



成功解锁首个万亿集群

南京产业强市的“头版”如何续写？



2月2日，南京官宣“硬核答卷”：2025年，软件和信息服务业集群规模突破10200亿元，同比增长16.7%。这意味着，南京用一行行代码，敲出全市首个万亿级产业地标，实现“码”上万亿的“关键一跃”。

进入“十五五”开局之年，南京在2026年政府工作报告中提出，锚定产业强市“头版头条”。作为经济大省省会，南京正以“挑大梁”的姿态，从“首个万亿级产业”的突破，迈向构建“多个万亿级与五千亿级产业集群”的新阶段。

现代快报/现代+记者 史童歌 文/摄



中国(南京)软件谷



AI·境界——南京人工智能生态街区展示了多个“AI+生活”服务场景



江苏润和软件股份有限公司的展厅一角

打造软件产业“热带雨林”

本土企业进化，总部生态扩容

南京软件产业发展的故事，可以从一条路讲起。

位于雨花台区的软件大道，是南京首条以产业命名的道路。2009年从“宁南大道”更名时，南京软件产业规模尚未跨过千亿元门槛。

如今，这条长5.3公里的路上，早晚高峰车流如织，华为、中兴、润和、运满满等企业的研发大楼鳞次栉比。一座国家级软件园——中国(南京)软件谷拔地而起，活跃着4900多家软件企业、37万软件从业人员。

南京的万亿软件产业集群，不是一两个巨头撑起的天空，而是一片生机盎然、层次丰富的“热带雨林”——既有参天大树般的龙头企业傲然挺立，也有灌木丛生的中小企业竞相生长。

江苏润和软件股份有限公司是软件谷第一家上市企业。2009年，润和搬到软件大道，起初主要做海外软件开发服务。随着国内信息技术服务业快速发展，润和开始转身向内，将海外市场锤炼的能力投向国内市场，如今在国内22个主要城市设有研发中心或分公司，在日本、美国、新加坡等国家设有海外分支机构，全球员工约14000人。

“保证研发的持续投入，是企业创新的基石。”江苏润和软件股份有限公司副总裁丽娜告诉现代快报记者，在“十四五”期间，企业

连续5年研发投入都保持10%以上。参与开源鸿蒙项目创立、拓展开源欧拉业务，布局AI行业赋能及具身智能新赛道……变化刻在数据里——以2025年上半年为例，公司创新业务营收同比增速超40%，创新业务营收占比突破20%。

在更“硬核”的工业软件领域，南京翼辉信息技术有限公司用了10多年，磨出一柄“利剑”——自主研发的大型工业实时操作系统“SylinxOS”，已成功应用于“引力一号”运载火箭等大国重器。

“刚创业的时候只有9个人，现在公司有400人左右的规模。”翼辉战略发展总监胡少凯深切感受到南京“万亿产业集群”带来的生态效应，“如今在南京，工业软件产业链上下游更加完备，我们能更好地开展产业生态建设。”

南京不仅有一批批深耕多年的本土企业，还有不断扩容的总部企业“朋友圈”。2025年以来，南京阿里中心正式开园，小米南京科技园跃升为超级研发中心，京东南京研发中心开工运营。此外，宝马信息技术全球研发中心、百度公司小度技术华东总部、软通动力华东总部等项目也相继落地。

南京软件产业的万亿征程上，有着一大批本土企业持续“进化”、向新而行，总部企业不断扩容、蓬勃生长。在这片产业“热带雨林”中，它们是真正的主角。

“高研值”转化为“高产值”

产学研拧成“一股绳”，开放应用场景淬炼创新

企业的锐意进取，离不开孕育它的土壤。

南京软件产业的发展底气，源于一场深刻的变革：依托“1026”现代产业体系，深化“1+4+6”产业攻坚，将丰富的科教资源，淬炼为新质生产力的澎湃动能。

南京是全国名副其实的科教高地。54所高校，61所科研院所，超百位在宁两院院士，百万在校大学生，提供源源不断的“智力燃料”。

“智力燃料”的关键在于如何点燃。2026年初，《南京人才政策2.0》发布，从项目资助到安居保障，构建起全方位支持体系，让人才不仅要“流得通”，更要“留得住”。

顶层设计也在持续加码。2025年，四大攻坚体系建立，其中，人工智能(软件)产业攻坚推进办公室挂牌运转，超过20名专职人员集结于此，目标直指万亿级产业集群。

“攻坚”意味着角色的转变：政府不仅要做“政策供给者”，更要成

为“机会创造者”。产业攻坚办的关键任务之一，便是打通产学研的“任督二脉”。

“攻坚办多次搭建校企交流平台，吸引了科大讯飞、阿里等企业到访交流，有力推动了科研成果转化。”南京理工大学计算机科学与工程学院副院长舒祥波介绍。企业提出需求，发布“揭榜挂帅”任务，高校团队针对性攻关，形成从基础研发到落地应用的闭环。

