

PPMG  
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路 55 号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

王磊

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份 1.5 元

# 年会表演不能停？别把教师逼成“演员”

新华社的一篇报道冲上热搜第一：又到期末考试，一年中老师和学生最忙最累的时候。成都一所小学却“强制全体教师参与年会表演”，此举被网友拍砖。当地教育主管部门果断出手，叫停该校总结会的表演环节。

校园里的年会表演本应给师生带来欢声笑语，但在该小学，年会并没有带来这份快乐。也许校领导很开心，但是在台上演出的老师们却很郁闷。

何以如此？是因为某些学校的年会变味了。在这些学校，年会不再是自由自在的联欢，而是一种“找罪受”。正如该校一位老师在问政四川平台上投诉所言：“学校要求全体教师必须在年末年会中表演节目，且强调‘新颖创意’，节目需经层层审核，教师不得不用课余甚至熬夜时间排练，身心俱疲。”

把全体教师都给“赶”上台后，只会把年会变成一种任务、一种考核方式，让教师陷入无力感，也令年会的趣味性和轻松氛围消失殆尽。

谁都知道，表演不仅需要才华，也需要激情，不是所有老师都适合上台表演的。可当校方不管三七二十一，把全体教师都给“赶”上台后，只会把年会变成一种任务、一种考核方式，让教师陷入无力感，也令年会的趣味性和轻松氛围消失殆尽。

其实，有些老师拥有文艺特长，是愿意为师生奉献才艺的。但这种强制参演的做法，也会让人产生抵触心理。何况，人为加码的节目审核制，也令校园文艺活动陷入官僚主义、形式主义的泥沼，变得面目可憎。

教师不是专业演员，而是孩子们的知识领路人。他们没有义务以“演员”的名义配合某些无厘头的“校园年会工程”。

更大的问题在于，在一些学校，参演年会，给教师增加了很大负担。期末阶段，教师需要投入大量精力进行课程总结、学生评价、家长会等工作，时间本就紧张，在这种情况下还要求教师为着严苛的表演要求腾出时间和精力，陷入毫无意义的折腾，不仅是对教师权益、意愿的违背，也是对教学秩序和教学生态的破坏。若因过度参与年会表演，导致授课质量下降、教师该做的工作来不及做，谁来承担相应的责任？

值得一提的是，在有关部门叫停“强制教师表演”后，大量网友称“想转发给自己学校的领导”，还有网友呼吁“帮忙把我们学校也举报了”。这也从一个侧面说明，“强制

教师表演”具有普遍性和顽固性。

2025 年 10 月，教育部办公厅印发关于进一步减轻中小学教师非教育教学负担若干措施的通知，严禁强制要求师生参与与教育教学无关的活动，不得要求教师承担创城庆典、汇演展览等非教育教学任务。根据这一文件，凡与教育教学无关的活动，教师都可以“不”。然而，该反思的是，为何在现实中，一些学校没有严格执行教育部的规定，基层教师的反对意见没有得到校方的应有重视？

面对这一现象，有关部门不仅要对“个案”进行及时处理，更要举一反三地梳理给教师“增负”乱象，进行集中整治。同时，对“年会攀比”现象，也应科学治理，保留群众喜闻乐见、形式简约的年会，取消程序繁复、劳民伤财的年会。

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

## 快快评

## 向街头小店敞开赞助大门，苏超还是那个苏超

近日，备受关注的2026苏超赞助商公布，名单中大牌云集。令人惊喜的是，“小微企业商务遴选合作方案”同时发布。这意味着小微企业、个体工商户可以通过公开摇号方式，花5万元赞助费获得作为官方赞助商相应的权益回报。

苏超的曝光度和商业影响力，俱是顶流。据统计，2025年苏超现场观众累计达243.3万人次，线上直播累计观看人次达22.2亿，全网话题播放量超1000亿次。观众追随苏超，已超

越足球本身，赛场内外都是焦点，小到一块广告牌也能引爆话题。球场边，曾有“东哈·东北街边烧烤”因店主“纯粹是出于对体育，和对这座城市的热爱”而一夜成名。去年，还有像卤味、花盆、大米这样的草根赞助商，与江苏银行等大企业比肩而立，让观众连赞“苏超接地气”。

如今，虽然已大红大紫，但苏超还是那个苏超，并没有变得高攀不起。通过摇号方式，为更多小微企业通过“小投入”获得“大流量”创造机

会，让“街头小店”也能与“国际巨头”同场露出，苏超的草根底色更加鲜明。清晰的规则也让“苏超接地气”更具象化。当球迷看到身边的小店也能赞助万众瞩目的比赛盛事，归属感和自豪感便油然而生，有了情感的共鸣，也能有效带动参与度。因为热爱，所以奔赴。球迷在支持球队的同时，也在为各地具体而微的实体商铺加油。这份情感认同，使得苏超的温度一直很高。

