

国际金价突破5300美元 金价狂飙带火保管业务，有银行一柜难求



黄金价格又见“史诗级”飙升。1月28日，国际市场现货黄金（伦敦金）价格一日内突破5200美元、5300美元两大整数关口，日内一度涨超2.5%，继续创历史新高。

随着黄金价格不断走高，银行保管租赁业务随之火爆。记者走访南京多家银行网点发现，保管箱资源紧俏，有银行预约排队已排至下半年，国有大行更是出现“一柜难求”甚至无法预约的局面。

现代快报/现代+记者 谢茜茜 综合潮新闻、澎湃新闻、新华每日电讯等

金价上涨，金饰和股市表现抢眼

28日，国际黄金和白银价格双双冲高。伦敦黄金现货黄金盘中更是站上5300美元/盎司的关口，创历史新高。今年短短二十多天以来，现货黄金价格累计涨幅已超22%，涨逾900美元。截至发稿时，黄金价格小幅回落至5287美元/盎司附近，涨幅仍超过2%。与此同时，国际现货白银价格冲至约115美元/盎司，自2025年11月以来，国际银价累计涨幅已超过130%，年内涨幅超过50%。国内期货市场方面，1月28日沪金主力合约收涨3.58%。

受国际金价影响，当天国内金饰价格同样行至历史高位，站

上1600元/克。其中，老凤祥黄金足金饰品报价1620元/克；周大福金饰报价1618元/克；老庙黄金足金饰品报价1612元/克；周生生金饰价格为1614元/克。

A股市场，黄金、有色金属板块也掀涨停潮。Wind数据显示，截至收盘，贵金属指数大涨6.76%，晓程科技(300139)、浩通科技(301026)、常铝股份(002160)、锌业股份(000751)、白银有色(601212)、罗平锌电(002114)等超30股涨停或涨超10%。

贵金属(850300)、石油天然气(885430)等大宗商品板块大幅拉升，其中白银有色(601212)7连板，中国黄金(600916)4连板。

瑞银CIO办公室分析，全球地缘政治不确定性加剧，叠加美



1月28日，浙江杭州市一家首饰公司工作人员在展厅整理黄金首饰 新华社发

联储议息会议落地前的观望情绪，低风险资产成为资金首选，推动黄金突破5300美元/盎司、白银突破110美元/盎司历史高位。

带火保管箱业务，有银行一柜难求

随着黄金市场价格不断走高，市民对黄金等贵重物品的安全存放需求增加，直接带动银行保管箱业务火爆。记者28日走访南京多家银行网点发现，保管箱资源紧俏，有银行预约排队已排至下半年，国有大行更是出现“一柜难求”甚至无法预约的局面。

财经猎豹记者走访发现，招商银行新街口支行的保管箱租赁热度高。记者在该网点看到，有市民来询问租赁流程、箱体规格

及价格，也有市民在预约登记。

“目前我们的保管箱需要排队预约，已经预约到今年7月了。”该网点工作人员介绍，招行保管箱年租金从数百元到几千元不等，租赁箱体规格从小型到大型不等，这也是吸引众多市民选择的重要原因之一。

近期来咨询的大多是持有黄金饰品、投资金条的市民，还有部分人想存放房产证、家族信物等重要物品。

随后，记者又探访了建设银行、工商银行等多家国有大行的南京网点，保管箱同样紧俏。在建设银行新街口支行，工作人员直言：“目前我们的保管箱没有可租赁的库存，也暂时不接受新的预约。”工商银行新街口支行工作人员也给出了类似答复。据介绍，两家银行的保管箱实行“一箱

一人制”严格管理，租赁需实名登记、专人专用，即便客户退租，确保私密安全性，箱体经清洁检查后也不会二次投放使用，这使得库存处于“只减不增”状态，叠加近期激增的租赁需求，导致“一柜难求”。

“家里有不少金条，还有结婚时的珠宝首饰，放在家里总觉得不放心，听说银行保管箱安全，没想到现在这么难租。”前来咨询的市民康女士告诉记者，她已经跑了2家银行，才预约登记上。像康女士这样的市民不在少数，记者了解到，随着居民财富积累和资产保护意识的提升，除了贵重物品，越来越多市民开始重视重要文件和私密物品的存放，这也让银行保管箱从“小众业务”变成了“香饽饽”。

热点聚焦

银价大涨，“时代的眼泪”想回本尚早

贵金属屡创新高，白银市场一路高歌猛进。不少消费者想起了家中闲置的银饰品，压箱底的“时代的眼泪”（社交媒体上用来指代潘多拉这个饰品品牌）是不是能值点钱了？社交媒体上，“翻箱倒柜找银饰”成了新潮流。当年重金购入、如今早已“吃灰”的潘多拉，在这场贵金属热潮中，“身价”能逆袭吗？

“925银我们不收，999收。”

“925银价格很低哦。”

记者咨询了杭州几家回收店，有些店明确表示只收纯度更高的999银，俗称千足银。而饰品多用的925银（92.5%的银+7.5%的其他金属）在商家眼中价值并不大，有些商家表示可以回收925银，但是价格不高，报价仅为19元/克。社交媒体上也有网友抱怨潘多拉的回收行情并没有想象中好。

业内人士告诉记者，市场一般按银料克重回收，999银每天价格都不同，最近银价高涨，都在20多元每克。潘多拉首饰大多采用925银材质，且每颗串珠的构成并不相同——除银质基底外，不少镶嵌的是合成立方氧化锆、珐琅等材料，而非天然宝石，因此本身的材质价值有限。在回收时，需将非银部分分离后再重新称重计算，回收价往往不高，通常只有大盘银价的九折甚至更低。

