

江苏人夜间消费占比已达40.3%

消费内容TOP3为购物、饮食、娱乐

如今夜间经济已成为城市消费提振的新引擎,江苏的夜间经济发展情况如何?10月16日,江苏省消保委发布《2025年江苏省居民夜间消费意愿研究报告》。调查结果显示,江苏省夜间消费金额占日常消费金额比重已达四成,居民夜间消费内容TOP3分别是购物、饮食、娱乐。

现代快报/现代+记者 徐梦云



无锡鼋头渚水上烟花大会,夜经济点亮消费新活力 本报资料图片

江苏人夜消费内容TOP3出炉 夜经济趋于旺盛但仍需挖掘

本次江苏省居民夜间消费意愿研究分为三个部分,线上问卷调查、桌面研究和深度访谈。调查发现,江苏夜间经济趋于旺盛,消费潜能仍需深度挖掘。江苏居民夜间消费仍以线上消费为主导(74%),线下(50.6%)夜消费有较大潜力可挖。

江苏省夜间消费的线上渠道以外卖和综合电商平台为主,选择占比分别达到59%和57.5%。夜间线下消费渠道方面,夜市、集市是江苏居民参与夜间消费的首要渠道(66.7%),线下综合商超的选择率(62%)位列第二。

江苏居民夜间消费内容以基

础需求为主,娱乐与文化消费潜力有待释放。江苏省内居民夜间消费内容TOP3为购物(56.8%)、饮食(53.7%)和娱乐(47.3%)。健康生活是江苏省居民夜间消费的首要动机(59.2%),国潮文化、体验消费显现潜力。

调查结果显示,居民对当前江苏省夜间消费的总体满意度得分为79.6分,处于良好水平,仍有提升空间。

从居民不满意原因的反馈结果来看,当前江苏省夜间消费可能存在类型单一的问题,结果显示:“夜间消费类型单一,缺乏特色消费活动”是居民不满意的主

要原因,约占53%;“夜市地点的固定性不足”和“交通便捷性与安全性有待提高”,分别占39.6%和33.1%;还分别有27.3%和25.3%的居民认为“夜间消费环境与卫生条件需要改善”“消费场所营业时间不够长”。

调查结果显示,江苏省夜间消费金额占日常消费金额的比重已达四成(40.3%),显示出消费增长新势能。同时调查发现,若夜间娱乐、夜间旅游、夜间购物、夜间饮食、夜间展演等消费配套水平能够得到改善,近90%的居民表示肯定/可能会增加夜间消费。

省消保委“把脉”夜经济 培育有地方特色的夜间经济品牌

江苏省消保委建议,打造“苏夜慢生活”品牌矩阵,形成主客共享消费空间。省内各城市可以根据自身文化特色和资源优势,发掘和培育有地方特色的夜经济品牌。如南京可以“夜之金陵”为主题,推出“金陵夜宴+AI互动剧场”;苏州则以“姑苏八点半”为切入点,深化园林夜游,开发“园林夜宴+昆曲实景演出”;徐州通过“国潮汉风·夜彭城”结合汉文化遗址,打造“汉服夜游+汉风市集”,让游客在古色古香的环境中感受汉文化的魅力。各县域也可以根据自身特点,发掘和培育具有地方特色的夜经济品牌。如昆山可以探索“工业夜经济”,形成“一市一品、一县一景”的品牌矩阵。

完善夜间消费生态,打造复

合型消费场景。参考“苏超”成功范例,建议以类似大型体育赛事、展演等举办为切入点,着力打造娱乐性、体验性和富有文化意蕴的综合性夜间消费场景,充分释放“赛事+旅游”“展演+旅游”等复合消费新模式潜力。

关注全龄友好业态发展,构建群体化的消费服务体系。针对青年群体,可着力构建多元化夜间消费体系,一方面打造“江苏非遗+二次元”联名活动与产品;另一方面,打造“国潮主题夜市”,引入汉服租赁、古风摄影、非遗工坊体验,激发青年群体的消费热情,释放夜间经济的增长潜力。针对中年群体,建议着力构建多维度的亲子互动消费场景体系,重点开发具有代际共享特征的复合型消费产品。如可结合城市景观开

展亲子夜跑活动,打造“亲子荧光夜跑”路线;推出“夜间亲子探索营”,结合AR技术还原历史场景,家长和孩子共同参与过程。

政府托举精准发力,完善夜间经济支撑极。一是加强资源整合,联动周边文旅资源。二是营造夜间消费氛围,创造居民消费窗口。在时间维度上,可增设“夜经济专线”公交,如“夜游玄武湖专线”和“运河夜游专线”,连接商圈、文博场馆与夜市,进一步激活夜间消费市场。

加强信息宣传力度,贯通居民需求通道。可联合相关地图或生活服务类平台,开发“江苏夜生活地图”小程序或APP模块,集成全省夜间商圈、夜市、演出场馆、体育场所、公交延时线路、停车场分布等信息。

