

2026新春
走基层“春节不停工，没人手可真要耽误生产了”
沉浸体验春节用工“抢人大战”

春节脚步渐近，当千家万户开始期盼团圆，中材锂膜(南京)有限公司的生产车间里，机器轰鸣依旧，人事主管陈阳的心头却压着一块石头。“外地员工陆续返乡，目前还有80个岗位缺口，春节我们不停工，没人手可真要耽误生产了！”这份焦急如何化解？春节前夕，现代快报记者跟随助企专员深入访问需的一线，实地探访招工难题如何破解。

现代快报/现代+记者 徐苏宁



扫码看视频

记者了解到，中材锂膜2021年落户江宁后，产能逐年攀升，新生产线的投产更是让用工需求陡增。“我们的产品主要用于新能源汽车动力电池、储能电池等领域，订单排得满满当当。”陈阳望着忙碌的产线，语气里满是急切，“缺人的时候，真是看在眼里，急在心里。”

这份焦急，被南京市江宁区人社局助企专员葛志鹏精准捕捉。走进企业，他直奔主题：“最缺哪类岗位？上岗需要什么技能？薪资福利具体怎么定？”他一项项记在本子上，连培训周期、晋升路径都问得仔仔细细。

时间不等人，葛志鹏立刻拨通同事电话，加急整理招聘推文；另一边，对接街道、社区的网格员，同步联动，筛选匹配的求职人员信息。“只有把岗位信息做细、推送做精，才能让企业少跑腿，让求职者找对路。”

“每次产线扩张缺人，助企专员总会第一时间顶上。”陈阳感慨，通过公众号推文、网格员转发，招聘信息总能精准触达求职者，企业后台很快就会收到一大波应聘信息。

得知企业还在为储备高层次人才犯愁，葛志鹏当场送上“及时雨”：“大年初六南京市人才市场

有专场招聘会，你们可以去看看，抓住这个招聘机会！”他为企业逐一梳理着近期适配的招聘会场次。

据了解，葛志鹏一人就动态掌握着20余家企业的用工需求，用精准服务将“用工需求”转化为“开工底气”。在南京，这样的助企专员有上百人，始终在岗护航。

现代快报记者了解到，近年来，南京市始终靠前做好春节期间企业稳岗用工保障，大力帮扶重点群体就业。截至目前，市、区人社部门走访圣和药业、康尼机电、小米、阿里巴巴等重点企业近2000家，统计缺口总数超过一万人。

■记者手记

一句请求
道出了为企业发展尽心尽力的真心

跟随南京市江宁区人社局助企专员葛志鹏走访企业的路上，我真切感受到了新春将至时的热闹——一边是家家户户的团圆期盼，一边是企业开足马力的生产需求。

企业人事主管陈阳的焦急，是众多春节不停工企业的缩影；葛志鹏的奔波，是南京助企专员队伍的日常。没有惊天动地的话语，只有“问得细、跑得勤、办得快”的行动；记清每一个岗位需求，对接每一场招聘活动，联动每一个基层网格。

在当天采访快结束的时候，葛志鹏向记者提出了一个请求：“我可不可以给企业打个广告？”一句请求，道出了他为企业发展尽心尽力的真心。

所谓“助企”，从来不是空洞的口号。它是为企业精准匹配的一份求职清单，是帮助企业抓住机遇的一场招聘会信息，是始终在线的一份坚守。

这些奔走在企业与求职者之间的身影，就像冬日里的暖阳，既解了企业的“燃眉之急”，也为求职者铺就了就业之路。新春的年味里，这份暖心服务，让企业的开工底气更足，也让这座城市的发展更有温度。

一叶花船“划”出万人集

记者沉浸式感受乡村Disco

春节临近，现代快报记者来到淮安市涟水县周集村赶大集，一场开演前的好戏已然登场：花船表演者正对镜描眉，为出场涂抹最鲜亮的脂粉；集市上，村民篮中自养的鸡鸭在扑腾，刚出水的鲜鱼在摆尾，蒸腾的热气混着炒货焦香，与鼎沸人声一道，煮沸了周集当地最地道的年味，仿佛一秒就把人拉回了摇着拨浪鼓、挤在人群里找糖画的童年。

竹篾为骨，彩绸作衣。54岁的表演者于广美俯身，为她的“老伙计”系紧绸带。随着“咚咚咚……”锣鼓声响起，赶集的人们让出一条通道。一叶传承数百年的花船，让小村出圈。

现代快报/现代+记者 张海峰 李子璇/文 李子璇/摄



扫码看视频



大集现场

锣鼓一响，小村年味
直接“沸腾”

一早，于广美家的小院已有声响，来演出的人在她家集合化妆。记者推开门时，她正在给花船骨架缠红绸。“这船有年头了，竹篾得每年加固，彩绸也要换得鲜亮些。”这艘长约一丈的花船，由竹篾、秫秸扎制而成，外蒙彩布，船舱前后缀满纸花，四周吊着绣球花灯，正是淮安花船“单舱容一人”的经典样式，处处透着老辈传下的技艺和讲究。