而普通潘多拉手链的售价并不低，基本款在450元左右，重工款、串珠更多的价格超过2000

元，如果只按照材料费来折算，想要回本，为时尚早。

山东珠宝商小吴囤积了一批银托子用来镶嵌裸（宝）石，最近银价飙升，以18.5元/克脱手，小赚一笔。“囤了超过10年了，大概2015年的时候买进，那时候每克才3.5元左右，现在虽然银价还在涨，但落袋为安。”小吴笑称，“也没想到会涨这么多。”

小吴这笔“投资”，溢价超过5倍。对于很多人来说，当年买的旧饰品承载着一份情感记忆，或是一份给自己的奖励。而如今，白银的金融属性为其叠加了一层新的市场估值。

如果早年间购买了999千足银的首饰，按融通金1月28日的回收行情，白银回收价在28元左右，不仅保值，还有一定的溢价。

由于涨幅大大超过了黄金，金银比持续下降，投资银条比金条也更受欢迎。记者随机打开得物App查看，以老凤祥投资银条（20g）为例，近一周价格由609元上涨至859元，飙涨了41%。

面对上涨的行情，一个现实问题浮出水面：是追涨，还是及时“变现”？有分析指出，在经历连续多日由追涨情绪主导的行情之后，贵金属投资市场风险正持续加大。此外，白银价格持续走高导致部分对价格敏感的工业行业白银需求下降。一些生产企业正在降低白银的使用比例，转而采用其他金属，这也可能抑制白银价格的上涨趋势。

市场调查

直播间“纯银”产品，暗藏多少消费陷阱

随着金价不断创下新高，白银因价格相对较低而越来越受青睐，消费者对白银首饰的购买热情持续攀升。但有消费者反映，部分直播间售卖的所谓“纯银”产品，价格远低于国际银价，收货后却被检测为锌、镍、黄铜等合金，甚至随货附带的“鉴定证书”也疑点重重。

“水贝市场投资银条供不应求”“商户加价抢白银”……随着白银价格持续大涨，“抢银”话题近期持续升温。在多个购物平台的直播间里，“白菜价”的“999足银”、“假一赔十”的银条元宝大量出现，吸引不少消费者下单。

“看到银价持续上涨，我在去年12月20日至25日期间忍不住直播间的‘低价诱惑’，购买了多件宣称支持检测并配有证书的‘足银999’饰品。”消费者包女士向记者讲述了自己的遭遇。

据包女士回忆，该直播间的银饰价格低于市场上的同类产品，主播反复强调其售卖的产品为“足银999”首饰且“支持检测”，并在页面标注着每件商品均配有“NGTC珠宝玉石首饰鉴定证书”。

而无意中的一次检测令她大吃一惊。“价格上涨后，我原本是想融掉转卖，结果送到融银的地方就傻眼了。”包女士提供的检测数据显示，这些所谓“足银”饰品中，银含量仅1.4%，镍含量达6.2%，而黄铜成分高达87%。

中国有色金属工业协会金

银分会副秘书长、山东招金金银精炼有限公司副总经理梁永慧表示，在白银价格进入快速上涨周期时，市场中以次充好、以假充真的风险往往同步上升。低纯度银、镀银、包银冒充“足银”的违规行为，在这一阶段出现的概率会显著提高。

“此前几乎很少见到白银掺假问题，但近期已经开始出现‘包银’等新型造假手法。”梁永慧说，当价格上涨、利润空间被放大，一些不法商家便更容易通过材质造假、证书造假等方式获取不当收益，普通消费者往往以凭肉眼识别。

据了解，目前市面上一些所谓“包银”“厚包银”“不掉色银”等产品，并非真正意义上的高纯度银饰。佩戴这些“包银”饰品，不仅可能导致皮肤过敏、瘙痒、红肿等症状，且本身既不具备贵金属的投资价值，也不具备银饰应有的保值属性与回收价值。

在发现材质异常后，包女士又对随货附带的“NGTC鉴定证书”进行核查，结果发现问题重重。她告诉记者，利用证书上的信息，她在国家珠宝玉石质量监督检验中心(NGTC)官网输入证书编号进行查询，未检索到任何相关记录。同时也发现与正常鉴定文件相比，该“证书”未标注防伪码、未注明检测日期，也无钢印等基本信息，明显不符合权威检测机构出具报告的规范格式。

“无论是查询渠道、版式要

素还是内容规范，都对不上。”包女士表示，这张所谓的“鉴定证书”实为商家的虚假文件。

记者在调查中发现，一些网络平台明码标价公开售卖“定制检测证书”，仅需几元便可生成一张所谓“检测证书”，证书中的检测内容、纯度、编号，甚至二维码跳转页面，均可按需求随意修改。

上海德禾翰通律师事务所律师桑田表示，低价售卖“足银”，但实为包银，且附带证书的行为已不仅是一般的商品质量纠纷，而是构成涉嫌欺诈消费者和伪造证明文件等多项违法事项。

网购直播间里的白银饰品相关“怪象”屡禁不止。记者调查发现，一些贵金属直播间店铺会上架与国际银价接近的足银产品，但直播中重点推广的却是价格明显偏低的“与纯银一样”的商品，尽管这类商品单价多为十几元到几十元，但在主播反复强调“福利价”“支持验货”“加购发礼盒”的诱惑下，一些老年人或对贵金属行情并不熟悉的消费者，往往会“捡漏”下单多件商品。

对于部分直播平台“阴阳商品”上链接的行为，上海申浩律师事务所林腾律师对记者表示，在现行法规下，平台应履行相应的管理责任。平台对入驻商家负有必要的审核和管理义务。若平台对明显存在的售假、虚假宣传或伪造检测证书等行为明知或应知而未采取措施，需对消费者损失承担连带责任。