

被指吸引公众关注、获得网络流量，借机通过涨粉牟利

柴怼怼营销碰瓷胖东来案情披露

通过网络自媒体账号“恶意挑动群体极端对立、宣扬暴力戾气等负面情绪”，成为一些网红博眼球涨粉的伎俩。近日，曾因恶意抹黑知名企业引发舆论广泛关注的网红“柴怼怼”，与其妻子肖某一同因涉嫌生产、销售伪劣产品罪被浙江平阳县警方逮捕。这位自诩为“打假博主”的网红，上演了一场“贼喊捉贼”的闹剧。



直播卖货 央视截图

柴某前，网名“柴怼怼”，在短视频平台拥有20余万粉丝，是一名玉石领域自媒体博主。今年4月，他在网络上发布多条视频，毫无事实依据地称知名连锁超市胖东来所售玉石“成本几十、几百卖成千上万”，并称该企业偷税漏税。

他的言论迅速引发舆论广泛关注，有网友公开质疑柴怼怼是在恶意营销，故意碰瓷胖东来给自己吸粉引流，对此柴怼怼回应“我蹭胖东来的流量？谁蹭谁流量？赶紧地起诉我”。柴怼怼还公开放言，当地不要地方保护，在直播中与反对他的网民叫板。

但事情很快出现反转，胖东来企业所在地市场监管部门突击检查胖东来超市，结果证实，胖东来所售所有玉石均明码标价，毛利率不到20%。

柴怼怼在进行所谓“打假”胖东来的同时，借机引流，在自己的短视频平台销售玉镯、玉饰品等。在直播间中，他称自己售卖的珠宝“最差都得是宫里娘娘戴的”。

然而不少消费者购买后发现，戴在手上的玉镯居然出现“颜色越来越浅”的情况。有消费者将自己在柴怼怼直播间花费1.98万元购买的“和田玉籽料玉镯”送到国家权威鉴定机构检测，结果竟然是染色手镯。

事件曝光后，引发不少消费者将从柴怼怼直播间买到的玉石送检，结果均检测出“染色处理”，有些甚至因没有鉴定价值，直接被鉴定机构拒绝。

今年4月25日，胖东来以商业诋毁、侵犯名誉权为由，在许昌市中级人民法院起诉柴怼怼，一向嘴硬的柴怼怼道歉了。5月，许昌中院作出裁定，要求柴怼怼立即删除所有平

台上的侵权视频，抖音平台下架了相关视频。

7月2日，网信中国微信公众号发文称，因“无事实依据蓄意抹黑某企业的质量，恶意诋毁某企业和企业家形象声誉，并借机吸粉引流带货”，涉及柴怼怼的相关账号已被依法依约关闭。

北京航空航天大学法学院副教授赵精武表示，柴怼怼编造涉企业虚假信息，抹黑企业的质量，其行为目的就是吸引公众关注、获得网络流量，借机通过涨粉牟利。柴怼怼传播这些虚假信息，不仅损害了社会公众对企业和市场的信心以及企业的商誉，更破坏了网络空间和市场的正常秩序，对企业营商环境的建设也带来了不利影响。柴怼怼看似测评、揭露胖东来销售真相的行为，实际上是通过制造网络舆论噱头、搭建人设的方式，更好地营销自己的账号。

7月22日，柴怼怼妻子肖某为法定代表人的平阳县小丫茶饮有限公司，因虚假宣传“祛湿护肝”等功效、销售无标签产品及未建立进货查验制度，被浙江温州平阳县市场监督管理局罚款22万元。柴怼怼关联的温州市柴氏酒业有限公司，也因发布含有虚假内容的广告等行为，被罚款6000元。

温州平阳警方根据消费者报案调查发现，柴怼怼这位以“打假”自居的博主，在成功引流流量后，与妻子肖某涉嫌通过直播间销售伪劣玉石产品。9月8日，柴怼怼等人因涉嫌生产、销售伪劣产品被温州市平阳县公安局立案侦查，并于10月17日被正式逮捕。目前，相关案件仍在进一步侦办中。