“我们淮安的花船，最早能追溯到明朝洪武年间呢。”于广美一边给船身系蝴蝶结，一边和记者唠起家常，“听老人说，当年刘基修建洪泽湖大堤，渔民们为了纪念他，每年春节就装扮渔船庆贺，慢慢就演变成了现在的花船舞。”于广美告诉记者，8年前，她在村里学起了花船，后来去城里带孩子，就带着城里的老姐妹们一起跳花船，不跳的时候实在心痒痒。于广美说自己以前有高血压、高血糖，现在可能是跳花船锻炼身体，心情又好，指标都稳定了，浑身是劲。

据老人们回忆，民国时期的周集大集，曾是周边最热闹的市集，吆喝声、讨价还价声、孩童嬉闹声交织成动人乡韵，后因战乱被迫闭市，这份热闹便成了刻在周集人心底的乡愁。

村民把非遗跳成乡村
“顶流”，记者游客齐上阵

上午九点，周集大集已是人山人海。记者跟着于广美和队员们推着花船往表演区走，表演区周围被围得水泄不通。从浙江回来的猪八戒扮演者曹祝新今年63岁，回村后便加入了于广美的团队，他策划的小品节目逗得观众哈哈大笑。“我们从浙江来的，刷到抖音趁着周末就赶来了，这才是过年的味道！”游客王女士拉着记者感叹。

随着锣鼓声响起，表演正式开始。于广美套上花船，双手提住船沿，腰身灵活扭动，花船便如在水中行般起伏摇摆。此外，两个花船团队的人还互相斗舞，音乐节奏快，势头猛，完全就是乡村版的Disco。表演到高潮时，于广美带着记者加入表演。她站在前面拿着扇子指挥，“左手扶船沿，右脚先迈，跟着我手中扇子的方向就对了！”于广美的婆婆今年92岁，不太愿意出门，不过自从于广美学了跳花船，婆婆每次都会赶到广场观看。

热闹大集万人扎堆，
振兴路上人气旺

恰逢年关，集市里人流如织。除了便民商贸摊位，现场还设置了民俗展示与文化惠民区域，还有非遗手艺人现场展示当地围木屐、纳

布鞋等传统技艺，需要购买的，可以根据每人脚的尺寸进行订购。

在主干道，村民摆起了小摊，自家养的土鸡、土鹅、黑猪，刚采摘的绿色蔬菜，还有手工制作的年货，生意十分红火。“以前我家黑猪肉要跑到镇上卖，现在大集人多得不得了，在家门口就能卖个好价钱。”村民李大姐忙着称重，脸上乐开了花。

周集村书记周林会穿梭在大集中，忙得不亦乐乎。“淮安花船又称‘旱船’，是市级非物质文化遗产，在本地流传已有四百多年历史，如今每天都有上百人自发聚集到周集表演花船。”他回忆道，表演队伍吸引了观众，路两边自然就有了商贩。周林会转念一想，何不把这事儿搞得盛大一点？谈起未来，周林会的“金点子”一个接一个。没想到大集预告发布后，品牌商家纷纷前来报名，村民也拿出自家养的土鸡土鹅以及绿色蔬菜。如今，周集大集日均人流量已超万人。

作为退役军人出身的“兵书记”，周林会始终秉持“善治为民、富民兴村”的理念，“相较于第一次大集，我们广泛听取群众‘唠嗑’时提出的意见，肚肺汤重新砌了梅花锅，木屐、布鞋可提前预订，还加入了民俗文化元素，就是想大集不仅是购物平台，更能成为凝聚乡情、传承乡土文化的载体，让村民在热热闹闹中迎接春节，让返乡人能找回老家的味道，感受地道的年味。”

■记者手记

传承数百年的“旱船”
是乡村振兴的“航船”

在周集赶大集，记者沉浸式体验了城市少有的年味。在学习花船表演的全过程，也读懂了非遗传承的真正意义。于广美为了热爱之花船，往返于城乡之间；为了传承老手艺，她耐心教授每一个愿意学的人。她的乐观与执着，就像花船上的红绸，热烈而温暖。

淮安花船，这只传承数百年的“旱船”，不仅是市级非物质文化遗产，更是乡村振兴的“航船”。它以竹篾为骨，扎起的是渔乡儿女的集体记忆；以彩绸为衣，裹着的是代代相传的乡土情怀；以锣鼓为韵，唱

着的是从求雨祈福到歌颂新时代的生活变迁。从渔民纪念治水先贤的自发演绎，到党总支部书记牵头打造的大集IP，从旧时“拜门子”的走村串户，到如今日均万人的全民狂欢，花船早已超越了民俗表演的范畴，成为连接传统与现代、凝聚乡情与活力的文化纽带。

在周集，我看到了最质朴的烟火气，也看到了乡村振兴的生动实践。当非遗遇上大集，当传统融入生活，乡村便有了灵魂与活力。那艘摇曳的花船，无论时代如何变迁，始终载着乡愁与希望，破浪前行。