

雨中助农直播 乡村运营官卖了近30万元滞销白芹

2026新春走基层

临近年关,费婧的工作异常忙碌起来,作为常州溧阳市多个乡镇的乡村运营官,她要赶在年前,通过一场场网络直播帮助当地农户卖掉农副产品,还要指导农户自己开直播卖货。

不是在直播就是在去直播的路上,从一周前开始,她的生活就被一场场直播串了起来。1月30日,现代快报记者“跟班”体验费婧的一天,零距离感受这位“六边形战士”的忙碌,体会她对乡村振兴的深度思考。

现代快报/现代+记者 宋体佳 文/摄



正在直播推介白芹的费婧 扫码看视频



学员正在直播

费婧带着记者现场查看

大风大雨中助农直播,小伙伴喊她“六边形战士”

“这是土培的溧阳白芹,口感更鲜美,今天给到你们的价格也很划算……”在溧阳市大林村一间塑料大棚内,两名女主播正在镜头前卖力地推介溧阳白芹,身后的菜农们则有序地清洗、分拣、包装白芹。

这是1月30日下午1时40分左右,现代快报记者看到的一幕。同期,共有3场公益助农直播陆续开播,为了全面呈现白芹的生长环境和采挖过程,分别被安排在不

同的场景。作为这场活动的“总设计师”,1988年出生的乡村运营官费婧在直播场地间来回穿梭,熟练地指导、把控直播进度,同时监控着随时可能发生的特殊情况。

大林村是溧阳市古县街道下辖行政村,白芹种植园就在村委东侧。下午2时30分左右,气温3℃左右又是大风大雨,冷得让人不住打战。田头的土路早被雨水浸透,泥泞不堪,由于事先没想到现场环境会这样恶

劣,记者没准备雨靴,跟着费婧来回跑了两趟后,鞋子和裤管已经全湿。

“这种情况我们经常碰到,所以车上常备着雨靴,就是忘记给你带一双了。不过这样也好,你正好体验一下。”费婧笑着说。作为乡村运营官,类似情况经常发生,她早就习以为常,也磨炼出“全地形作战”的本领,小伙伴都叫她“六边形战士”。也因此,尽管当天风大雨大,但提前商定好的公益直播一点没受影响。

不间断喊话催爆订单,滞销白芹卖了近30万元

白芹是常州溧阳的地方特色蔬菜,在市场上很受欢迎,今年却滞销。种植户求助村委,费婧是大林村的乡村运营官,自然不会袖手旁观。

原则上讲,费婧只要负责线上销售,采挖、分拣、包装发货都是村委和种植户的工作。但在“跟班”体验过程中,现代快报记者发现,从白芹采挖到分拣、清洗、包装、发货……几乎每个环节费婧都要管。费婧解释说,直播不仅仅是为了帮助菜农解决滞销难题,还要从长远发展的角度为村庄做好宣传,积攒口碑。在她看来,努力让大林村土培白芹“出圈”,才是乡村运营的长远之计。

下午4时左右,3场直播陆续结

束,但销量未达预期。“这几个主播,有的是我学员,有的是我发动来的,入行时间不长,效果肯定没那么好。”费婧告诉记者,从泥土里挖出来的白芹很鲜嫩,容易出现损坏,当天采挖的必须当天售完。见其他主播未能完成销售任务,费婧随即叫来助理,亲自上场直播,她要给新鲜采挖的白芹做最后的兜底保障。

“土培出来的白芹不但口感鲜嫩,而且更绿色环保。我身后就是白芹的生长和生产环境……”费婧直播过程中,几乎每句话都是大声喊出来的,且开始直播后的1个小时内从未停顿过,语速也非常快。与之呼应的是后台不断飙升的数据,十几分钟不

到就卖了26单。下午5时许,伴随着费婧的直播结束,后台也传来小伙伴们欢呼声:“爆单了,爆单了,今天的销售计划顺利完成。”

此前,为了体验费婧的工作过程,记者曾计划参与到直播中,但在这1个小时的直播过程中,费婧始终高频输出,根本没有见缝插针的机会。其间,记者只能在后台看着不断跳动的数据。工作人员称,这也是费婧平时的工作内容之一。

据了解,几场直播下来,费婧已帮助大林村菜农卖出近30万元的白芹。加上线下固定渠道带来的销量,今年大林村种植的230亩土培白芹总算有了希望。

授之以鱼不如授之以渔,累计培训学员3000多名

直播结束后,回到临时搭建的简易工作间,费婧开始给她的小伙伴们复盘当天的直播情况。等把所有工作做完,已经过了下午6点。回到村部,费婧和村支书潘建国简单介绍直播情况,随后又叮嘱小伙伴们督促好打单发货工作。

现代快报记者“跟班”过程中,费婧几乎没有一分钟是闲着的。而1月30日这一整天,费婧的工作状态都是这样。上午受天目湖镇政府委托,帮助当地草莓种植户组织了一场

助农直播推介活动。中午11点半,直播结束的费婧火速赶往古县街道,为大林村下午的白芹直播做准备,盒饭是送到工作现场吃的,吃饭时还在为即将开始的助农直播做各种安排。下午6时30分,大林村的公益直播结束后,一口热茶没来得及喝,费婧又赶去车站接一位电商专家,为次日的培训工作做准备。

费婧曾是一名相声演员,十多年前回到家乡,从此扎根乡村,并以直播电商为突破口,系统构建起集产品

销售、人才培育、品牌打造于一体的可持续助农体系。“授之以鱼不如授之以渔,他们能熟练掌握了,就不需要我再来做直播。”作为全国农村电商带头人、全国农村电商讲师,费婧认为,乡村的发展不能单靠一己之力,可持续的乡村振兴关键在于人才。她主导运营的天目湖电商直播学苑,与溧阳地方政府多部门合作,系统培育本土电商火种,至今累计培训学员已超3000人,多名学员成为数字乡村建设的青年骨干。

记者手记

乡村振兴需要更多力量的托举

跟费婧到大林村做公益直播这天,气温很低,碰巧又赶上雨天,风也很大。出发前已经做了最坏的打算,但直播现场的恶劣环境仍远超想象。土路被雨水浸透,泥泞难行。如果不是亲眼所见,很难想象,一个非常注重个人形象的女相声演员,可以毫无怨言地、深一脚浅一脚地在田间

地头来回穿梭,更重要的是,她没想过从这份辛苦里要回报。

更让我震撼的是,透风漏雨的简易工作间聚集着一群“95后”“00后”,他们似乎感受不到寒风呼啸,一个个热火朝天地为菜农叫卖着白芹。“土培白芹味道好,但不易保存,我们要尽量帮他们多卖点,避免损失。”那天除了

冷,我印象最深刻的就是这句话。

正如费婧所言,授之以鱼不如授之以渔,一个人可以走得很快但一群人才能走得更远。乡村振兴是一场持久战,需要更多社会力量的托举。可喜的是,一个又一个费婧从城市走向农村,越来越多的年轻人乐意参与到乡村的建设中,山花烂漫指日可待。



中宣部宣教局 中国文明网