对于预算有限的小微企业、个体

工商户来说，5万元的赞助费搭配顶流赛事的曝光度，可谓性价比极高。苏超主办方未采用“价高者得”，而是用公平摇号的方式给每一家小店平等的机会。这样的创新之举，以本土赛事进一步激活本土商业活力，将体育流量转化为消费动力，促进体育消费和赛事经济发展，可谓神来之笔。

眼下，苏超赛事正一步步向下扎根，这份“超能力”也在助力各行各业向上生长。

现代快报/现代+评论员 茶白

## 去年查处 29 万余起违反中央八项规定精神问题

1月28日，中央纪委国家监委公布了2025年12月全国查处违反中央八项规定精神问题汇总情况。当月，全国共查处违反中央八项规定精神问题39236起，批评教育和处理48770人，其中党纪政务处分36441人，这是连续第148个月公布月报数据。

数据显示，2025年，全国共查处违反中央八项规定精神问题290752起，批评教育和处理375604

人，其中党纪政务处分261788人。

从查处问题类型看，2025年，在履职尽责、服务经济社会发展和生态环境保护方面不担当、不作为、乱作为、假作为，严重影响高质量发展方面，共查处问题119418起，占查处的形式主义、官僚主义问题总数的84.7%。查处的违规收送名贵特产和礼品礼金、违规吃喝、违规发放津补贴或福利3类问题，分别占2025年查处的享乐主

义、奢靡之风问题总数的54.5%、22.3%、12.1%。

从查处级别看，2025年，全国共查处省部级领导干部问题18起，厅级领导干部问题1196起，县处级领导干部问题16368起，乡科级及以下干部问题273170起。其中，乡科级及以下干部问题占查处问题总数的94.0%。

2026年是“十五五”开局之年。各级纪检监察机关要强化正风

肃纪，巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果。要持续狠刹享乐主义、奢靡之风，对违规吃喝、违规收送礼品礼金等易发多发问题深化整治。

春节将近，要紧盯节日期间易发多发的违规吃喝、违规收送礼品礼金等突出问题持续做好监督，对顶风违纪问题依规依纪从严查处，确保节日风清气正。

据中央纪委国家监委网站

## 国办印发通知为基层减负 政务应用程序不得设置打卡签到、积分排名等功能

为规范政务移动互联网应用程管理，统筹为基层减负和赋能，防治“指尖上的形式主义”和政务服务中的“面子工程”，国务院办公厅近日印发《政务移动互联网应用程序规范化管理办法》的通知。

本办法所称政务移动互联网应用程序（以下简称政务应用程序），是指各级行政机关、群团组织、事业单位开发建设，或依托各类互联网平台搭建，运行在移动智能终端上，为内部工作人员办公、管理、学习提

供支撑服务的应用软件，包括移动客户端（APP）、小程序、快应用等，不包括政务公众账号和微信群组。县以下（不含县级）单位原则上不得开发建设政务应用程序。

办法共有二十六条，主要内容包括：主办（使用）单位应规范政务应用程序建设、使用管理，不得出现下列情况：（一）随意或重复要求基层填报表交材料；（二）除安保、应急等特殊场景规定外，政务应用程序设置打卡签到、积分排名、统计在

线时长等强制性功能；（三）强制推广下载使用政务应用程序，考核通报用户安装使用率，强制要求定期登录；（四）把政务应用程序异化为工作考核日常化、督查检查线上化的主要载体，将点赞量、网络投票数、转发量、学习时长等作为考评依据，非必要情况下强制要求下级和基层单位通过政务应用程序上传工作照片、视频和轨迹等；（五）使用政务应用程序从事经营活动。各地区各相关部门应定期开展自查自评，主

动发现强制使用、过度留痕、滥用排名、多头填报等问题并进行整改，对使用频率低、实用性不强的政务应用程序限期关停注销，对功能相近、重复的政务应用程序进行整合迁移。各地区各部门应加强集约建设和数据共享，清理整合面向基层的政务应用程序，优化政务应用程序功能。本办法自印发之日起施行。本办法施行前已上线的政务应用程序，应自本办法施行之日起6个月内完成备案。

据央视新闻联播

## 高铁宠物托运服务扩大试点范围

为提升春运便民利民服务能力，从1月28日起，铁路部门第四次扩大高铁宠物托运服务试点范围，具体线路和车次可通过铁路12306客户端查询。

此次高铁宠物托运业务新增哈

尔滨、沈阳、太原等67个车站，办理此项业务的高铁站总数达110个，高铁列车由54趟增至170趟。此次扩大试点，服务预约方式、受理流程等均保持不变。购买标有“宠”字标识车票的旅客，可通过12306客

户端“宠物托运”功能线上预约，12时前最早约次日仓位，12时（含）后最早约第三日仓位，最多托运2只健康宠物；非购票旅客需提前2至5天通过“中铁快运”微信小程序预约，最多托运1只宠物。托运人需

在开车前至少2小时，携宠物、身份证件及有效期内《动物检疫合格证明》，到高铁站中铁快运营业部办理手续。运费按里程梯次计价。宠物抵达后1小时内，中铁快运将短信或电话通知领取。

据央视新闻