

定向赛邂逅“花里大丰” 文体旅融合绘就盐城文明活力城

冬日盐城，热情不减。12月27日上午，以“文明的城 有爱的你”为主题的斗龙港旅游集团·2025年第十届盐城坐标城市定向赛在大丰荷兰花海活力启幕。来自全市及周边地区的千余名跑友齐聚“多彩湿地，花里大丰”，用奔跑打卡城市地标，用热情点燃冬日激情，共同开启一场融合运动、文明与文旅的全民嘉年华。

盐城坐标城市定向赛已成功举办九届，本届赛事由盐城市文明办、体育局、文广旅局、共青团盐城市委、盐城邮政分公司及现代快报联合主办，斗龙港旅游集团冠名。

近年来，盐城持续推动文体旅深度融合，通过赛事活动赋能城市发展。定向赛作为“体育+旅游+文化”的创新载体，不仅带动了本地文旅消费，也提升了城市的知名度和美誉度。正如赛事主题所彰显的，奔跑的背后，是城市文明的传递，是人文温度的凝聚，更是盐城向着更具活力、更有品质的现代化城市迈进的生动写照。

实习生 郑智文
现代快报/现代+记者 姜振军 王菲



多彩集结 千余名跑友玩转大丰

上午8时许，荷兰花海景区南门广场人声鼎沸，选手们依次进入集结互动区。“太期待了！”虽然室外有些寒冷，但“无敌风火轮”队的队长尹红法兴奋不已，他带领其他4名队员在姓名墙上找到了他们的名字，开心地让摄影师给他们拍照。

“我跑步10多年了，结交了很多志同道合的跑友。”陈晓云来自盐城市区，她所带的一支队伍，平均年龄60岁左右，是盐城坐标城市定向赛的忠实粉丝，已经连续参加了10届，“定向赛很神秘有趣，不仅能强身健体，还可以放松心情，给我们中老人的生活增添了很多色彩，而且定向赛第一次走进大丰，充满了好奇。”

活动现场，哪吒、敖丙等cosplay惊喜现身，帅气亮眼的形象，吸引众多参赛选手和他们合影打卡。此外，华为汽车享界S9和问界M5也精彩亮相，华为手机Mate80系列、Nova15系列和Mate X7系列也引起了跑友们的兴趣，大家纷纷上前咨询。

活动开幕式上，在摄影摄像的人群中，有名穿着黄色比赛服的老大爷很是显眼。只见他高举着稳定器，上面架着四五个手机拍摄。这位曹爷爷今年70岁，是跑团的摄影师，他告诉现代快报记者：“这些手机有录像的、拍照的，还有上传网络平台的，每一台都有各自的职能。”

“开跑！”上午9点58分，随着凤凰出版传媒集

团副总经理、现代报社社长屠法鸣响发令枪，参赛选手们有序出发，奔向四条各具特色的赛事线路。

在荷兰花海，选手们穿梭于缤纷花田；在新丰920街坊，感受复古街区的烟火气息；在大龙岛度假村，体验生态探秘的乐趣；在梅花湾，领略民俗文化的深厚底蕴。每个点标都设有趣味任务，如合影打卡、知识问答、团队协作游戏等，既考验体力，也锻炼脑力。

花海暖泉线 增添色彩与活力

当天上午，阳光明媚、天空湛蓝，沐浴在冬日暖阳中的荷兰花海景区，别有一番静谧而诗意的韵味。身穿绿色参赛服的一号线跑友们穿梭在景区中，更是增添了色彩与活力。

在荷兰花海花市点标处，跑友们不仅要完成斗龙港旅游集团相关问题，还要根据花卉照片找到相应的花卉。“麋鹿文化度假酒店紧靠哪个5A级景区？”“这个我会，中华麋鹿园。”点标志愿者一抛出问题，来自盐城体校的一位选手就脱口而出回答了。在花市里，一组的跑友一边奔跑一边观察花卉，认真寻找着照片上的花卉。“这里太美了，各种花卉让人赏心悦目。”来自大丰区的张琪和队员们不一会儿就找到了富贵竹，凭着合影照片，顺利完成答题。

在荷兰花海民政局婚姻登记处，一组的男队员和女队员正合力剪窗花，兔子、蝴蝶、灯笼等一幅幅漂亮的窗花作品跃然而出。“这个简单，我小时候玩过。”一来到该点标处，来自盐城体校的陈语嫣就开心地喊道，只见她左一剪、右一剪，不一会儿，一个漂亮的红灯笼就“出炉”了。

恐龙、光头强、海绵宝宝等一个个南瓜制作的卡通造型栩栩如生。在荷兰花海威汀广场，跑友们现场抽取卡通造型照片，找到卡通造型实物并齐声高喊“2026，快乐多一点！”活动现场，欢乐的呐喊声此起彼伏。

