

当夏日的热情与足球的激情碰撞,常州这座江南历史文化名城瞬间成为全国瞩目的焦点。苏超联赛的火热进行,让常州“恐龙”这一独特IP多次登上热搜榜单。

在这场体育与文化的盛宴中,中华恐龙园作为常州的标志性5A级景区,不仅品牌热度呈爆发式增长,更吸引了无数游客慕名而来。金秋十月,跟随苏超的脚步,一同去感受“恐龙王国”的独特魅力。

通讯员 史瑛
现代快报/现代+记者 张敏



游客们感受“恐龙王国”的独特魅力



跟着苏超,游常州“恐龙王国” 解锁欢乐新体验



苏超场外恐龙应援



打卡恐龙园的人络绎不绝



中华恐龙馆



恐龙妹妹与百龙军团

苏超引爆“恐龙热” IP 出圈带动文旅新浪潮

这个夏天,苏超联赛的火爆不仅点燃球迷的热情,更将常州恐龙园推向全国舞台,让“恐龙IP”实现全国性破圈。热度背后,是恐龙园文旅集团不断通过内容深挖、产品创新、体验升级,持续加深恐龙IP与游客的情感连接,让“看恐龙,到常州”的城市文旅认知在全国范围内深度强化。

6月6日,为呼应网络上对常州“十三妹”的昵称,“恐龙妹妹”正式出道,上线仅三天预售量便突破一万。随后,在常州队主场对阵南京队的比赛中,小三角龙“角角”意外“晕倒”事件,更是将恐龙IP的曝光推向新的高

度。景区迅速响应,以拟人化的互动方式,让“角角”与观众亲密互动,进一步拉近与观众的距离。

线下,恐龙园推出的苏超周边文创产品层出不穷:“恐龙妹妹”玩偶、“角角”足球公仔、乱针绣团扇、十三太保冰箱贴、恐龙头套……这些产品不仅是纪念品,更是连接游客情感的媒介。

在苏超赛事的推动下,中华恐龙园的品牌热度大幅攀升,关键词综合搜索指数涨幅达291.4%。今年暑期,景区省外游客同比增长35%,两日游游客更是激增200%。一场赛事,带动了一座城的文旅出圈。

国庆中秋成绩单亮眼 “艾琳世界”开启全天候狂欢

如果说苏超联赛为恐龙园带来了夏日的狂欢,那么国庆中秋长假则是恐龙园收获的季节。8天假期,中华恐龙园成为全国爸妈心中的“遛娃首选”,与迪士尼、环球影城跻身高德地图“扫街榜”热门亲子景区。

数据显示,国庆中秋假期,中华恐龙园客流同比增长12%,营收同比增长28%,其中二次消费营收同比增长35%,人均消费同比增长24%。这一组亮眼的数据,不仅彰显了恐龙园的市场号召力,更为全市假日消费市场注入强劲动力。

假期里,中华恐龙园王牌节庆活动“艾琳世界”已正式开启,目前正如火如荼地进行着。即日起至11月9日,每周五、六、日及10月27日—30日,景区开放

下午场,营业时间拉长至12小时,游客不论何时入园都能解锁新鲜乐趣。

除了“艾琳世界”,恐龙园的精彩遍布园区每个角落。剧场里,《复活恐龙D计划》魔法秀展现恐龙主题趣味魔法,《鲁乐回家》音乐剧传递人与自然之间的温暖,《恐龙岛危机》特技表演诠释冒险旅途的惊险刺激;场馆前,“百龙军团”“角角见面会”“邂逅侏罗纪”等仿真恐龙的快闪互动实现了游客“与龙同行”的震撼奇观;巡游中,“怪兽天团”“逗趣南瓜团”“鬼马精灵”花车巡游从日落夜幕,一路载歌载舞,全新“奇幻D秀”结合电音派对点亮夜空与舞台,让游客沉浸在欢乐的氛围中。

经典与创新并重 两大重磅项目带来新热点

开园以来,景区一直不断更新游乐项目,为游客带来常变常新的体验。10月,中华恐龙园两大全新体验项目——升级回归的“穿越侏罗纪”与创新打造的“6D动感舱”同步亮相,成为游客争相打卡的热点。

承载无数人回忆的“穿越侏罗纪”,历经近2年升级改造后首次开放便吸引无数老粉前来打卡。国庆中秋假期,苏超常州队队员黄紫昌、王金鑫等人登上“穿越侏罗纪”的船,来了一段神秘的冒险体验,在网络上引发关注。

“6D秘境奇遇”则用“黑科技”打造全感官沉浸体验:6自由度仿真平台精准模拟俯冲、急转,1.53毫米点间距高清巨幕呈现纤毫毕现的史前奇景,64位全息

声音响系统让巨兽嘶吼“环绕耳边”。最特别的是项目“双线平行叙事”设计——两个独立舱体承载不同剧情,前后游客可体验截然不同的探险故事,让人忍不住想“二刷”解锁恐龙馆、魔幻雨林、古神秘境等五大场景所有剧情。

在项目更新之余,恐龙园始终不忘科普使命。景区中心标志性的中华恐龙馆,既是打卡地标,更是孩子的“自然课堂”。在这里,逼真的恐龙骨架、动态的多媒体展示、丰富的科研互动等,可以轻松勾起孩子的探索欲;馆内还开设了《恐龙化石从哪里来》《蜘蛛超能力》等主题讲座与互动课程,让孩子边玩边学,把知识“带回家”。

二十五年深耕 “恐龙王国”实现跨越式蝶变

今年9月20日,中华恐龙园迎来开园25周年生日。当天,常州环球恐龙城旅游度假区业态焕新战略发布会隆重举行,宣告着这座累计接待游客超1.2亿人次的恐龙主题旅游度假区正式迈入“文商旅体”深度融合的全新发展阶段。

25年来,恐龙园集团始终注重恐龙IP内涵的挖掘与价值延伸,“恐龙”已成为常州不可分割的文化标识和生活元素。

近年来,环球恐龙城积极拥抱新兴领域,通过引入龙驰网球中心、方外·梦岚酒店、缘诗尼宴会美学中

心、猴子萌宠主题酒店等一批涵盖运动、赛事、康养、宴会、宠物、二次元的全新业态,打破传统商业边界,为区域产业发展开辟崭新空间。而在环球恐龙城东侧,江苏省重大项目“东方侏罗纪”正在稳步推进中。

文旅产业是城市经济的重要增长极,更是塑造城市品牌、提升城市软实力的关键抓手。面向未来,恐龙园文旅集团将继续秉持创新精神,深化业态融合,拓展体验边界,强化IP价值,提升服务品质,以更高水平的文旅产品和服务,为推动中国文旅产业高质量发展贡献力量。