

世界音乐之都,为什么是无锡

中国十大二胡名曲,八首源自这里

10月31日,@联合国教科文组织官方微博宣布,入选联合国教科文组织“创意城市网络”的中国成员城市再增两座,分别是“世界音乐之都”无锡和“世界美食之都”泉州。其中,无锡成为首个入选“世界音乐之都”的中国城市。

提到江苏无锡,是“太湖明珠,江南盛地”,是“山水佳绝处,毕竟在鼋头”,是百年民族工商业的发祥地,人均GDP曾连续4年位居全国大中城市首位,屡获获评“中国最具幸福感城市”“中国内地宜居城市”……然而,获联合国教科文组织认可,成为“世界音乐之都”,无锡到底凭什么?



扫码看视频

现代快报/现代+记者 陈敏



无锡成为世界音乐之都官宣海报

心,提供集创作、制作、发行等于一体的音乐产业服务。

爱乐之城

让音乐随时随地在城市的每个角落响起

每到周末,蠡湖风景区内的“乐读慢岛”都会举行音乐会、文艺展等,吸引众多市民和游客前去打卡。“湖光山色间,逛逛伊德音乐书店、书香栈道,听听民谣,点杯咖啡,再看看展览,特别放松!”市民孙女士直言,“无锡的城市音乐氛围这两年确实是越来越好。”

无锡艺术团实力强劲,城市音乐载体丰富。据无锡音协工作人员介绍,市民族乐团、交响乐团、锡剧院和歌舞剧院4家艺术团坚持精品原创,年均公益演出百场以上;全市拥有8个大剧院、音乐厅,18个音乐主题类博物馆、纪念馆,各类演出中心、小剧场、街头/社区音乐空间超千个。

“星期广播音乐会”“荡口音乐节”“山湖音乐节”打造市民“家门口的音乐盛宴”;举办四届中国音乐金钟奖二胡比赛以及二泉映月·无锡民族音乐汇、纪念民间音乐家阿炳文化艺术季、太湖文化艺术季……据统计,无锡每年开展音乐主题的惠民演出超过300场次。

无锡市委宣传部相关负责人表示,无锡还积极“走出去”,探索中国音乐与世界音乐的互通互融,市乐团开启全球巡演,先后赴澳大利亚、老挝、加拿大、毛里求斯等地演出,交响乐团在英国伦敦杜克音乐厅举行专场音乐会,奏响《梁祝》《黄河》等曲目,无锡声音传遍海内外。

文脉悠长

无锡鸿山遗址曾出土2500年前的礼乐器

说起无锡的音乐传统的历史,可追溯到公元前544年。据无锡音乐之都促进中心工作人员介绍,2003年,无锡鸿山越国贵族墓出土了500多件2500年前的乐器,其中青瓷甬钟和缶均为国内首次发现,填补了我国音乐史的空白。

无锡还是众所周知的民乐之乡。从周代“南音”发轫,经魏晋“吴声歌曲”、唐宋元词牌曲牌及南北曲,至明清昆曲、古琴、琵琶、二胡、丝竹,形式多样,流派纷呈,以无锡命名的音乐艺术流派众多,且对我国民乐发展影响深远。

其中,民间昆曲沙龙“天韵社”传承400余年从未间断,清代华秋

苹编辑成《琵琶谱》,创立琵琶的“无锡派”,成为琵琶发展史上的里程碑;中国十大二胡名曲中,8首来自无锡,《二泉映月》《光明行》从这里走向世界……

此外,近现代无锡名人频出,有民间音乐家阿炳、中国近代民族音乐一代宗师刘天华、中国民族音乐学奠基者杨荫浏等众多音乐大师;唐建琴、伍虎勇、黄静慧、王建伟4位无锡音乐家成功入选国家级非遗代表性传承人。

实力硬核

“锡产”二胡、口琴、手风琴等乐器畅销全球

无锡是世界最大的二胡生产地,年产二胡5万把,占全国中高端市场25%;全球18家口琴全产业链品牌中,无锡独占6家,是世界上最

大的口琴生产基地;手风琴制造国内领跑,市场覆盖率达43%,出口欧美等十多个国家;竖琴国际品牌“莱昂希利”“萨维”扎根无锡,全球市场占有率超60%……

“锡产”乐器彰显无锡在世界音乐圈的硬核实力。无锡市委宣传部副部长朱瑛表示,无锡音乐相关企业有370家,音乐培训机构有2079家,音乐创意产业年增加值约10亿美元,其中多家企业已然成为音乐细分领域的“隐形冠军”,实现音乐制造与城市经济的深度共振。

近年来,无锡以演艺演出等为

依托打造创意制造业,成功举办荡口音乐节等多项大型户外音乐节,以艺术周、展演等活动点燃文旅经济消费新引擎。2024“春节群众演出季”涵盖十大系列、三百余场音乐演出,各类演艺演出活动促进直接经济消费近千万。

值得一提的是,无锡还积极打造影视音乐产业。无锡国家数字电影产业园拥有世界上最先进的影视后期音频制作系统及专业录音棚,为电影和电视剧提供音频制作、影视音乐、影视配乐等服务;“鸿山数字音乐基地”以数字音乐产业为核