“你今天真好看”“除了爱无任何添加”“我知道你会来，所以我会等”……在荷兰花海520桥，一个个充满爱意的主题画营造出浪漫的气息。跑友们依次选取喜爱的主题画，合影留念朋友圈。“这是我第一次参加定向赛，还是挺好玩的。”来自大丰跑团的跑友殷鹤群带着队员们一路向前冲，增进了友谊，收获了快乐。

烟火920线 亲子互动期待明年定向赛

青春洋溢的学生团队和温馨满满的亲子家庭，成为二号线赛场上两道亮丽的风景线。“挺有意思的，就是走下来有点累。”在威汀广场点标，盐城海洋职业学校的学生跑友潘磊笑着说，“虽然脚步略显疲惫，但大家的眼里满是兴奋。”

“任务很有趣，我们分工挺明确的，每个人都有自己的任务要做，已经完成5个打卡点啦！”潘磊满脸自豪，“我们团队协作很默契，大家也配合得还不错，任务完成得都很快。”

在只有爱·如心剧场点标，刘先生一家组成的亲子团队也吸引了不少目光。“非常有趣，就像在寻找宝藏一样，每个打卡点都得好好琢磨，寻找，很有成就感。”刘先生说，活动特别好，氛围特别棒，赛事服务特别贴心、周到。他已经期待明年的定向赛了，表示自己和家人肯定还来参加。

“我们来签到啦！”在新丰920街坊牌坊入口处，跑友们接踵而至。张女士和朋友带着三个孩子组成的亲子小队，一路欢声笑语冲向点标处，刚到志愿者面前就迫不及待地喊道：“志愿者们好！”

“请问斗龙港旅游集团下辖的国家4A级景区有哪几个？”张女士立即掏出手机搜索答案，三个孩子也凑过来叽叽喳喳地帮忙找答案。“荷兰花海、梅花湾，还有大丰知青农场！”孩子们齐声喊出答案，顺利闯过第一关。

紧接着，张女士抽取了一张姿势照片。志愿者们递来几条色彩鲜艳的毛巾戴在孩子们头上。“快，按照照片上的姿势站好！”张女士招呼着大家，朋友和孩子迅速摆好任务姿势，脸上满是兴奋。“咔嚓”一声，志愿者按下快门，将这张充满活力的合影发送至“快宝”微信。确认照片无误后，志愿者拿起通关章，在任务地图上盖下清晰的印记。

生态探秘线 跑友连续参加十届定向赛

当天清晨，身穿亮眼黄色服装的三号线参赛选手早早聚集现场。他们有的在现场一起拍照打卡，有的提前进行热身运动，活力十足。现代快报记者了解到，这些跑友大部分是盐城悦跑团的成员。有些人已经连续参加了10届定向赛，是定向赛的忠实粉丝，也对这项运动有着深厚的感情。

56岁的崔兆琴已经参加五六届定向赛，“我带着二十几个朋友来参加，我们的年龄在50岁到65周岁之间，但我们依然热爱跑步，热爱运动。其实参加第一届的时候，一些跑友因为不熟悉游戏规则有些提心吊胆，怕找不到地方，不会做游戏，但现在我们已经很熟悉了。大家一起玩，一起找下一个点，互相合作，互相扶持，很开心。”

冬天的大龙岛度假村，林木更显静谧。阳光照耀下，水面泛着波光，芦苇随风摆动。跑友们热情高涨，在大龙岛度假村进行生态探秘。选手们首先抵达城市客厅，队长需要抽取一张照片，然后全队成员在城市客厅内找到照片对应的位置合影留念。“找到了，找到了，快快，我们合影后就可以盖章了。”周阿姨找到照片相应位置后，立即拉着队友拍照盖章，再奔跑去下一个点。

运动场的游戏很有趣，是全队完成一个来回的无敌风火轮游戏。只见大家有说有笑地进行着游戏，通过这一关更加加强了团队之间的合作默契。

“哇，这里真漂亮，以后可以带家人来这里住宿游玩。”抵达大龙岛度假村民宿和小菜园，看着精致的民宿、远处的风车和绿油油的蔬菜，周阿姨饶有兴致地说。神龙摆尾游戏需要全队吹好4个气球，队员排成纵队，每两个队员之间夹一个气球，绕游乐园内场一圈。有的跑友很顺利地完成了游戏，有的跑友却不小心把气球吹破了，只能从头再来。

新年将近，在荣耀餐厅，大家通过说新年祝福语换取了点心热饮。还有通过斗龙港旅游集团宣传折页完成任务、抽取歌曲卡片唱出至少5句歌词、在射箭场进行射箭等游戏，一路上，大家欢声笑语，快乐打卡通关。