过去一年，南京专精特新“千校万企”紫金行动密集开展。24场对接活动背后，超过85%的专精特新企业，与在宁高校保持密切技术创新合作。

然而，转化的最终考验，在于市场与应用。围绕产业攻坚体系，南京设立产业强市办场景组，以“产业攻坚+场景创新”双轮驱动。2025年，全市发布的应用场景清单超过1100个。

“软件产品不是实验室里的观赏‘盆景’，必须在真实的产业应用

中不断迭代。”胡少凯道出关键。在他看来，南京提供的“场景创新”战略，成为破题钥匙。由翼辉信息、国睿信维牵头的南京工业软件应用创新中心，汇聚各家之所长，在轨道交通、电力能源、智慧水务、城市交通等领域，已打磨出一批跨行业的国产解决方案。

去年11月，“AI·境界——人工智能生态街区”正式开街。街区的智能体集散中心里，展示着从芯片适配到场景应用的全链条产品。

“这里就像‘前店后厂’。”智能体集散中心运营负责人张迎月解释，科技企业在背后做研发，产品在前台做展示，实现从实验室研发到销售市场的“最后一公里”。依托“揭榜挂帅”机制，目前，AI诊所、AI餐厅、AI水务等50余个场景已在此落地。

未来，这里将聚焦具身智能、量子科技、脑机接口等前沿赛道，成为AI技术的“试验田”与赋能生产生活的“样板间”。

“单点突破”到“集群崛起”

多产业集群并进，“十五五”蓝图全面展开

万亿突破，是里程碑，更是新故事的序章。面向“十五五”，“热带雨林”成为南京发展高频热词。2026年南京市政府工作报告提出，营造“热带雨林”式创新生态。近日，江苏省政府出台22条措施，聚焦培育六类企业和建设“六型生态”，大力营造激励创新的热带雨林式生态。围绕各类企业发展的全生命周期，开展分业指导、分类扶持、分层培育。

冲锋号角，已在产业一线吹响。在南京维拓科技有限公司的实验室里，团队正针对工业软件底座内核进行研发优化。“我们的目标是做全球顶级的工业软件，成为西门子、达索的进口替代。”公司董事长杨松贵计划清晰：短期争取上市，中期冲击50亿—100亿元规模，让“工业软件看南京”的品牌更加响亮。

“站在‘十五五’开局的新起点，我们有信心、更有责任，再次成为‘人工智能+物流’的标杆代表。”

满帮集团公共事务总经理高静称，“运满满”将深化物流数智化升级与绿色转型，在降低社会物流成本、筑牢供应链韧性等方面持续发力。

在南京软件产业的广阔棋盘上，以“一谷两园”等核心载体为引领，重点区域正结合自身禀赋，勾勒出特色鲜明的行动路线图。

雨花台区已锚定新目标：力争2026年实现软件业务收入3850亿元。软件谷将加快建设人工智能园、信创产业园、金融科技园等特色园区。同时，巩固软件信息优势，推动通讯软件、云计算大数据、网络安全等产业迈向高附加值领域。

在建邺区，打造“万平千企”OPC社区集群被列为重点。依托阿里、恒生等生态巨头，构建“万平千企、集群共进”的矩阵，激发“单人成军”的创业活力。在河西中央科创区内，无人驾驶小巴、卫星物联网等场景，已描绘出“未来世界”的雏形。

在玄武区，一份详尽的“人工智能+”行动方案已经印发。从支持关键技术攻关、支持创新平台建设，到支持创新成果转化，力争打造全省领先、影响全国的人工智能创新策源地和应用示范高地。

南京的产业蓝图，远不止于软件。2025年，南京智能电网产业规模已超五千亿元，蓄势待发。新能源汽车、生物医药等产业集群，也在加速成长。这座城市的产业雄心，正从软件的“单点突破”，迈向现代化产业体系的“集群崛起”。

“深化南瑞集团‘双千亿’建设，推动国电南自、白云电气等企业扩能增效”“促进生物医药产业提质升级”“全力打造‘6G之城’”“完善低空基础设施布局，积极拓展低空经济示范场景”……“十五五”的规划蓝图上，路径已清晰勾勒。

如今，新篇已启。属于南京的产业时代画卷，将在金陵大地上继续铺展。