

平安出行，多部门联动护航春运

2月2日，2026年春运正式启幕，至3月13日结束为期40天。此次春运是近十年来启动最晚的一次，叠加9天最长春节假期，全社会跨区域人员流动量预计再创新高。面对多重考验，常州公安交警、交通、铁路、执法等多部门协同发力、联动施策，全面启动春运安保及服务保障工作，为群众平安返乡、顺利返程保驾护航。



民警向市民旅客宣传安全知识 尹佳龙 摄

据介绍，公安交管部门全面启动春运交通安保专项行动。据研判，今年春运常州高速9个收费站出入口日均流量将达8.5万辆，沪蓉、沪武等多条高速路段及薛家、常州北等收费站将面临较大车流压力，每日9时至11时、16时至19时为流量高峰。同时，返乡、学生、探亲、旅游四股客流叠加，加之货运安全风险、违法行为高发及低温降水天气影响，安保压力凸显。

为此，常州交警推出四项核心举措：清零源头隐患，全面排查“两客一危一货”车辆及驾驶人安全状况；强化路面管控，高频整治酒驾醉驾等违法行为，对交通枢纽、热门景区制定“一点一策”；深化安全宣教，多平台发布路况及安全提示，引导错峰出行；凝聚应急合力，联动气象、交通等部门，完善预案并配备铲冰除雪物资，确保突发情况快速处置。

铁路安保与服务同步升级。春运期间，铁路常州站预计发送旅客约190万人次，日均4.75万人次。春运首日，常州站派出所在常州北站开展“护航春运路，共创平安途”主题宣传活动，通过“反诈小课堂”、趣味互动游戏等

形式，向旅客讲解反电诈、安检违禁品等知识，发放宣传手册并赠送纪念礼物，将安全服务送到旅客身边。同时，铁警优化警力部署，加强巡逻防控，严查各类违法行为，守护站区治安秩序。

交通执法部门多点发力，全面开展“护春运”联合执法行动。据介绍，交通执法人员与公安交警联动，在国省干线、交通枢纽等重点区域，严查客运车辆手续不全、货运车辆超限超载等违法行为，运用5G布控球、无人机等科技装备提升执法精准度。在奔牛机场、常州北站等区域，执法人员定点值守、动态巡查，严查非法营运，主动帮扶老幼旅客，提供暖心服务，并提醒旅客选乘正规交通工具，有求助可以拨打12328热线。

2月2日当天，在沪蓉高速茅山服务区，交通执法、高速执法、公安交管等多部门联合开展普法宣传，检查客运车辆安全设施，提醒司机杜绝疲劳驾驶，并排查服务区充电桩运行情况，保障新能源车出行需求。此外，执法部门还加强公路路政巡查，及时清理路障、维护交通设施，确保道路通行条件良好。

周凯 尹佳龙 刘正楠 葛小林

■相关新闻

机场再次加密航线

为了方便广大旅客出行，春运期间，常州机场计划再次加密航线。

其中，2月17日至2月26日，澳门航空加密周二、四、六的澳门航线，航班号NX107/8；2月2日至3月28日，香港航空加密周一的香港航线，航班号UO272/3；多彩贵州航空加密2月2日至3月28日每天1班的贵阳航线，航班号GY7271/2；瑞丽航空2月13日至3月13日加密周一、三、五的太原航线，航班号DR5361/2；春秋航空2月2日至3月13日加密周一、周日的揭阳航线，航班号9C6275/6。加班后，常州至澳门航线每天1班，常州至香港航线每周4班，常州至贵阳航线每天3~4班，常州至太原每天1班，常州至揭阳航线每天3~4班。

另外，常州机场依托“常来往·畅九州”服务品牌，聚焦冬季旅客出行痛点，全新升级“暖冬易行”服务产品，每名旅客可寄存2件羽绒服、棉服等厚重衣物，适配家庭出行需求。

贾赛 葛小林

武进在全省首推“食武驿”公益项目

“有牛奶和面包，手机扫一下就能领，很方便！”2月1日上午，武进人民商场“食武驿”智能柜前，市民老张扫码领取了首份爱心食物包。这标志着武进在全省首推的“食武驿”公益项目正式启动。