“第二现场”,球迷一站式拿捏快乐

跟着苏超去“读城”

11月1日,2025江苏省城市足球联赛(苏超)在南京奥体中心迎来终极一战,南通队与泰州队角逐最高荣耀。当天,南通、泰州两座城市还在南京市建邺区银杏里文化艺术街区,联合举办跟着苏超去“读城”活动。在苏超第二现场,冠军夜的烟火气与文化气息拉满,让球迷们看球、逛吃、赏非遗一站式尽兴。

现代快报/现代+记者
毛晓华 花宇 刘媛 徐苏宁/文 牛华新/摄



在苏超第二现场,南京市建邺区银杏里文化艺术街区,球迷们看球、逛吃、赏非遗一站式尽兴



60个摊位让球迷逛吃打卡两不误

“哇,这香味也太勾人了!”“老板,猪头肉还有吗?再来点猪耳朵!”开赛前,芦泾港猪头肉摊位早已被热情的泰州球迷围得水泄不通,吆喝声、询价声此起彼伏。

“这次带了近两百斤猪头肉等各类食材,不到一小时就卖了近一半。”南通芦泾港猪头肉制作技艺非遗代表性传承人张澎表示,这是他们第五次跟着南通文旅部门奔赴苏超举办地,为省内其他兄弟城市带

去南通美味。芦泾港猪头肉制作技艺是南通市级非物质文化遗产,红亮透香的猪头肉成了现场食客争相追捧的美味。

“从泰州赶到南京看球,还能买到南通的特色美食,这种体验全靠苏超搭台,足球成为了文化的纽带!”泰州球迷蒋女士手里拎着鼓鼓囊囊的“战利品”,笑得合不拢嘴。她的购物袋里,既有刚抢到手的南通猪头肉、猪耳朵,也塞满了家乡的特产。最让她惊喜的是,现场发放的“助力苏超·邮享五折”消费券,“这羊毛薅得太值了!”蒋女士说。

谈及此行,蒋女士满是期待:

“首要目标肯定是为泰州队加油,盼着他们夺冠!”她早就规划好了行程,看完比赛要在南京玩两天,“特意查了攻略,南京好多景点都免费,正好借着看球的机会,好好逛逛这座城市!”

现代快报记者了解到,现场60个摊位,美食占了半壁江山。泰州的双鱼肉脯、黄桥烧饼、靖江汤包、早茶干丝、宣堡小馄饨、兴化大闸蟹,南通的如东狼山鸡、如皋知雅楼美味、芦泾港猪头肉;南京“老字号”+“秦淮风味小吃”的美食组合,各式地道风味扎堆亮相,让球迷们一站式打卡各地美味,大饱口福。

非遗互动+沉浸式表演,球迷看得挪不开眼

“虽然没抢到球票有点小遗憾,但在第二现场和这么多球迷一起为球队呐喊,氛围感直接拉满,体验感丝毫不输!”在南京读大学的李同学告诉记者。没拿到入场券的球迷不减热情,聚在大屏前紧盯赛事每一个瞬间。喊累了、看饿了,转身就能扎进旁边的美食摊位。

除了美食,现场的文旅体验也让球迷们辗转流连。快闪、木偶、魔术、杂技、淮剧、京剧轮番暖场;歌

舞、京剧、白局、民乐等节目展示南京、南通、泰州特色;南通文旅部门还特地运来了“通文文旅小屋”,向南京市民和全省球迷推介南通文旅标志“通文”和“苏小狼”……

现场,“双城寻脉”沉浸式体验让球迷大饱眼福。梅兰芳的水袖、郑板桥的水墨、施耐庵的水浒精彩呈现,泰州梅兰芳京剧团的《水袖·夜深沉》、泰州淮剧团的《水墨·板桥道情》、兴化淮剧团的《水浒·好汉歌》一亮相,赢得现场游客和球迷阵阵掌声。武松、孙二娘、鲁智深等水浒人物化身NPC角色大跳热舞,武松暴打老虎……沉浸式、零距离与游客、球迷互动,热爆全场。

“双城风物”文化市集上,海陵微雕、泰兴银杏木雕、海陵烙画、口岸虎头鞋等众多非遗亮相,非遗老师傅们现场制作,游客们沉浸式体验,让非遗“活”起来。今年70岁的泰州市非遗烙画代表性传承人张文亭现场教学,一对双胞胎姐妹在他的指导下,用“铁笔”电烙铁在木板上写下“好好学习,天天向上”和“吉祥如意”。“第一次用电烙笔写字,体验了这项非遗技艺的神奇,非常有趣!”姐妹俩开心地说。当天,张文亭还带来为苏超球员创作的两幅作品,为泰州队南通队加油,祝愿两队球员在决赛中拼出好成绩。

当天,泰州还官宣了夺冠文旅优惠政策:国内外游客享姜堰溱湖国家湿地公园、口岸雕花楼景区、黄桥古镇三家景区免门票优惠。