

试戏变卖课,数万元换一场空

起底“童星梦”背后陷阱:
收割家长的钱包

近年来,随着互联网短视频与微短剧市场的爆发式增长,一种将少儿培训与演艺经纪深度捆绑的“儿童造星”模式悄然兴起。它打着艺术培训、影视通告、IP孵化的旗号,背后却隐藏着层层套路与虚假承诺,形成一条收割家长的灰色产业链。

据新华社每日电讯



视觉中国供图

“试戏”变“卖课”

“这个孩子辨识度很高!”“这个气质独特”“颜值还可以”……短视频平台的直播间里,一名顶着“儿童影视经纪人”“儿童成长规划师”等头衔的“老师”,对着不同儿童的照片视频进行点评。他不时举起手中“有戏”的红牌,让屏幕前的家长兴奋不已。

来自河南的任女士此前就被短视频平台的一个小演员选角直播吸引。抱着试一试的想法发去女儿的照片后,主播安排所谓儿童影视经纪人联系她,邀请她女儿参加“百分百进组项目”,并表示公司参与过多个热门院线电影、影视剧、微短剧的项目。

任女士心动后,对方让她交699元到指定地方为孩子拍模卡。支付后,试镜与通告迟

迟没来。去问,对方又发来一份近两万元的包装套餐,表示付款后可以“直接送导演试镜名额”“要尽快占下名额”。

“后来看到一个帖子,说可能是连环套路,之前掏的钱只能自认倒霉。”她说。

不少人在帖子下分享自己的经历。有家长说,自己以前在直播间交钱后对方说孩子太小了,一年后找过去,却被告知已经过了有效期限;有些家长发现问题后提出退款,这些机构要么收取高额退款手续费,要么直接在合同中列出“包装费不予退还”等不公平条款。

类似的“套路”也发生在线上。不久前,四川的高女士带孩子逛商场时,被自称“电视台工作人员”的人以“评估表演天赋”为由采访,随后接到通知孩

子参加海选试镜的电话。然而到场后发现,所谓试镜实为推销高价课程,工作人员劝说她支付12800元课程费,承诺交钱保证上镜、节目会上线App。高女士最终拒绝,“有种被套路的感受”。

近年来,受短剧市场繁荣与传统少儿培训行业困难叠加影响,一部分机构谋求转型:将少儿培训与演艺经纪结合,形成演员招募、艺术培训、影视通告、IP运营、影视播出等一条龙产业服务。这其中,精心设计的“氪金套路”形成畸形产业链。一些不法机构利用家长期待孩子登上银幕、成为“明星”的心理,设计了“小演员造星”骗局。他们的目标并非发掘有潜力的演员,而是收割家长的钱包。

代价高昂的“童星梦”

一名从业多年的影视导演坦言,影视行业要求的专业性比较强,尽管不排除随着技术的发展,一些经纪公司开始在直播间选角的可能,但据他了解,行业内几乎没在直播间挑选演员的。

“目前市面上一些机构根本没戏可拍,纯粹靠卖课和包装费盈利。”他说,更有甚者,拍摄完成的短剧因缺乏市场价值无法上线,机构便以“需购买视频平台广告位才能播出”为由,诱导家长追加投入。最终,这些作品沦为“谁演谁看”的家庭纪念品,孩子成了“带资进组”的消费者。

当前,我国儿童演艺的市场规模在不断扩大。短剧数据平台WeTrue数据显示,仅今年5月短剧榜单TOP50中,萌宠类型题材占比约20%。多个业内人士表示,影视产业需要小演员,但这仍是“千军万马

过独木桥”行业,无序“儿童造星”将带来多重隐患。

虚假宣传与矛盾纠纷增多,让不少陷入“造星梦”的普通家庭背负沉重的经济负担。据了解,影视行业塔尖资源稀缺,塔基人数庞大的结构性矛盾,注定绝大多数孩子只是产业链上的“消耗品”。一些经纪机构为招揽孩子,虚假承诺进组无法兑现,引发矛盾纠纷。

此前有报道称,孩子挂靠经纪机构的入门费动辄1万至10万元,很多家长交了10万元,连一个角色都没拿到,机构只说孩子“资料不行”。上海徐汇区检察院2024年办理的一起案件中,被告人季某虚构影视资源,以“安排孩子与顶流明星同框参演”为诱饵,骗取8名家长38万余元。

经济负担之外,儿童身心健康亦受冲击。在多个影视城、短剧拍摄基地,不少小演员

面临高强度的拍摄安排,常需熬夜拍摄,面临暴晒、淋雨等恶劣环境。有家长表示,为兼顾拍戏,一些家庭让孩子在横店就近上学,“有戏就请假,学习让位于演出”。这种产业化运作正在将“成名要趁早”“颜值即正义”的功利价值观植入儿童成长土壤,扭曲教育导向,损害未成年人身心健康。

更值得警惕的是内容导向问题。当前不少短剧为了提高话题度与曝光度,剧情狗血、粗制滥造。记者检索多部热门“萌娃短剧”,发现有的剧充斥权谋宫斗元素,儿童在模仿表演中,可能无形中接受扭曲的价值输入。

