

最“意大利”的四个瞬间:歌、剧、时装、手势

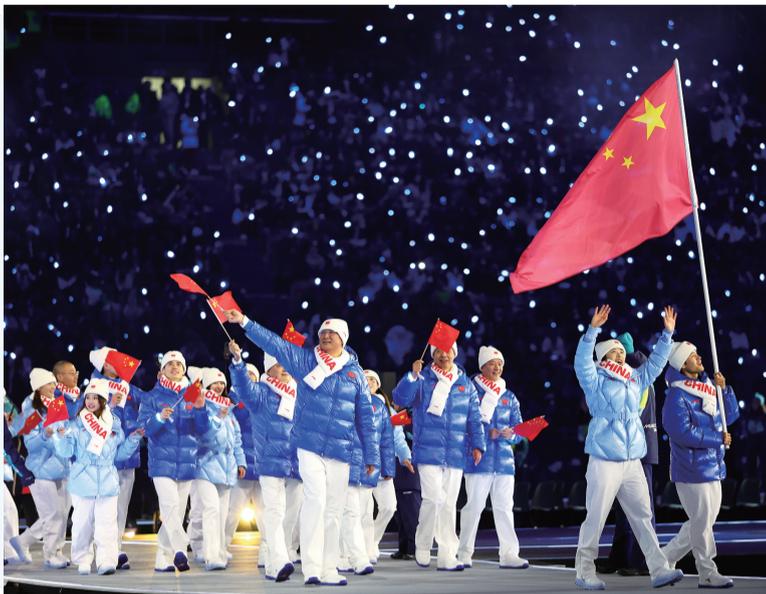
## 米兰冬奥开幕式把底蕴玩成了梗

北京时间昨晨,米兰冬奥会开幕了,如果你没看直播,只是刷到零星的短视频片段,很可能会觉得这届米兰冬奥开幕式“有点碎”:一会儿在圣西罗球场,一会儿镜头又切到山里分会场。

但意大利人这次花的心思,恰恰就体现在这份“碎”里。他们把开幕式做成一个更像城市文化直播的东西:既要热闹、要好看、要传播,更要让你一眼就知道:这是意大利,不是任何一个“模板”能复制的开幕式。

印象最深的是四个点:一首歌、一段咏叹调、一段“国旗时装秀”、再加一堂“意大利手势课”。

据上观新闻



中国体育代表团在开幕式上入场



歌手玛丽亚·凯莉现场表演



模特身着代表意大利国旗颜色的服装入场 新华社发

## 玛丽亚·凯莉唱意大利国民神曲

开幕式请来玛丽亚·凯莉,她在米兰圣西罗唱的那首歌,很多人以为只是翻唱个老歌,其实对意大利观众来说,它是意大利

的“全民记忆”。这首歌中文常译为《飞翔》。她在开幕式的表演里唱了这首意大利经典。这首歌本身

是“意大利文化符号”。意大利人这点很聪明,他们用一首国民歌,把“冬奥开幕式”先变成“全国大合唱”了。

## 博切利一开嗓,意大利把“歌剧底蕴”摆上了台

意大利的冬奥开幕式,不炫科技,而是把自家最硬的文化家底——歌剧,拿出来亮相了。

如果说《飞翔》起到了让全民加入“热场”的最佳作用,那安德烈亚·博切利唱出的《今夜无人入睡》,带来的就是“底蕴”与

“庄严”。欧洲媒体对此评价也出奇一致:这是“把大家唱出鸡皮疙瘩”的瞬间。意大利人最擅长的,倒不是把开幕式做成一场灯光秀,而是给全世界带来了一段能直击心灵的声音记忆。

英国《卫报》在评论里还提到一个有趣的对比:玛丽亚·凯莉虽是大牌,但当晚的舞台气质其实更偏“流行古典”和歌剧传统,甚至出现了“歌剧大师配迪斯科节拍”的混搭,带着一点意大利式的“正经里透着俏皮”。

## 红白绿穿成一幅画,冬奥瞬间变“米兰时装周”

这届开幕式最“米兰”的段落,相信很多人只记得一个画面:红、白、绿一排人走出来,像一幅移动的画。

当意大利国旗入场时,舞台上出现了由设计师乔治·阿玛尼

作品构成的走秀段落,红、白、绿的服饰与队列,拼出了意大利国旗的视觉意象,让国旗从一个符号变成了舞台上的画面。

这是把“国家仪式”用“时装

语言”讲了一遍:即便观众不懂时尚,也能看懂时尚之都的调性和派头。别的国家开幕式是“国旗进场”,意大利是“国旗上身”,而且还是阿玛尼……

## 一堂“意大利手势课”,把刻板印象做成了高级自嘲

开幕式舞台上安排了一个喜剧桥段,演员布伦达·洛迪贾尼扮成“假主播”,先制造“麦克风坏了”的尴尬,然后干脆用意大利最经典的“捏手指”手势(五指并拢朝上、手腕一抖,配合表情就是“你在说啥?”“你搞什么?”)来“讲话”,把全场逗乐——接着还把各种意大利手势

当成“非语言说明书”教给全世界观众。

这段感觉甚妙。它想做的并不是“把刻板印象端出来消费”,而是主动把刻板印象变成自我表达——我知道你们大家都认为意大利人爱用手比画,我就大大方方告诉你:对,我们就这么交流,而且我们还愿意把它

