

线上抽奖+线下800万赠票

江苏购彩者享大乐透套餐票双重好礼

扫码验奖:惊喜好礼等您拿

大乐透套餐票“线上扫码验奖”活动自大乐透第25119期(2025年10月18日21:10开售)至第25127期(2025年11月8日21:00止售),购彩者购买大乐透套餐票,即可通过中国体育彩票APP及小程序进行扫码验奖,查看“解锁幸运报告”活动页面,即可获取抽奖机会(截止抽奖时间为11月10日23:59:59),赢取照片打印机、蓝牙耳机、大乐透体验券等惊喜好礼。活动规则详见中国体育彩票APP及小程序活动页面。

江苏专属:800万元赠票即时领

除了可以参与“线上扫码验奖”活动,江苏购彩者还可以同步

畅享专属的800万元赠票活动。活动期间,凡在江苏省内销售网点采用18元、88元“幸运套餐”投注方式购买大乐透,如在票面出现中奖文字的,即可获取对应赠票奖品。具体如下表:

需要注意的是,中得赠票奖励的彩票售出后,中奖者凭票即时在售出网点现场领取赠票,赠票由终

端即时自动打印,并显示“赠票”字样。赠票号码随机产生,不可人工选号,赠票不再参与活动。本次活动预设资金800万元,如资金提前用完,则活动在资金用完当期销售结束后停止;如第25127期结束后,资金未用完,则活动也结束。江苏体彩提醒:理性购彩,量力而行。

苏彩

购买金额	活动奖等	中奖条件(票面随机出现)	奖品(大乐透赠票)
18元套餐	一等奖	“恭喜中得一张20元大乐透随机票”	一票10注基本投注
	二等奖	“恭喜中得一张2元大乐透随机票”	1注随机基本投注
88元套餐	一等奖	“恭喜中得一张126元大乐透随机票”	“7+3”复式基本投注
	二等奖	“恭喜中得一张20元大乐透随机票”	一票10注基本投注

彩票公益金护航百年故宫 激活文物保护新活力

2025年,故宫博物院迎来建院100周年。在其百年发展的背后,以体彩公益金为重要组成部分的中央专项彩票公益金以独特的支持模式,既为故宫的文物修复与活化注入资金活水,更通过资助“国家艺术基金中国官式彩画图案艺术设计创意人才培训”等项目,让百年故宫在公益力量的护航下焕发新生。

彩画在中国有悠久的历史,故宫的建筑彩画,主要集中在宫廷建

筑的檐下梁枋上,然而,这门流传数百年的技艺,曾因人才断层、材料缺失等问题,面临传承困境。随着中央专项彩票公益金支持的“国家艺术基金中国官式彩画图案艺术设计创意人才培训”项目的推进,让文物保护工作者的精湛技艺得到传承。此外,2024年,中央专项彩票公益金还安排专项资金用于支持国家文物局委托中国文物保护基金会组织实施国家古迹文物保护项目,对尚

未核定公布为文物保护单位的古建筑类不可移动文物(不含构筑物)实行集中连片保护的资金,优先资助文物资源密集地区、公益属性较强的项目。截至2024年底,该项目实际资助支出1亿元,已于2024年全部拨付至江苏省苏州市姑苏区、安徽省黄山市歙县。其中,姑苏区项目获得资助资金5000万元,已完成第一批修缮工程,资助支出主要用于文物本体维修保护。

苏彩

南京彩友领走体彩大乐透一等奖

10月6日,南京3201051346网点购彩者王先生凭借一张4元的单式票收获体彩大乐透第25113期2注基本投注一等奖,将1633万元大奖收入囊中。日前,王先生与妻子一同现身江苏省体彩中心兑奖大厅,共同见证这份幸运时刻。

南京彩友中得1633万元

据了解,王先生与体彩的缘分已延续数十载,平日不会刻意规划购彩时间和金额,选号时偏爱随机投注,不用纠结数字组合,可以轻松享受购彩过程。除了体彩大乐透,他还会涉猎7星彩、江苏7位数等彩票游戏。多年来,他虽未中过千万大奖,却频频收获各类小奖,每次兑奖时的点滴喜悦,都让他愈发觉得“购彩是生活里的小乐趣”。此次与妻子一同领奖,也是想和家人共同分享这份幸运。王先生表示未来也会继续保持随心购彩的习惯,在享受不同玩法乐趣的同时,继续保留对幸运的期待。

大乐透第25117期开出12注一等奖

10月15日晚,大乐透第25117期开奖,前区开出号码

“05、10、18、21、29”,后区开出“05、07”,当期全国开出12注一等奖,每注奖金752万元,其中有1注追加,每注可多得602万元,追加后一等奖单注总奖金达1354万元。当期11注基本投注一等奖分别由河北、安徽、山东(2注)、河南、广东(2注)、广西、四川(2注)、贵州中得,1注追加投注一等奖出自内蒙古。二等奖开出249注,每注奖金4.93万元,其中有49注追加,每注可多得3.94万元,追加后二等奖单注总奖金为8.87万元。奖池方面,当期开奖过后,12.0亿元滚存至10月18日开奖的大乐透第25118期。

您所购买的每一张彩票,都会贡献一份爱心。以2元1注的体彩大乐透为例,就有0.72元成为彩票公益金。这些公益金被广泛应用于补充社会保障基金、助力全民健身工程、支持奥运争光计划、推动教育助学、实施法律援助等众多关乎国计民生的社会公益领域。购买大乐透,不仅是一次邂逅幸运的机会,更是每位购彩者随手参与公益、奉献爱心的便捷方式。在此也提醒广大购彩者量力而行、理性投注,在享受游戏乐趣的同时,共同为公益事业添砖加瓦。

