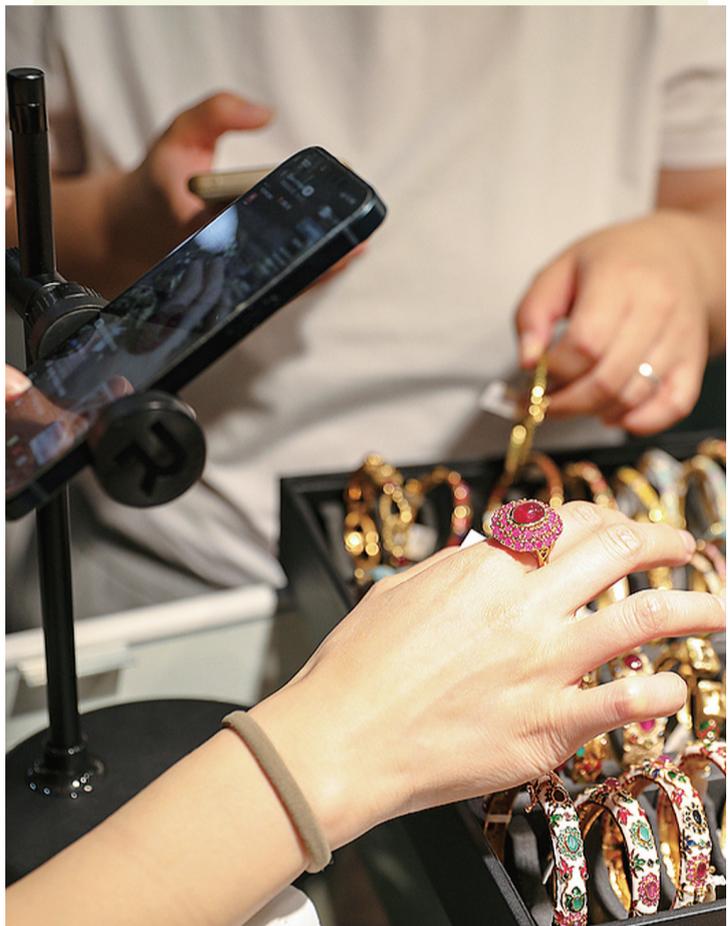


双11,在直播间“抄底”黄金划算吗

“今天这款泥鳅背手镯享受双11当天同等优惠——9.5折,价格18640.2元,比线下门店便宜900多元。如果收到货后不喜欢,48小时内可退。”11月3日,在某品牌金饰官方旗舰店抖音直播间,主播手拿一款黄金手镯对着直播间2000多名观众讲解道。

双11临近,多家黄金珠宝品牌的电商平台旗舰店推出优惠活动,不少人趁此机会囤金饰。

据中新经纬



卖饰品的直播间 视觉中国供图

满减、免息分期,一件便宜上百元

“趁着双11活动,我在线上买了一个黄金吊坠,比线下便宜近1000元。”北京消费者妮妮(化名)表示,双11快到了,不少黄金珠宝品牌的线上店铺推出满减活动,再叠加直播间优惠,一些产品能打8折甚至更低。重要的是,线上可以使用信用卡免息分期付款,这样买金饰就更没压力了。

3日,妮妮在周生生天猫旗舰店以8400多元买了一个7.02克的黄金吊坠,减掉600元工费后,每克价格约1111元/克,比品牌官网当日金价便宜144元。

据了解,双11期间,淘宝针对黄金品类商品推出“黄金天降券”,分别为满3000元减180元,

满6000元减360元,满10000元减600元。不过数量有限,需要消费者在特定时间抢券。不同品牌对优惠券的使用有效期也有所限制,周生生有效期为10月30日至11月3日,周六福则为当天有效。“品牌直播间的优惠券比较好抢,只要真下单,主播说的优惠都能享受到。黄金品类的优惠都比较直接,不用算来算去,很多优惠券可以叠加使用,或者直接打折。”妮妮说。