据央视新闻

搬新家咯

我国再添一座大熊猫基地



中国大熊猫保护研究中心绵阳基地



在中国大熊猫保护研究中心绵阳基地，饲养员观察大熊猫“苏阳”入住情况 新华社发

我国再添一座大熊猫基地。11月4日，中国大熊猫保护研究中心卧龙神树坪和都江堰基地的13只大熊猫搬入新启用的绵阳基地新“家”。这标志着历经3年建成的熊猫中心绵阳基地投入试运行。

绵阳基地位于四川省绵阳科技城新区鼓楼山生态公园，用地约120公顷。据熊猫中心绵阳基地筹备工作组管理运行组组长黄治介绍，计划入住绵阳基地的大熊猫，既有活泼好动的幼年大熊猫，也有成年大熊猫和老龄大熊猫。

“国宝”搬家有何特殊待遇？

早上8点，运输车队从都江堰基地出发，上午10点23分抵达绵阳基地。再经过基地内部转运分散熊猫去各圈舍，11点10分，13只大熊猫全部顺利入住。

为了保障“国宝”顺利入住，熊猫中心制定实施了周密完善的运输、疫情防控方案。

绵阳基地负责人表示，基地建设有50余套环境优美、满足大熊猫饲养要求的大熊猫圈舍。为迎接大熊猫们的到来，基地提前做好场馆设施、环境丰容、食物供应及人员配置等方面的准备。

“国宝”喜欢它们的新家吗？

“进入新环境大熊猫们还是有点轻微的紧张，但是总体来说都比较良好。”黄治介绍，为帮助大熊猫们顺利平稳度过适应期，熊猫中心派出经验丰富的大熊猫饲养和兽医工作人员，将通过日常饲养、行为观察和24小时监控等，密切关注大熊猫健康状况和适应情况。

据了解，熊猫中心主要承担大熊猫野外生态研究、人工繁育、野化放归、国际合作交流及大熊猫国家公园科技支撑等工作。截至2024年年底，熊猫中心的大熊猫种群数量达到387只，大熊猫保护繁育正逐渐从以数量为主，过渡到以质量为主。

中华大熊猫苑作为熊猫中心的文化品牌，深受公众喜爱。绵阳基地（绵阳中华大熊猫苑）的建成和试运行，将为中华大熊猫苑新增一张亮丽名片，对于发挥大熊猫生物多样性保护珍稀物种、旗舰物种、明星物种作用，进一步增强公众生物多样性保护意识，促进人与自然和谐共生具有重要意义。

待大熊猫度过适应期后，绵阳基地将在明年择机向公众开放。“茜茜”“娅祥”“草草”……谁会成为这里的明星“国宝”？

据新华社

以“苹果人安卓人”恶意制造对立

网红户晨风被封禁，账号被彻底注销

百万网红博主户晨风的标签言论是，你是“苹果人”还是“安卓人”，以此恶意制造社会对立，收割流量牟利。近日，其在多个平台的账号被封禁。

拥有百万粉丝的网红博主户晨风，从展示跨消费差异到制造阶层对立，以“苹果、安卓论”收割流量，突破监管红线。9月20日，他在多个平台的账号被封禁，内容被清空，随后账号被彻底注销。

一个人使用什么品牌的手机，或者习惯哪种手机操作系统，本身只是消费习惯问题，但是在户晨风的精心设计上，却变成了区别身份档次的标识。为了博取眼球、吸流量，户晨风在他的视频和直播中构建了一套以“苹果/安卓”为核心的极端话语体系。

比如，“苹果人”就是“精英阶层”，特征包括使用iPhone手机、驾驶特斯拉汽车、在山姆会员店消费。“安卓人”则被贬为“底层群体”，特征包括使用安卓手机、购买国产商品、逛菜市场等。

