对陆伯伯因精神分裂症出现的幻觉、情感淡漠等问题，家人曾一度无措。街道通过每月一次的家庭访谈，以“教育—技能—支持”三步法介入，引导家人学习倾听与沟通技巧，用“问题解决”方式化解矛盾。渐渐地，家人理解了陆伯伯的感受，家庭氛围从紧张转为包容。这种态度的转变，成为陆伯伯最重要的情感支撑，让他感受到被接纳的安全感。

康复站：多学科协作的精准护航

康复站是康复过程中的核心枢纽。针对陆伯伯服

药依从性差的问题，驻点医生严格执行“每日服药监督制度”，并同步电子档案至医院，为药物调整提供依据。同时，站内通过认知教育课堂、症状服药关联记录等方法，帮助陆伯伯理性认识药物作用。心理治疗师则运用认知行为疗法和同伴互助小组，减轻他的病耻感和社交焦虑。在生活技能训练上，康复站采用“目标分解—阶梯训练”模式，从个人卫生到社区购物，逐步提升陆伯伯的独立能力。经过6个月训练，陆伯伯的生活能力评分提高56分，实现了基本自理。

社区：从退缩到融入的渐进之路

社区是康复的最终舞台。苏锦街道通过组织社

交活动、社区实践等，为陆伯伯创造融入机会。例如，他制作的纸艺花被当作礼物送给访客，每月获得补贴，这不仅是对其能力的认可，更让他找回自我价值。在“同伴互助小组”中，陆伯伯观察学习其他康复者的社交方式，逐步克服退缩心理。12周后，他已能主动与人打交道，社区成了他重建信心的天地。

陆伯伯的转变是苏锦街道“精康融合行动”的缩影。通过家庭、康复站与社区的无缝衔接，多学科协作的个性化服务，以及长期跟踪机制，街道真正实现了“康复一人、温暖一家、影响一片”的目标。未来，苏锦街道将继续深化并推广这一模式，让更多精神障碍患者在社会包容的阳光下，重拾生活的尊严与希望。

张恬 高达

通苏嘉甬高铁苏州北代建段建设新进展 最大跨度连续梁拱0号块完成浇筑



施工现场 苏州市铁路办供图

9月24日19时39分，随着最后一方混凝土注入苏虞特大桥常熟至苏州北桥段761号墩0号块，标志着通苏嘉甬高铁苏州北代建段最大跨度连续梁拱0号块浇筑完成。

通苏嘉甬高铁苏州北代建段建设内容包含迁改、桥梁、轨道、房屋等工程，其中苏虞特大桥常熟至苏州北桥段跨元和塘(84+160+84)连续梁拱桥长329.6米，为通苏嘉甬铁路苏州北代建段最大跨度连续梁拱桥，

采用“先梁后拱”施工工艺，也是标段重难点工程，此次浇筑的0号块高8.5米、长17米、宽16米，浇筑混凝土方量为1423.76立方米，一次性浇筑成型。

面对钢筋密集、混凝土自重大、邻近京沪高铁周边环境复杂等特点，项目部多次召开专题会，严格落实开工标准化与安全穿透式管理，制定周密计划并建立24小时值班制度，确保浇筑质量，经过21小时持续浇筑0号块顺利完成浇筑。

通苏嘉甬高铁是国家高速铁路网“八纵八横”主骨架之沿海铁路客运通道的重要组成部分，是长三角城际铁路网的骨干线路，也是构建苏州“丰”字形国家干线铁路网的南北向主动脉。项目建成后，将与已开通运营的沪苏通铁路、沪宁沿江高铁、京沪高铁、沪苏湖铁路等多条线路衔接，大幅提升长三角南北向运输效率，为区域经济发展注入新动能。

包晔莹 高达

迪卡侬“新标店”回归苏州高新区 开启“山·水·城”运动新体验

10月1日，法国综合体育用品零售商迪卡侬在苏州地区的第七家门店，将在苏州高新区龙湖狮山天街开门迎客，这也是迪卡侬全球品牌形象焕新升级后在苏州地区开出的首家“新标”门店。新店从形象、定位到服务全面“焕新”，更精准地定位本地消费者的运动爱好，带来更贴合需求的运动体验升级。新店将依托苏州独特的“山·水·城”自然资源优势，全面响应苏州市“运动促进健康”的全民健身理念。

此前苏州大市范围内一共有六家迪卡侬门店，此次新开的是第七家。“狮山店的开业将成为迪卡侬深耕苏州市场的重要里程碑，我们希望借助新店为苏州市民提供全新的运动消费体验，通过产品、服务、社群活动，全链路打造一站式运动方案，收获更快乐更健康的品质生活。”迪卡侬(零售)苏南区域总经理程晓旦表示，新店突破了“门店等客来”的被动模式，通过精准选址和生态化布局，主动走进消费者身边的日常生活圈，为苏州市民提供全新的运动消费体验。