当日,在周六福线下店铺,店内销售人员表示,双11期间消费者购买20克及以上足金首饰,金价每克减70元;不足20克,每克减30元,优惠完该款产品售价约

6589元。相比之下,线上较线下便宜近600元。

3日,抖音平台上,不少黄金珠宝品牌官方旗舰店推出双11优惠活动,例如,周生生满3500元减60元,直播间下单享95折,还可以享受12期免息活动。当日,老庙黄金足金饰品价格为1256元/克,抖音官方旗舰店直播间部分产品的克价格为1156元/克。记者随后在老庙黄金抖音官方旗舰店直播间发现,部分大克重黄金手镯、黄金手链产品总价比线下便宜上千元。例如,金珠编制足金手链(重9.8克)在该直播间售价约10525元,优惠前价格约12691元,价格相差约2166元。

专家:入手更应关注金价趋势

双11买黄金真的划算吗?记者以消费者身份在周六福、周生生、老庙黄金、潮宏基、六福珠宝抖音官方旗舰店直播间、天猫旗舰店直播间咨询金饰保价情况,销售人员均表示不参与保价。

六福珠宝直播间销售人员称,如果后续金价降了,优惠活动也会适当调整,消费者在整个双11期间购买的金饰价格差距不会太大。

潮宏基直播间销售人员表示,所有产品已是双11期间的优惠活动,一口价产品目前没有增加新的税费,现在购买比较合适。

中国外汇投资研究院研究总监李钢表示,从价格结构上看,双11确实是电商平台竞争最激烈的节点之一,叠加品牌让利、平台补贴、积分抵扣等活动,短期成交价往往比线下柜台便宜。但黄金价

格具有国际现货实时定价+品牌加价的双重属性,促销主要是品牌和渠道的让利。

李钢进一步表示,如果双11期间国际金价处于阶段性高位,即便折扣力度较大,实际入手成本也未必是全年的最低点。若投资需求为主,可分批建仓、平滑成本;若是消费需求,双11确实是价格与选择兼顾的相对合理时机。

苏商银行特约研究员武泽伟表示,双11期间买黄金是否最划算,需综合考量其短期优惠与黄金的长期价值规律。电商平台推出的满减、满赠等促销,确实能带来短期的价格优惠,对于有明确饰品需求的消费者而言,此时入手心仪款能有效降低成本。然而,黄金作为一种全球定价的金融资产,其价格实时波动,近期甚至出现“史

诗级回调”,这意味着短期的促销折扣完全可能被金价的剧烈波动所抵消。因此,不能简单地将双11定义为“最划算”的购金时机。

在李钢看来,双11购买黄金也要注意风险。首先是价格波动风险。预计金价在短期内可能随美元指数和全球关税变数仍存调整空间,现在入手时机未到,消费者若一次性大额买入,需做好短期账面浮亏的心理准备。其次是产品与渠道风险。部分线上商家可能存在以非足金或品牌定制金为噱头,存在工艺、纯度或售后保障不足的问题,应优先选择官方旗舰店或持牌品牌渠道。第三是流动性与回购风险。饰品类产品附加了较高工艺费,回购价格往往低于当日金价,建议消费者明确购买目的——投资就选金条,消费就看工艺。

开口段子闭口烂梗,孩子们不会好好说话了

开口段子、闭口烂梗并非个例

前不久,重庆一名初中老师在社交平台上发布抵制网络烂梗进校园的视频,引发广泛关注。这名老师在视频中称,班上有学生用“唐人”“你好唐人”等网络烂梗嘲笑同学,这种行为实在不妥,很不尊重人,希望班上同学不要再出现类似行为。

这并非个例。多名受访教师反映,不少中小学生在日常交流中使用网络烂梗,有的在写作文时也会使用。“大约5%的学生会在作文里使用网络烂梗,日常交流时用得更多。”西部某中学语文教师左秋说。

滥用网络烂梗会妨碍中小学生学习规范使用语言,导致他们的语言表达能力下降。

西安市某小学语文教师薛晨说,孩子们想表达赞美就说“绝绝子”,想描述糟糕就说“芭比Q了”,想表达嘲讽就说“谢特”;长此以往,孩子们会不会丧失对优美语言的理解能力,乃至患上“文化失语症”?