当成文化密码分享给你们。这就是意大利人的豁达和创意吧。

意大利这届冬奥开幕式最聪明的地方,就是把“国家底蕴”拆成了最容易被世界理解的语言:一首人人会唱的全民歌,一段让人起鸡皮疙瘩的歌剧,一段非常米兰的时装秀,一堂让你笑着记住意大利的手势课。

冬奥会运动员年收入排名出炉  
谷爱凌2300万美元居首

全球约2800名选手参加了在意大利米兰举办的2026米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬奥会。据专注于体育商业领域的权威在线媒体报道,这其中,2025年年收入最高的选手是谷爱凌,约为2300万美元。

据红星新闻



谷爱凌  
2025年年  
收入2300  
万美元  
新华社发

在谷爱凌2300万美元的年收入中,通过参赛获得的奖金仅约为10万美元,其余收入主要来自商业代言和杂志模特工作。在冬奥会开幕前,她与超过20个品牌合作,并登上了《InStyle》《Marie Claire》和《Vogue》等中国版杂志的封面。目前,她的赞助商包括蒂芙尼和路易威登等全球奢侈品牌,以及中国银行、中国移动和瑞幸咖啡等中国企业。

谷爱凌在2022年北京冬奥会自由式滑雪项目中夺得2枚金牌和1枚银牌。本届冬奥会中,谷爱凌的目标是在自由式滑雪女子大跳台、U型场地、坡面障碍技巧3个项目中夺得金牌。

总部位于伦敦的体育营销公司Ten Toes的全球首席运营官乔什·赫什曼认为,谷爱凌是运动员个人品牌打造的完美样本。她在微博上拥有超过700万粉丝,在Instagram上拥有超过200万粉丝。赫什曼表示:“如果运动员在中国和美国两个市场都能创造出真实可信的个人故事,那么就成功了。”

雪城大学体育管理学教授、美

国奥委会前首席营销官里克·伯顿表示:“中国运动员在全球范围内拥有巨大的市场潜力,谷爱凌完全符合所有市场需求,她具备诸多优势:跨文化吸引力、奥运冠军、年轻且充满活力。”

除了谷爱凌,在本届冬奥会中收入第二高的运动员是美国国家冰球联盟(NHL)运动员奥斯頓·马修斯。他的年收入为2000万美元,他也是唯一一位年收入超过2000万美元的NHL球员。

排名第三的是美国高山滑雪运动员林赛·沃恩,她的年收入估计为800万美元。沃恩出生于1984年,2019年退役,之后在2024—2025赛季复出参赛。在本届冬奥会上,她力争成为奥运会历史上年龄最大的高山滑雪奖牌获得者。

收入排名第四的是美国单板滑雪运动员克洛伊·金,年收入达400万美元。她正力争在单板滑雪项目上实现三连冠,如果成功实现这一目标,将在奥运会单板滑雪项目中创造历史纪录。排名第五的是美国男子花样滑冰选手伊利亚·马里宁,他的年收入为70万美元。

米兰冬奥会奖牌史上最贵  
单枚金牌价值近2300美元

据报道,米兰冬奥会或将诞生奥运史上最昂贵的奖牌。受黄金、白银现货价格大幅飙升影响,本届冬奥会颁发的金、银、铜牌现值均创下历史新高。

奖牌的价值攀升源于贵金属价格的大幅上涨,数据显示,自2024年7月巴黎奥运会以来,黄金现货价格飙升约107%,白银现货价格涨幅更是达到200%。价格的大幅走高让本届冬奥奖牌的金属价值较巴黎奥运会时期大幅提升,其中金牌金属价值约2300美元,是巴黎奥运会时的两倍多;银牌价值接近1400美元,较两年前翻了三倍,奖牌的现金价值迎来历史性提升。

值得注意的是,本届冬奥会奖牌虽价值不菲,却并非由纯金打造,所有奖牌均由意大利国家造币厂和印刷研究所采用回收金属制作。

据赛事组织者公布的数据,一枚金牌总重量506克,其中仅6克为纯金,其余部分均为白银。事实上,纯金打造奥运金牌早已成为历史,伦敦鲍德温拍卖

行透露,自1912年瑞典斯德哥尔摩奥运会后,奥运金牌便不再使用纯金制作,彼时的纯金金牌重26克(0.8金衡盎司),按当时金价计算价值不足20美元,经美国消费者物价指数调整后,折合如今价值约530美元。

相较于金属本身的现金价值,奥运奖牌作为收藏品的价值往往更为可观。鲍德温拍卖行古代钱币部主管表示,奥运奖牌因与世界顶级体育赛事相连,收藏价值远超其货币价值。该拍卖行曾在2015年以1.9万英镑(约合2.6万美元)售出一枚1912年斯德哥尔摩奥运会金牌,2016年又以640英镑(约合875美元)卖出一枚1920年安特卫普冬奥会铜质参赛奖牌,而这枚铜牌本身并无实质的金属价值。

不过该主管也提到,绝大多数奥运奖牌永远不会出现在拍卖市场中,因为奥运选手们大多将奖牌视作珍贵的荣誉象征,对其极为珍惜,极少会选择出售。

据大河报微信公众号