项目面向“白名单”困难人群，开放爱心余量食物免费领取服务，探索构建“政府引导、社会参与、专业运营、精准服务”的食物公益服务体系，为“大爱武进”“幸福武进”添彩。

“食武驿”首批5个试点位于湖塘镇和高新北区，分别是武进人民商场、聚湖社区居委会、大学新村二社区居委会、蒋湾社区居委会、贺北社区居委会。老张是低保户，患有尿毒症，一人独居。

包括他在内，全区共有2400多人被民政部门纳入食物领取“白名单”，有城乡最低生活保障对象、低保边缘对象、支出型困难家庭、分散供养特困对象和困境儿童家庭。

“食武驿”采取线上预约、线下领取模式。每天上午11点半，微信小程序开放预约。预约成功后，“白名单”人群可在下午2点至4点去预约点位扫码领取一份当日食物。开仓首日，“食武驿”共上线420份爱心包。“食武驿”项目负责人邵康介绍，首批爱心企业有大润发、明都、新怡华、武进人民商场以及合和缘缘，他们捐赠了大米、牛奶、方便面、零食共500多箱，以及4000多斤大米，均包装完好、在保质期内。

武宣 陈云龙

魏村船闸智慧赋能水运服务再升级

记者2月2日从常州交通运输部门获悉，德胜河魏村枢纽船闸平稳高效通航两周年，通航以来，魏村船闸运行成效显著，货运通行规模持续扩大。数据显示，两年来累计通过船舶18.37万余艘，货物总量突破11766万吨。2026年1月，船闸持续高效运转，预估通过船舶8920艘、货物约585万吨，顺利实现新年“开门红”，成为辐射沿线制造、物流、贸易企业的重要水上动脉。

据悉，智慧赋能是船闸服务提质关键。依托“船讯通”App、

5G、大数据等技术，魏村船闸全面推行“不见面办理”“一站式过闸”模式，累计发展“船讯通”用户超1.7万个，线上申报占比超99%，大幅压缩船舶过闸时间，真正实现“数据多跑路、船民少跑腿”。

安全是通航底线。两年来，船闸累计开展船民安全宣传与便民服务133次，组织安全培训41场，实施应急救援超35次，高效处置船舶故障、搁浅等突发情况。同时拓展服务外延，2025年提供多元化便民服务超150次，切实解决船民急难愁盼。

朱虹姣 葛小林

常州飞鱼机器人解锁智能喷涂新路径

近日，位于常州天宁经济开发区的常州飞鱼机器人科技有限公司（以下简称“飞鱼机器人”），推出AI驱动的“免示教”智能喷涂解决方案，成功突破工业智能喷涂领域的技术瓶颈，为长期困扰行业的“机器人换人”难题提供了全新破解路径。

长期以来，喷涂工序因工艺复杂、环境易燃易爆、对操作灵活性和经验要求极高，自动化渗透率偏低。“传统方案，无法根本解决问题，在工件姿态不固定的产线上，仍需大量人工干预补喷，‘机器人换人’推进受阻。”副总经理未德展坦言。

如今，飞鱼机器人推出的AI驱动“免示教”智能喷涂解决方案，直击小批量、多品种柔性生产痛点，成为业界焦点。该方案将AI深度融入机器人控制系统，构建起感知、决策、执行的完整智能链路。

策、执行的完整智能链路。

“通过3D视觉传感器生成点云，可实时精准识别各类工件三维模型，再由AI‘大脑’自主规划工艺路径。”未德展介绍，系统会综合涂料类型、膜厚要求等参数，优化喷涂轨迹与速度，同时实现六轴空间智能避障，确保作业安全均匀。其最终目标是让机器人实现“类人”喷涂，自主应对凹槽、不规则面等复杂场景。