在选址策略上，迪卡侬深度考量苏州高新区特有的人文地理格局，将门店精准嵌入“山·水·城”交融的城市肌理中。门店坐落于狮山天街核心商圈，依托双地铁无缝衔接的交通优势，充分辐射周边高端写字楼集群与品质住宅区，确保亲子家庭、都市白领与运动爱好者都能轻松抵达，真正实现“15分钟运动生活圈”的便捷覆盖。

值得关注的是，新店与苏州天

然运动资源形成有机联动：东临狮子山公园与何山公园生态绿地，北接灵岩山一天平山徒步圈，西临大运河支流及滨水步道系统。这种布局使门店成为连接城市与自然的运动枢纽——消费者选购徒步装备后，可立即前往灵白线实践体验；购置骑行产品后，可即刻畅享东山西山专业骑行线路，极大缩短了从购买到使用的距离，显著提升了运动效率与体验质量。

基于对苏州本地运动习惯与消费需求的深度调研，狮山店在选品策略、门店特色上都进行了“精准定位”。在选品策略上，门店深度契合苏州“山·水·城”交融的运动特色，打造精准化的商品矩阵。针对灵白线等热门徒步路线，门店特设专业的徒步设备区域；围绕东山西山骑行需求，提供全系列公路车装备；同时特别为白领群体设置都市跑步与健身专区，为青少年及儿童开辟羽毛球、公路车、循环单车服务等区域，确保各年龄段消费者都能获得专业的装备支持。

此外，在社群运营层面门店以四大核心运动社群为纽带，构建活力运动社区。羽毛球社群组织业余联赛与培训活动；跑步社群依托迪卡侬狮山跑步俱乐部，定期开展姿势讲堂和夜跑活动；骑行社群规划专业路线并提供装备支持；徒步社群组织灵岩山一天平山线路探索活动。通过常态化社群运营，让不同运动群体都能找到志同道合的伙伴，享受运动带来的快乐与健康。

高达

南大苏州医院持续构建医学科普新格局

9月26日至28日，由中华医学会、中华医学学会科学普及分会主办的2025年全国医学科普年会在江西南昌召开。大会同期举办科普创新大赛，分别就科普征文、科普作品(视频、书籍、图文)以及科普路演三个赛道进行评选。南京大学医学院附属苏州医院在三个赛道累计斩获9个奖项，连续两年获奖数量列全国医疗机构最前列(2024年大赛获奖10项)。

近年来，南大苏州医院以改善医疗服务核心，线上线下齐发力构建科普通道，在线下精准化举办各类科普讲座的同时，有效利用10余

个新媒体平台开展线上科普，尤其在科普短视频领域中成效显著。值得一提的是，南大苏州医院逐步推动以科室为单位，以“团队制”“项目化”开展医学人文(科普)服务，打造出了神经内科“脑管家”、内分泌科“泌践”、康复医学科“康健”、儿科“童新”、红十字会“第一时间救援”等一批在区域有影响力、在行业有认可度的品牌项目。

下一步，南大苏州医院将继续加强队伍建设，培育更多医学人文(科普)服务品牌，形成更大合力，为健康苏州建设贡献更大力量。

陈峰 徐晓安

南大苏州医院7项管理案例获奖

9月27日至28日，第十届中国现代医院管理能力建设与发展大会在海南博鳌举办。此次大会聚焦“公立医院改革与高质量发展”，由国家卫生健康委能力建设和继续教育中心、海南省卫生健康委、琼海市人民政府、乐城先行区管理局共同主办。

大会对“2024年度中国现代医院管理典型案例”进行授牌，南京大学医学院附属苏州医院在“护理管理”类别获典型及入围案例各2项；在“患者就医服务与体验”类别获典型案例1项、入围案例2项。

据介绍，“中国现代医院管理

典型案例”评选是国家卫健委直属单位主办的行业领域内权威性高、影响力大的品牌项目，已连续开展多年，南大苏州医院曾在2021年度医院人文建设类获典型案例、2022年度医院文化建设类获优秀案例。该院自挂牌南京大学医学院附属苏州医院(南京鼓楼医院集团苏州医院)以来，医疗服务能力、学科建设水平、人才梯队建设、科研技术创新等各方面均实现跨越式发展，此次一举斩获7项典型(入围)案例便是对该院综合实力提升的肯定。

徐晓安