北京航空航天大学法学院副教授赵精武认为，户晨风多次在网络空间公然发布对立性言论，引发了巨大的社会争议，相较于柴怼怼，户晨风的行为更值得警惕。户晨风的行为在外人看来，可能仅仅是在网络空间发表个人见解，吸引用户关注，但是倘若仔细观察，他发布的各种网络评论经常以“苹果人精英”“安卓人底层”等毫无关联的群体性标签，挑起网民的认知对立。

专家认为，户晨风这种大肆输出所谓“安

卓人”“苹果人”的做法，本质是通过制造尖锐对立议题、煽动群体间情绪、贩卖焦虑，来吸引眼球和流量，最终目的是实现商业变现。

北京师范大学新媒体传播研究中心主任张洪忠建议，应从效果的角度来设立分级管理的机制，哪些言论、哪些方面的内容我们要严禁的，哪些方面我们是允许的，这样整个互联网空间就会成为包容而有序的空间。

赵精武也表示，下一步应当从多元共治的角度出发，包括引导平台完善优化推荐算法和审核机制，督促平台履行管理责任，鼓励更多主流媒体发声，积极发挥舆论引导和监督作用，更好地适应网络时代的信息传播方式，共同营造风清气正的网络空间环境。

据央视新闻

搜索量瞬时增长3倍

最长春节长假，多地机票预订量大涨

11月4日，国务院办公厅公布了2026年放假安排。其中春节放假安排为2月15日至23日，共9天，2月14日和2月28日上班。喜提史上最长春节假期，幸福来得太突然，手快的人已经在准备出行计划。

当天，看到春节放假安排后，杭州市民胡女士立刻开始在亲友群里“摇人”，她要组织一场坦桑尼亚之旅，在东非的大草原上近距离看野生动物。

“我期待这趟旅程已经很久了，之前因为大家的时间总是凑不到一起，一直没能去成。”胡女士说，飞往坦桑尼亚，路上来回就要两个整天，除去赶路，必须留足5天以上的时间才能玩得尽兴，“9天长假给我们的出发时间留出了更大的选择余地，成行的概率大大提高。”

“看到春节放9天假，我的第一反应就是趁双十一赶紧囤点房券。”杭州的李女士下午被2026年的放假安排“刷屏”了。

虽然李女士和老公的工作，节假日逃不开值班，但因为假期长，就算值班多了，还是有更多3天左右“小假期”，李女士就想着赶紧把周边春节不加价或者加价少的度假型酒店房券囤一点，“现在囤着房券，春节要预订时再比较下日历房，关键是现在房券送的服务多，虽然有些加价，但肯定也比临时买划算。”

和胡女士、李女士一样手快的网友也有不少。

记者从去哪儿旅行了解到，“春节连休9天”消息发出后不到半小时，平台上，元旦期间的火车票、春节期间的火车票和国际机票搜索量瞬时增长翻倍，且仍在冲高。春节期间出发的机票搜索量瞬时增长3倍，已有超过350个城市的用户搜索了春节期间出行方案。

去哪儿旅行数据显示，已有上海、北京、广州、哈尔滨的旅客订购了春节前夕出发的

机票，国内热门目的地包括海口、三亚、杭州等，出境游热门目的地包括中国香港、韩国首尔、日本东京等。有旅客2月15日一早从大阪飞到上海，有旅客从常州飞到香港，也有旅客预订了2月14日晚从广州飞到新加坡的机票。

多出一天，也将刺激更多出行。从已预订的机票量来看，2026年春节出行的机票量同比2025年增长63%。

从搜索量来看，春节期间国内游搜索热度较高的城市依然是三亚、大理、哈尔滨、海口、西双版纳等旅游城市，出境游目的地搜索热度增长较明显的是德国柏林、韩国釜山和澳大利亚墨尔本。

“史上最长春节假期，有利于大家错峰分散出行，节中出游群体预计也会增加。单日客流量会更平衡，旅客出游也较舒适。春节整体出行和出游量有望创新高。”去哪儿大数据研究院分析。

据潮新闻