“这本质上是一种赌博式育儿。”来自广州的家长谢芳说,“看到明星收入高,就幻想孩子一夜成名,却忽视了99.9%的失败率以及对孩子成长的影响。”

斩断伸向孩子的“造星”黑手

“星梦”虽诱人,但灰色产业链必须铲除。“孩子的成长经不起试错。”广东知恒律师事务所律师张萍呼吁,监管部门应严厉打击没有资质的演艺机构及从业人员,整治虚假宣传、合同欺诈等行业乱象。另外,还要加快制定儿童演艺行业专项规范,完善儿童演艺行业在培训收费、培训质量、工作时间以及保障措施等方面的标准规范,保障儿童权益。

作为信息传播和交易发起

的关键环节,网络平台更是责任重大。业内人士建议,平台需运用技术手段,对以“童星招募”“剧组直招”为名的账号和直播内容加强识别与审核,对“保过”“内推名额”“付费上镜”等诱导性话术进行关键词封堵与预警。对于儿童参演的微短剧等内容产品,平台必须前置审核,建立更严格的内容分级与过滤机制,杜绝低俗、成人化情节对儿童的侵蚀。

“如果是希望体验演习、上

镜的感觉,可以关注一些正规影视基地的招募需求。”东莞竖店短剧基地副总经理罗一夫介绍。

“行业协会也可以牵头建立公开的剧组、经纪公司和经纪人的黑白名单制度,同时尽可能提升行业透明度,为家长提供选择参考。”张萍说,更为重要的是强化宣传引导,推动家长和社会树立健康、多元的儿童成才观。孩子的童年价值,远非一场虚妄的“童星梦”可以衡量。

勿为“出片”追险逐酷
小心“网红打卡”成了危险游戏

左:女子擅闯在建地铁隧道拍照;右:不少人在明令禁止行人通行的隧道、路段拍照

近日,一女子擅闯深圳在建地铁隧道内拍照,并将作品发布到短视频平台,引发广泛关注后将视频删除。不少网友表示:“建议依法处罚。”

12月24日,深铁建设集团发布情况通报称,12月15日,在未向我司申请并获得许可的情况下,林某某、摄影助理许某某、模特陶某某进入地铁22号线隧道工地实施拍摄行为,并于12月20日发布视频。

这样违规闯入封闭管理的公共建设区域进行拍摄的行为,存在极大的安全隐患并涉嫌违法。

施工场所,闲人勿入

坍塌坠物风险。未完工的施工现场,其支撑体系等并未完全稳定,擅闯者可能因触碰或靠近引发坍塌事故,被掩埋或被掉落的物体砸伤。

机械与设备伤害。施工现场的大型机械设备在运行时,擅闯者如果误入危险作业区域,极易被机械碰撞、挤压或卷入。

意外触电风险。临时用电线路、配电箱等可能存在漏电、短路等隐患,擅闯者可能因接触带电设备或线路而触电。

迷失与被困。若施工现场通道狭窄,且可能存在封闭区域(如未完工的楼层、地下室),擅闯者容易迷失方向或被困在危险区域。

危险地带拍照是在拿
生命换流量

这种为了“出片”闯入危险地带的行为并非孤例。近年来,社交媒体上开始流行“电影感隧道拍照”“公路氛围感大片”,不少人盲目模仿,冒险进入明令禁止行人通行的隧道、路段拍照。殊不知,公路上的车辆行驶速度极快,尤其在城市主干道、隧道、高速公路等,而且很多路段呈“S”形弯道,存在天然视线盲区,如果车辆转弯通过时遇到有人在拍照,后果不堪设想。

一旦在拍摄过程中发生交通事故,摄影师和被拍摄者需要承担什么样的后果?

中国政法大学教授郑飞表示,在隧道内穿行的行为属于妨碍道路交通安全的违法行为。《中华人民共和国道路交通安全法》第三十一条规定:“未经许可,任何单位和个人不得占用道路从事非交通活动。”第六十三条规定:“行人不得跨越、倚坐道路隔离设施,不得扒车、强行拦车或者实施妨碍道路交通安全的其他行为。”

如果违法穿行的摄影师和被拍摄者在隧道当中与正常通行的车辆发生碰撞,责任归谁?

郑飞表示,行人在穿越有禁止标志的地道或隧道的过程当中,如果发生交通事故,可能要承担主要责任。

图文据央视新闻

“出片”安全提示

- 所谓“氛围感”不过是“精修图”,要克制住“到哪里都想出片”的冲动。
- 请勿在马路、隧道、铁路封闭区域拍照,不仅妨碍交通还非常危险。
- 不要在车辆行驶中进行危险摆拍,更不要把头、手伸到车外。
- 不要“越界”拍摄。不翻越安全护栏,不在悬崖边缘冒险。
- 不要擅闯未开发区域及废墟,谨防坍塌、跌落等意外发生。
- 不要和野生动物“贴脸自拍”,不要破坏自然环境。
- 拍照时勿忘留意脚下和周围环境变化,不在危险处嬉闹。