打造育人新阵地

这所高校的社区文化节 让大学生的心更近了

“社区是你们的家,希望同学们给我们提出更多宝贵建议,把我们身处的校园社区建设得更美好,给你们的大学生活留下一个又一个美好而珍贵的记忆。”10月15日11:30,江苏卫生健康职业学院第二届“一站式”社区文化节暨第七届宿舍文化节开幕式暖心开启。活动的主策划人、江苏卫生健康职业学院学工处副处长冯娇担任主持。本次活动由学校学工处联合二级学院共同主办。师生们齐聚大学生活动中心,度过了一个难忘的午休时光。

开幕!让“家”的温暖 浸润每一颗心灵

开幕式上,学校党委委员、副院长俞敏致辞。她指出,举办文化节的目的不仅在于一时一地的活动,更是希望以文化为媒介、以社区为土壤,共同浇灌一种向上、向善、向美的生活态度。“我们致力于将社区打造成为一个能够滋养身心、激发潜能、凝聚共识的成长共同体,让‘家’的温暖浸润每一颗心灵,让每个同学都能健康成长。”

开幕式现场,学校党委委员、宣传部部长王立君和学工处处长薛霖辉等老师为“优秀宿舍”学生代表颁发荣誉证书。一个整洁温馨的宿舍环境、一套求同存异的宿舍公约、一次敞开心扉的座谈会,都是宿舍文化最美的呈现。“社区的生命力,在于每个人的自觉参与和不懈创造。”俞敏希望学生们都能以主人翁的姿态,全身心地投入这场文化庆典;用慧眼去发现社区之美,用巧手去创造宿舍之雅,用仁心去传递同窗之谊。

盛会!文化节提升师生归属感、获得感和幸福感

与往届相比,本次活动亮点频出。社区文化节开幕式上特别设置了中华优秀传统文化的展示和体验活动,包括剪纸、穿珠、皮影戏等,让学生能够在校园内体验不同地区文化的多样性和差异性,增强对传统文化的认同感和自豪感。

学校各二级学院还开展了社区品牌活动成果展示,将专业特色与社区需求相结合,比如药学与检验学院的“心·钥工坊”和“乡韵百草”;康养康育学院的“节气养生科普”;临床医学院的“中医特色疗法展示”

等。通过互动教学、成果展示、现场体验等方式,搭建了学生社区与专业教育教学融合共育的桥梁,也为文化节注入青春活力,拓展专业深度。

谈及学校“一站式”学生社区的建设意义,俞敏指出,关键在于将育人力量和服务资源更直接、更高效地下沉到同学们身边,构建起集思想引领、学业指导、生活服务、文化熏陶、行为养成于一体的育人阵地。“社区文化节活动是为了让同学们感受到社区‘大家庭’的归属感、获得感和幸福感,让学生在社区的学习支持更有力、生活服务更贴心、交流互动更顺畅。”俞敏表示。

火爆!中医养生体验项目备受大学生喜爱

现代快报记者在现场注意到,无论是学院的社区品牌活动成果,还是中华优秀传统文化的展示和体验区都热闹非凡。临床医学院中医特色疗法展示区的学生志愿者、2023级中医专业的梅佳音从11:15一直忙到14:30多才歇下来,她现场展示的专业基本功——中医特色外治法、耳穴压豆体验项目备受欢迎。梅佳音说,她没想到学院体验项目如此受同学们欢迎,大家不少是冲着减肥、改善睡眠和气血不足等需求而来的。她很开心通过这次活动,让大家对中医、健康有更多的认知。

学校护理学院护理专业大一学生孙抒洋第一个体验的是自己所在的护理学院志愿服务展示项目。在学长的带领下,她第一次感受到了心肺复苏按压技术。体验完,孙抒洋直言提升了个人才能,同时还感受到发挥个人专业所长服务他人的美好。

学校医学检验技术专业的李昊谚同学很快被“心·钥工坊”吸引,通过“剪刀石头布”游戏,赢得药学与检验学院学姐们自制的中草药香囊礼物。“我打算把它挂在我的衣橱里。”李昊谚说起第一次参加社区文化节的感受时表示:“就像‘心·钥工坊’名称一样,我们学校就像一把钥匙,打开我们学生心灵的窗户。社区文化节让我们像石榴籽一样紧紧地环抱在一起,形成一个温暖的大家庭。”

通讯员 杨晓蝶
现代快报/现代+记者 戴明夷 刘惠勤

分类广告

刊登热线:025-84783581、13675161757
地址:洪武北路55号置地广场1806室

门面出租/招租

招租 万科金色家园对面,苏果超市旁30㎡门面房一间,适合做旅游等,无转让费。13382059012 温

遗 失

遗失 陈心兰出生医学证明,编号:Y320002449,声明作废。

遗失 鼓楼区玮博餐饮店(个体工商户)食品经营许可证正本,编号:JY23201060303344,声明作废。

遗失 鼓楼区捌零零饮品店(个体工商户)食品经营许可证副本,编号:JY13201060262148,声明作废。

通 知

马金萍股东 根据公司法及公司章程的约定以及公司经营状况,现通知您于2025年11月17日9时于户部街33号召开南京嘉誉文化传播有限公司注销的股东会决议,请您准时参加。

