

与淮安“西游德比”气势如虹、淘汰赛常规时间1:1顽强逼平南京，不久前结束苏超征程的连云港队，不仅给连云港球迷带来了一夏天的足球盛宴，也给连云港文旅事业带来了大爆发。

刚刚过去的2025年国庆中秋双节假期，连云港市东海县文体广电和旅游局发布的统计数据显示，这个叠加了首届东海国际水晶矿物宝石博览会的超长假期，该县全域旅游景区、旅游集市、重点街区等共接待游客120.91万人次，其中全市监测的10家旅游区共接待游客75.57万人次，接待量同比暴涨92.8%，水晶城线下销售额突破2.8亿元，同比增幅达184.4%。

通讯员 李大伟 段慧明  
现代快报/现代+记者 王晓宇



美丽东海

连云港

水晶耀金秋，温泉暖双节

## 东海邀您“白天淘晶、夜晚泡泉”



西双湖



青松岭森林温泉



参观水晶



摘葡萄

## 数据见证热度 客流消费双爆发

作为东海文旅的“顶流担当”，水晶文化旅游区接待游客32.96万人次，同比激增130.39%，单日最高客流4.7万人次，创下历史新高。

在中国东海水晶城，日均3万客流让众多商户都忙得脚不沾地。

全域旅游的格局在这个假期愈发清晰。西双湖景区以18.88万人次的接待量成为家庭游首选，温泉旅游度假区16.92万人次的客流中，长三角游客占比超过六成，印证了“泉暖东海”品牌的区域影响力。

客流的爆发直接转化为消

费活力。东海水晶的“破圈”效应在这个假期愈发明显，数据显示，2025年一季度更是突破116亿元，同比增长10%。首届东海国际水晶矿物宝石博览会现场成交额超5亿元，加上水晶城2.8亿元的线下销售额，水晶相关消费成为最大亮点。

## 核心驱动 “晶”“泉”联动的王牌效应

“东海的魅力，在于把最璀璨的水晶和最温润的温泉这两张王牌打在了一起。”东海县文体广电和旅游局局长李加瑞这句话，道出了东海文旅的核心竞争力。

这个假期，“白天淘晶、夜晚泡泉”成为绝大多数游客的标准行程，这种特色组合拳让东海在

长三角旅游市场中脱颖而出。

在水晶文化旅游区，首届东海国际水晶矿物宝石博览会成为最耀眼的焦点。3万平方米的展厅内，500个展位汇聚了来自全球200余家参展商的10万余件珍品，与展会的专业氛围形成互补的是水晶博物馆的互动体验区。

投壶、漆扇制作、DIY拓印画等传统项目挤满了亲子家庭，孩子们在动手体验中感受传统文化与水晶文化的碰撞。

如果说水晶是东海的“颜值担当”，温泉就是它的“康养内核”。作为“中国温泉之乡”，东海温泉在这个秋冬交替的假期迎来了最佳体验期。

## 全域联动 多点开花的体验矩阵

在“核心驱动、全域联动”的发展战略下，东海的文旅魅力早已不止于水晶和温泉。这个假期，各大景区凭借差异化特色共同撑起了文旅市场的火爆场面，形成了“处处有看点、时时在活动”的全域旅游格局。

作为东海的“城市客厅”，金秋十月的西双湖碧波荡漾，红色

的国旗与皎洁的“人造月亮”景观相映成趣，成为游客打卡拍照的热门点位。

青松岭森林公园则成为自驾游客的“宝藏目的地”。温泉度假区的长鱼面、油墩子、松鼠鳜鱼等“北上”同款美食香气四溢，东海老淮猪肉串、水晶冻等特色小吃摊位前排起长队。

此外，“晶韵福礼”第二届东海美业展、“双节同庆 晶耀非遗”打卡嘉年华等21项重点文旅活动在全县各地同步开展，形成了“全域开花”的热闹景象。

为了让游客高效体验这些资源，东海精心设计的三条特色线路成为热门之选。

## 文化赋能 从引流到留客的密钥

这个假期东海文旅的火爆，绝非偶然。从节前南京老门东的精准推介到节中21项活动的密集落地，东海以文化为纽带，成功实现了“引流+留客”的双重目标，彰显了“世界水晶之都、中国温泉之乡”的品牌实力。

线上宣传的发力让东海成功“出圈”。“来东海、享精彩”“游东海、购水晶、泡温泉”等话题频繁

登上抖音、微博热榜，小红书相关话题浏览量超24亿次。让东海的文旅魅力突破了地域限制。

文化赋能更体现在产品的创新升级上。围绕秋冬康养需求，东海整合温泉理疗、水晶文创、乡村农产等资源，形成了“观光+体验+消费”的全链条服务。水晶博物馆推出的水晶主题盲盒融入了本地传说故事，每

个盲盒附赠的解说卡片成为游客了解东海文化的窗口；温泉度假区与中医机构合作开发的理疗项目，将传统养生智慧与现代康养需求相结合；非遗代表性传承人走进景区开展教学活动，让游客亲手制作水晶小件、体验传统技艺，这种深度体验延长了游客的停留时间，有效促进消费提升。

## 服务护航 文旅温度的生动诠释

10月4日下午，来自安徽的徐女士在西双湖景区不慎遗失了价值3000余元的水晶制品，巡逻民警接到求助后仅用1小时便帮其找回。“东海不仅水晶美，这里的服务更让人暖心！”徐女士的由衷赞叹，成为东海文旅温度的生动注脚。

这个假期火爆的背后，是东

海“六大护航”服务保障体系的坚实支撑。节前，县文旅系统联合公安、市场监管等部门开展了全域安全生产检查，对景区设施、食品安全、消防安全等进行全面排查，整改隐患23处。

“这个假期的火热，是东海文旅多年深耕的结果，更是全域协同发力的证明。”东海县副县长王丁

表示，下一步东海将继续深化“水晶+温泉+生态”的融合发展模式，推出更多特色产品与精品线路，加强与长三角地区的文旅合作，让“世界水晶之都、中国温泉之乡”的品牌名片更加闪亮。随着秋冬康养季的持续推进，东海文旅市场的热度仍在延续，正以开放包容的姿态迎接八方来客。