据悉，该免示教智能喷涂系统目前正处于客户协同验证阶段。由于技术壁垒极高，需同时具备机器人本体控制、AI算法融合及防爆机器人设计制造能力，当前赛道竞争者寥寥。而飞鱼机器人的防爆机器人研发背景，为其技术突破提供了坚实支撑。

董逸 贡丹芳 葛小林

“蓝衣队长”寒夜勇救落水男子

寒夜骤雨，冰河遇险。1月31日凌晨0点30分，常州大运河油罐公园段突发紧急情况，一名男子跳入河中轻生，危急时刻，常州市蓝天救援队队长戴逸如闻险而动，跃入刺骨河水中，成功救下落水男子。

事发凌晨，气温骤降至零度以下，寒意刺骨，落水男子的身影在冰冷的河水中若隐若现，情况十分危急。常州钟楼警方接到有人落水的警情后，立即赶到现场。但因为大运河有100多米宽，水域情况复杂，又缺乏专门的救援装备，警方立即联动消防和常州市蓝天救援队展开救援。蓝天救援

队队长戴逸如和队员们第一时间赶赴现场。戴逸如换上了救援装备，毅然纵身跃入刺骨的河水中。他奋力向落水男子游去，全程与时间赛跑、与危险对抗。

戴逸如抵达男子身边时，男子已出现严重失温症状，意识模糊、浑身僵硬，无法自主配合救援。戴逸如沉着冷静，经过十几分钟的艰难救援，成功将落水男子拖拽至岸边，与队友合力将其抬上岸。早已等候在现场的120急救人员，立即对失温男子开展紧急救治，随后将其送往医院进一步救治。

葛小林

第十届常州包子大会圆满落幕

两天热销20万+个，演绎苏味年味

1月31日至2月1日，第十届常州包子大会暨“苏味中国·过大年”常州主场活动在中华恐龙园旅游度假区迪诺小镇圆满落幕。为期两天的活动人气爆棚、好评如潮，累计卖出各类包子20万余个，其中大包子11万多个，小包子7万多个，汤包、花卷、馒头上万个，团子2万多个，用热腾腾的烟火气，彰显常州“江南美食之都”的独特底蕴，为市民游客送上满满的新春暖意。

作为十年之约，本届包子大会阵容堪称历届之最，50余家知名包子铺齐聚现场，既有瑞和泰、银丝面馆、迎桂馒头店等常州本土老字号，也有泰州早茶代表海棠春跨界加盟，百余种包子及数十款点心小吃云集，成为市民采购年礼、品味年味的首选之地。

现场人气旺到“出圈”。1月31日早上8时许，当银丝面馆、红方桌的师傅们还在忙碌着开蒸准备，就有市民陆续赶来。商家热销态势同样火爆，一个个忙碌的身影，见证着包子大会的超高人气。红方桌酒店的包子销量一路飙升，一小时就卖出3000多个，师傅们直言“忙到停不下来”。东方盐湖



“福气包”来啦



盐湖城包子夺得“霸王” 葛小林 邹嘉丞 摄

城包子负责人更是坦言：“太猛了，来不及装袋子、来不及补货，第一天就卖了8000多个，两天加起来接近2万个。”该品牌还在首届“霸王争霸赛”中脱颖而出，斩获“十周年匠心典范”奖。首次亮相的泰州海棠春同样收获满满，卖了3500个包子和300多份大煮干丝。

除了舌尖上的盛宴，活动还融入多重文旅元素：直径超半米的巨型“福气包”吸睛无数，内含百个玲珑小包寓意“百福汇聚”；小恐龙

“角角”、太乙真人等NPC穿梭互动，挑货郎沿街巡游吆喝，非遗市集集中展示萝卜干、大麻糕等非遗特产，书法爱好者现场送福，让市民游客在品美食的同时，感受民俗风情与新春温情。

从2015年首届卖出10万个包子，到如今成长为融合非遗展示、民俗互动、文旅体验的核心年味IP，十年间，常州包子大会完成了从单一美食集结到复合型文旅活动的蜕变。

葛小林