记者调查发现,当前层出不穷的网络烂梗造成公众对信息的理解障碍。“越来越听不懂孩子说话了。”北京一家长说,经常为孩子说一些无厘头的网络烂梗感到苦恼。

烂梗“风靡”的背后

记者调查发现,手机正成为大

“你好唐人”“你个双肩包”“yyds”……近年来,一些中小学生在交流时习惯使用网梗。然而,一些烂梗含有低俗、歧视和暴力等内容,如“唐人”意指“他人有唐氏综合征”,“你个双肩包”谐音是“你个神经病”。

使用什么样的语言,反映了人的精神气质。烂梗的病毒式传播,极易对青少年健康成长带来不良影响。互联网时代,如何丰富语言表达,让孩子们好好说话?

据新华社



视觉中国供图

多数孩子日常生活的一部分,不少网络直播、游戏平台、解说视频和插播广告中,夹杂大量网络烂梗。这些烂梗隐蔽性强,悄然渗透进青少年的日常生活。

西北大学公共管理学院副教授王铮说,网民人数持续增长,使网络空间空前活跃,每个人都可以成为创作者,一些人热衷于编造发明各种梗赚取流量,“造梗”从一种随机的幽默艺术,演变为一种系统性的“文化生产”,其中混杂了许多贬低他人、不良导向的烂梗。

烂梗借助网络快速传播。一些烂梗原本来自畸形的“饭圈”文化,圈内人用烂梗作为暗语,但很快扩散到圈外,引发模仿和二次创作,并

在网上快速传播。

“传的人多了,也就有了梗。”中国人民大学新闻学院副教授许颖认为,当前一些短视频平台、社交平台的算法推荐机制偏爱高互动、易传播、有冲击力的内容,一个简单、戏谑、带有情绪的烂梗,能最快地抓住受众眼球;如果受众喜欢烂梗,平台还会反复推送类似内容。

特定段子梗成社交“必需品”。一些中小学生在交流时,网络烂梗是他们社交时的“必需品”。“如果听不懂同学们说话,会被同学嘲笑‘你连这个都不懂啊!’”河南初三三年级学生王啸说,使用特定的段子梗,被认为是一种潮流和社交资本,可以避免在交流中被边缘化。

丰富语言表达,让孩子们好好说话

西安市长安南路小学校长刘光涛等受访人士认为,每个时代都有属于这个时代的梗,对网络流行语不必一概否定;一些网络流行语和热梗,如“city不city”,不仅有鲜明的时代特色,某种程度上也丰富了语言表达。

受访专家认为,中文是世界上最优博大、兼具诗意与深度的语言之一。从诗经楚辞到汉赋、唐诗、宋词、元曲、明清小说乃至现当代文学,历代先贤给我们留下丰富而厚重的语言文化遗产。语言规范关乎文化传

承,要警惕充斥低级趣味的烂梗冲击汉语语言的规范性和庄重性。

2024年10月,中央网信办部署开展“清朗·规范网络语言文字使用”专项行动,重点整治歪曲、形、义、编造网络黑话烂梗,滥用隐晦表达等突出问题。2024年10月,教育部办公厅发布关于进一步加强中小学规范汉字书写教育的通知,引导师生在正式写作和公共场合中避免不当使用“谐音字”。今年6月,抖音发布关于治理网络“黑话烂梗”的公告。

陕西省教育系统关心下一代工作委员会副主任张海明说,要根据国家通用语言文字规范、社会公序良俗等标准,确定需要整治的网络烂梗,实现精准发力。相关部门和网络平台等主体要优化算法机制,减少烂梗的传播空间,打造健康规范的网络环境。还要严肃查处利用网络烂梗煽动对立情绪、失范行为。

受访教育工作者建议,要尽量在线上、线下为孩子们创造规范、优美的语言环境。要引导学生大量阅读经典书籍。要发挥学校主阵地作用,创新形式,鼓励学生参与有趣味的语言文字游戏,加强青少年语言素养培养,更好保护和传承中文之美。

“堵不如疏。现在学生接触的网络文化非常多,我们无法让学生与网络隔离,只能尽可能贴近他们的世界,引导他们思考,让他们学会辨别,逐渐提高自身审美品位,养成良好的语言习惯。”贵州某小学校长说。