

产业
解读

11月7日,2025年度游戏IP生态大会在苏州举行。本次大会首次以“谷子经济”为核心切入点,深入探讨IP产业价值链延伸的新形态与新动能。会上,《2025中国数字娱乐产业IP发展报告》正式发布,报告显示,今年中国原创游戏IP市场规模预计达1354.1亿元,报告指出,游戏产品无论作为IP来源,还是作为IP改编的载体,变现潜力值得认可。

现代快报/现代+记者 邱骅悦 刘琳



大会现场

聚焦“谷子经济”，解读产业密码

2025年度游戏IP生态大会在苏州召开

关注“谷子经济”，2025年度游戏IP生态大会在苏举行

作为已连续举办三届的行业盛会,2025年度游戏IP生态大会在前两届聚焦跨界融合、精细化运营等议题的基础上,首次以“谷子经济”为切入点,通过“智创未来,链接全球”这一主题,深入探讨IP产业价值链延伸的新形态与新动能。大会通过主题演讲、专题会议、国际对接沙龙等形式,围绕IP衍生品开发、文化价值共生、国际合作等关键议题展开深度交流,推动产业链上下游精准联动。

本届大会由中国音像与数字出版协会主办,游戏出版工作委员会、数字IP应用工作委员会、伽马数据共同承办。大会当天,中国音像与数字出版协会理事长孙寿山,中国音像与数字出版协会第一副理事长、游戏工委主任委员张毅君,中央宣传部出版局二级调研员贾兴华,

江苏省委宣传部出版处处长许浩等参与会议。国内游戏、影视、文创、网文、出版等领域的行业专家与企业代表齐聚一堂,围绕游戏IP开发、文化价值共生、国际合作等关键议题展开深度交流,推动产业链上下游精准联动。

中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然在致辞中指出,以动漫、游戏等IP为核心的周边商品消费形态“谷子经济”,正展现出强劲的市场活力。目前,国内“谷子经济”相关营收规模已突破千亿元人民币,其消费群体不仅覆盖庞大的Z世代,更吸引各年龄层消费者参与,在“谷子IP”销量TOP20榜单中,超半数IP源自游戏领域,印证了游戏作为IP产业重要源头和年轻一代文化消费入口的核心地位。

敖然强调,“谷子经济”的蓬勃发

展是IP产业价值链延伸的生动缩影,徽章、手办等周边产品背后,是用户对IP的情感认同与归属需求,这也是IP生态建设的根本出发点。为更好地发挥“谷子经济”作为IP产业价值链的延伸作用,他提出三点建议,一是推动“IP授权”到“情感基建”的战略转变,让IP融入用户饮食、出行场景,构建长期陪伴感;二是打造“线上共鸣,线下体验”的全域闭环,借助游戏、动漫、影视、文学及线下场景等多种形态实现协同共振;三是推动价值重塑,构建开放共生的IP宇宙,进一步打开产业增长新空间。

敖然表示,探讨IP本质是探讨文化的当代生产与传播方式,数字时代下,人的创造力与文化判断力是核心财富。行业需注重IP文化价值挖掘与生态建设,以开放合作营造繁荣健康的全球IP新生态。

《2025中国数字娱乐产业IP发展报告》发布,市场规模预计超2750亿元

大会现场,伽马数据联合创始人兼首席分析师王旭正式发布《2025中国数字娱乐产业IP发展报告》。该报告以“IP变现”为核心主题,聚焦游戏改编、IP联动、IP衍生品三个方向,覆盖美、日、韩、英四国海外市场动态,通过用户调研与行业数据,系统呈现中国数字娱乐IP产业的发展现状与趋势。

报告显示,2025年中国游戏IP市场实际销售收入预计超2750亿元,占国内游戏市场流水超八成,市场地位稳固。细分领域中,中国原创游戏IP市场规模预计达1354.1亿元,占比49.2%。同比去年呈小幅下滑趋势,主要源于两方面:一是2024年现象级产品《黑神话:悟空》以买断制模式创

下高收入,2025年难以延续同期表现;二是2025年原创游戏IP新品供给减少。

报告指出,游戏产品无论作为IP来源还是IP改编载体,变现潜力仍值得认可:作为IP来源,游戏IP在品类、题材等方面持续创新,占据市场近半份额;作为IP改编载体,小程序游戏等新兴领域的IP承载能力也持续被发掘,使游戏改编变现渠道更为丰富。从长期来看,IP产品依然是中国游戏产业的核心构成。

IP衍生品市场同样表现亮眼。2025年中国数字娱乐产业IP主要类型衍生品市场规模预计达753亿元,同比增长62.8%,已连续两年大幅增长。不同于2024年由收藏卡驱动,

2025年增长主力转为盲盒类产品,且游戏、动漫、影视等多领域IP衍生品均实现增长,显示市场机遇未被个别IP独占,整体发展势头向好。

值得注意的是,报告通过用户调查发现,尽管当下游戏内IP联动呈常态化,但用户需求缺口显著,多情感调动方式、多项目联动是缺口较大的方向。其中,多情感调动方式联动表现为超出视觉的联动布局,例如在玩法、听觉、内容层面。多项目联动是指同时推出多项联动内容。这本质是用户对IP联动的“情绪调动”能力提出了更高的需求,希望通过沉浸式、多维度的联动体验,加深与IP的情感连接,而非单一的视觉层面互动。

游戏动漫IP国际协作服务中心揭牌,两场专题会议共话IP新生态

大会当天,由中国音像与数字出版协会游戏工委、数字IP应用工作委员会以及苏州工业园区联合发起,海内外13家企业以及服务机构共同组建的游戏动漫IP国际协作服务中心正式挂牌成立,并举办集中签约仪式。

据悉,该中心是中国音像与数字出版协会数字IP应用工作委员会成立一年后的重大战略举措,将秉

持促进全球游戏动漫产业深度交流与合作的宗旨,提供产业生态优化与资源整合、国际协作与市场开拓、版权法律保护、资本对接与IP金融数据研究分析等多方面支持与服务,将极大地便利国内外游戏动漫IP的跨区域合作交流。

当天下午,两场专题会议同步召开。“谷子经济密码:IP衍生品开发与情感价值的双向奔赴”专题会议,汇聚

游戏、动漫、潮玩、影视、投资等领域的企业负责人、行业专家及IP版权方、运营方,共同解码“谷子经济”为游戏IP注入持久活力的路径;“IP双效驱动:商业价值与文化使命的共生之道”专题会议上,祖龙娱乐、苏州五十一区工作室、游卡网络、日本东北新社、盛天网络等知名企业代表通过实操案例分享,解读了游戏IP商业化与文化传播的融合之道。



参会企业布置的展品