苏彩

话术有人教、粉丝成炮灰……

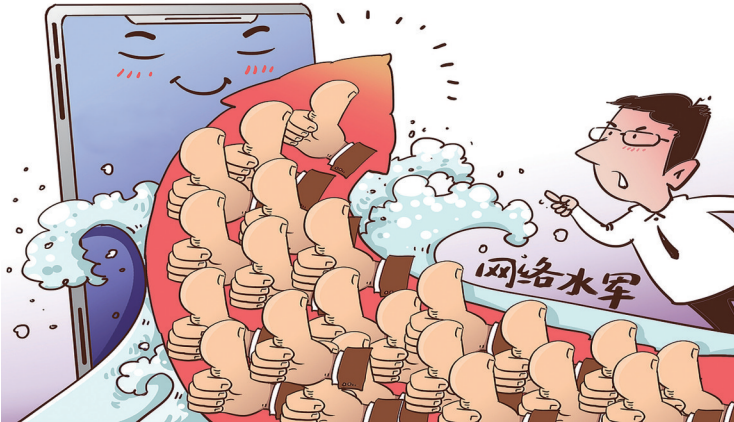
卧底“黑水军”群,揭秘明星谣言产生过程

10月14日,《人民日报》刊发了中国电视艺术家协会副主席林永健的文章《精品是怎样炼成的》。文中提到,现在经常会遇到一种情况:某些顶流演员,排场很大,自带“编剧团队”进组,随时准备给剧本“动手术”。

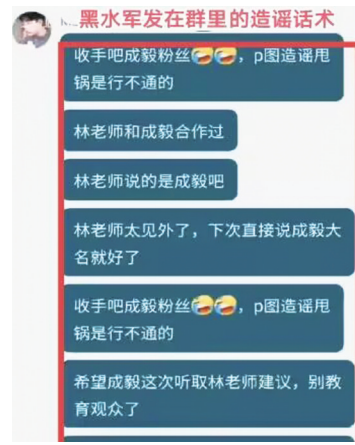
林永健表示,在选角策略上,不选最贵的,要选最对的。用流量明星省心省力,数据好看,招商容易,但副作用也不能忽视。选角不能只看粉丝量,要看角色匹配度、演技胜任度、艺德涵养度。这个观点,本意是让部分和粉丝深度绑定、不修内功、失声失德、以炒作流量为核心竞争力的明星更加清醒,并未提及“顶流”演员的具体姓名。

但是,部分以攻击明星,获取“黑流量”收益的“黑水军”,却把林永健的文章当成了一次攻击其他明星,制造网络谣言的机会。

据封面新闻



意象图 视觉中国供图



“黑水军”发在群里的造谣话术 网络截图

卧底“黑水军”控评群,造谣话术有人教

近日,记者通过卧底黑水军组织的聊天群,对黑水军的组织架构有了清晰的了解。

网络“黑水军”常常依附于某个明星,以该明星的粉丝自称。在这些粉丝群中,“黑水军”往往都是“大粉”或管理员,他们会把自己依附明星之外的演员、艺人,描述成“对家”,通过制造谣言、灌水控评

等行为,降低其他演员的声誉,赚取黑公关费用、黑流量分成。

在造谣过程中,“黑水军”往往不会自己出手,而是通过长期“洗脑”普通粉丝,把这些粉丝变成造谣的“工具人”。他们“洗脑”的话术,是将造谣“对家”的行为,描述成对自己依附明星的保护。“只要对家倒下了,我们的哥哥就会一直

红下去。”类似的口号,在不同的黑水军“控评”群中十分常见。

10月15日,在记者卧底的一个黑水军群中,一位ID为“任xxxx”的管理员,正组织对林永健的文章进行“控评”,以造谣林永健所指“排场很大”的演员是艺人成毅,甚至连留言的话术都被打在群里。

法律修订,重点打击“黑水军”

新修订的《中华人民共和国反不正当竞争法》,于2025年10月15日起施行。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍表示,新修订的《中华人民共和国反不正当竞争法》针对平台经济发展中的不正当竞争新形态,第十三条专门强化了网络竞争规则。明确禁止经营者利用数据、算法、平台规则实施三类行为:一是强制跳转、恶意卸载等破坏其他经营者服务正常运行的行为;二是不正当方式获取、使用他人合法持有的数据;三是

滥用平台规则实施虚假交易、虚假评价、恶意退货等打压竞争对手的行为。这意味着“流量劫持”“数据窃密”“网络水军”等乱象将面临直接法律规制。

与此同时,为营造安全、文明、和谐的社区生态环境,维护良好的网络生态秩序,中央网信办持续开展“清朗·整治恶意挑动负面情绪问题”专项行动要求,针对恶意挑动对立、宣扬暴力戾气等负面情绪问题开展集中整治行动,已有大量“黑水军”被查处封号。

粉丝被当炮灰,“黑水军”躲在身后赚钱

在记者卧底的黑水军群中,长期被定点攻击的艺人是成毅和王一博,部分充当打手的“被洗脑粉丝”甚至是未成年人。而“黑水军”自己,在这些造谣、抹黑事件中,基本不会亲自动手,即使最终被告、被平台处理,冲在前面的,也不会是自己。

通过采访多名“退圈”粉丝、MCN机构负责人,记者了解到,“黑水军”盈利的方式主要是赚取“黑公关费”和“黑流量分成”。

“黑公关费”是某些艺人工作室通过“黑公关”打击其他明星时的下单费用。“黑流量分成”是“黑水

军”在发布造谣、抹黑明星、艺人稿件时,操纵自己控制的粉丝群,为自己评论、点赞。在获得大量转评赞的同时,利用社交媒体算法,快速冲上热搜、热榜,不但打击了想要抹黑的对象,又赚取了平台的流量分成,获得非法收益。