梅好民俗线 参赛大学生点赞定向赛

冬天的梅花湾，阳光明媚、亭台映水、树木林立，好不惬意。身穿粉衣服的四号线跑友，主要是盐城机电高等职业技术学校的学生，他们青春洋溢，稚气未脱的脸上绽放着开心的笑容，走进梅花湾进行打卡通关。

第一关游戏是抵达梅花湾健身篮球场，每队安排两名队员参与投篮，每人投入1个球即可。这是篮球爱好者大显身手的时机。只见一些高个男生胸有成竹地拿起篮球投三分球，有人投几次中，有人一投即中。还有个长相清秀的女生也跃跃欲试，没想到投中了，现场立即响起阵阵欢呼声。

轻奢露营基地的“5人6足”游戏可谓活动的高潮处。每队5个人用绑腿带绑着腿，有的说左腿先出，有的说右腿先出，七嘴八舌，歪歪扭扭地往前走，大家笑成一片。

在红梅桥，全队需要合唱经典名曲《红梅赞》，嘹亮的歌声响彻在梅花湾；在龙游桥，全队所有成员需要完成滚铁环游戏，有些同学惊呼感觉回到了旧时光。

“今天天气很好，我玩游戏也很开心。”该校高一新生郝帅跑着跑着觉得热，脱得只剩一件短袖，“我第一次参加定向赛，感觉游戏特别好，服务特别好，活动特别好。”游戏玩到一半，完成魔方游戏后，梅花湾度假酒店还贴心地准备了热饮和点心，让跑友们稍事休息，欣赏梅花湾的大美风光。

在咏梅阁，有跑友抽到“梅”字，需要说出一句带有梅字的诗句。“这个简单，我们都学过。”他立即说出“墙角数枝梅，凌寒独自开。”然后自信地到志愿者那里盖章通关前往下一个打卡点梅花文化馆。

梅花文化馆，以梅花文化、梅花精神为核心，以对梅花高尚品格之颂扬与践行，抒写心曲如梅花照雪，性如空谷清泉之节操。这里，跑友抽取了梅花相关文化卡片，就在梅花文化馆内找到卡片描述内容拍照合影，也对梅花文化馆有了更深入的了解。

压轴的游戏是抵达梅苑，找到梅王、梅后合影。这里的梅王、梅后已经有500年的历史，明年2月它们将开花繁盛、傲然挺立，吸引众多人来拍照打卡。通关后，该校高二学生尤楠桐和队友特别开心，“感觉今天玩得特别开心快乐，还顺便锻

炼了身体，以后有机会再参加。”

温情传递 文明的城 有爱的你

随着最后一支队伍冲过终点，2025年第十届盐城坐标城市定向赛圆满落幕。许多外地跑友表示，一边跑步，一边打卡大丰各景点，既锻炼身体，又了解这座城市，特别有意义。“看到跑友们脸上洋溢的笑容，听到他们交流路线、互帮互助，真正感受到了‘文明的城 有爱的你’这句话的温度。”志愿者小李来自盐城工业职业技术学院，这次该校共派出150名大学生志愿者。

让跑友们惊喜的是，在赛事起终点主办方特意安排了市集，向大家展示斗龙港旅游集团旗下旅游、酒店等板块丰富的服务产品。

盐城市委宣传部副部长、市文明办主任张孝荣在致辞中指出，城市定向赛以城市为赛场、以地标为坐标，是展现城市风貌、凝聚市民共识、培育文明风尚的生动载体。“希望每位选手在比赛中传递文明、展示风采，共同将‘文明的城 有爱的你’打造成盐城最动人的城市新名片。”他强调，体育是城市的活力引擎，文明是城市的精神底色，并特别点赞了今年苏超赛场上盐城“鹿战队”的拼搏精神与球迷的文明风尚。

“盐城坐标城市定向赛已成为展现盐城崭新风貌、宣传城市美好形象的重要品牌。”盐城市斗龙港生态旅游度假集团董事长周俊在赛事推荐中表示，斗龙港集团旗下拥有荷兰花海、梅花湾、知青农场等多个国家4A级旅游景区，去年累计接待游客超1360万人次。“我们期待通过赛事，将奔跑的‘流量’转化为文旅消费的‘增量’，让跑友在运动中深度感受‘盐城之美’。”

赛事还得到了荷兰花海、梅花湾、新丰920街坊、大龙岛度假村、天沐温泉度假酒店、北苑酒店、新东方、中国人民保险、大丰盐业公司、洋河股份大丰分公司、盐城荣耀、盐城德馨医院、Very Max咖啡甜品、小鱼共享单车、大丰青阳蓝天救援队、大丰展鹏酒业、华为授权体验店（北金鹰店）、倍美口腔、盐城永波数码等单位的大力支持。



扫码看海量活动图片

