

PPMG  
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

张名青

头版责编

沈路莎

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

# 希望全国推广“永不发车的列车”并非苛求

2月12日, #杭州有一趟永不发车的列车#冲上热搜。

据报道, 正值春运高峰, 浙江杭州, 晚上9点的杭州东站东广场, 不少人在一列绿皮火车前排起长队。这列绿皮火车被称为“永不发车”的暖心专列“星辰守护号”, 每天20时至次日8时运营, 专为深夜抵达的旅客而设的免费歇脚点。

很多人都有过深夜时分在火车站广场长久徘徊、煎熬的经历, 这种经历揭示的是酷暑和严寒天气下的个体痛点, 折射的是火车站运营机制和旅客需求之间的“断点”。

如今, 在杭州东站, 这个“断点”被以人性化的安排弥合了。据报道, 该专列共4节车厢, 总面积280平方米, 拥有126个可躺卧的电动沙发、恒温空调系统、带独立电子锁的储物空间、随时供应的热水, 就连柔光小夜灯和USB充电接口都安排上了。这样的“深夜专列”不会抵达

很多网友喊话, 希望全国推广“永不发车的列车”, 既是对“永不发车的列车”的礼赞, 也是对更多火车站的期许。这份良苦用心, 值得被看见、被体恤

任何站点, 却已经“抵达”了无数的地方。这是需求和机制的融合, 也是窘迫和从容的融合。这份贴心的安排, 为“回家”赋予了别样的意义。换言之, “永不发车的列车”作为候车室的补充方式, 为赶路的人提供了一处驿站。很多网友喊话, 希望全国推广“永不发车的列车”, 既是对“永不发车的列车”的礼赞, 也是对更多火车站的期许。这份良苦用心, 值得被看见、被体恤。

多年来, 随着火车站硬件和软件的提升, 人们在火车站感受到的“温度”显著提升。

但不必讳言, 在一些环节上, 还存在着熟视无睹或故意“看不见”的瑕疵甚至硬伤。

近年来, 一些地方的火车站给旅客留下过不佳印象——大雨天, 某地高铁站硬是以“开门时间未到”为由, 拒绝让乘客进入候车室; 行人在某地火车站广场花坛坐下歇息竟被驱赶, 管理部门为此致歉; 某地火车站规定不到时间不让进候车厅, 旅客只能到售票大厅躲雨, 引发网友吐槽。

揆诸这些现象, 均有“规定”作为挡箭牌。透过表象看本质, 一些所谓“规定”因僵化、欠缺人性化, 而面临严肃拷问。

其实, 公众并非有意和“规定”过不去, 而是希望在“规定”之外还有“人情”在。火车站因地制宜地为遇困者提供一方“遮风挡雨”的地

方, 或尽可能提供一份便利, 就是可行之道。

旅客和火车站, 是相辅相成的关系。在两者合力构建起的场景中, 不止体现着交通内涵, 也体现着人文内涵。

火车站存在的核心意义, 就是为群众服务。这种服务体系, 不能简单地以“开门时间到没到”“与我相关不相关”来作自我评价, 而应该直面群众的急切呼声, 主动发现问题、解决问题。譬如, 多问问自己, 多问问群众, “进站规矩”还有没有优化的空间、服务领域还有没有扩大的余地、保障功能还有没有提升的可能?

人们在此挥别一方土地的时候, 也会在“票根”上留下特别的记忆。这份记忆, 理应如“永不发车的列车”一样, 让人一想起便心潮澎湃。

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

## 快评

# 运动员坠楼事件对“师徒关系”发出警示

近日, 浙江体育职业技术学院一名体操运动员家长公开反映“其女儿遭遇教练体罚、索财后坠楼”, 引发广泛关注。据报道, 家长反映, 其13岁的女儿在校期间因训练问题长期被扇耳光、辱骂和罚款, 自己和孩子前后以训练罚款、过节费等名义给教练转账或支付现金累计超4万元。

据悉, 学院依据已核查的体罚学生、收受家长财物等问题, 解除了

涉事教练职务。公安机关对两名教练立案调查, 迈开依法追责的关键一步。

虽然坠楼运动员经过治疗身体恢复情况良好, 但是她毕竟只有13岁, 其遭受的精神上的创伤, 短期内恐怕难以愈合。

师徒本是体育领域最温暖的关系: 教练倾囊传授专业技术, 用爱心陪伴运动员成长; 运动员刻苦训练, 以汗水和成绩回报教练的付出。这

份亦师亦友的情谊造就了无数体坛佳话。

但此次事件提醒我们, 体育圈存在一种变异的师徒关系: 个别教练将权威异化为暴力与敛财的工具, 把严格训练等同于体罚辱骂, 让师徒关系变得冷酷、沾染铜臭味。此前, 云南运动员王莉在亚运会夺冠后, 基地负责人向她索要15万元奖金遭拒后受到打压, 运动生涯险些断送。王莉的遭遇敲响了行业警

钟。

严师出高徒, 绝非暴力出成绩; 训练可以严苛, 但人格必平等, 尊重与关爱才是师徒关系的根基。对于畸形的师徒关系, 要坚决“说不”。

运动员不能由教练任意拿捏, 成为压榨对象甚至沦为取款机。两名教练被依法追责是必须的。这样的教练不配为人师, 应永远禁止从事相关行业。

现代快报/现代+评论员 曹玉兵

## 国家卫健委: 今年计划增加15万个普惠托位

12日, 国家卫生健康委召开新闻发布会, 介绍为民服务实事项目有关情况。国家卫生健康委妇幼司司长傅卫介绍, 托育服务事关家庭福祉和人口高质量发展。发展普惠托育服务, 是推动建设生育友好型社会、促进人口高质量发展的重要举措。“普惠”是引导行业发展的鲜明导向, 也是满足群众需求的必然要求。在2025年新增89万个普惠托位的基础上, “十五五”开局之年, 继续增加15万个普惠托位, 主要目的:

一是落实党的二十届四中全会部署要求, 把普惠托育作为托育服务发展的重要目标, 进一步明确年度工作任务。

二是提高普惠托位占比, 扩大普惠托育服务覆盖面, 让更多育龄家庭享受到就近就便、价格普惠、服务规范的托育服务。

三是提升托育服务质量, 全面落实托育服务规章制度和标准规范, 推动托育服务专业化、规范化发展。

发布会上, 国家卫生健康委基层司司长焦雅辉介绍, 2025年, 全国4845所二级、三级公立综合医院已都能提供儿科服务。同时, 还有4万家乡镇卫生院和社区卫生服务中心, 能够提供儿童常见病、多发病的诊疗服务。今年, 国家卫生健康委将新增1000家乡镇卫生院和社区卫生服务中心提供儿科诊疗服务。

据央视新闻

# 中央网信办启动“清朗·2026年营造喜庆祥和春节网络环境”专项行动 重点整治“数字泔水”等4类问题

为了营造喜庆祥和、积极向上的春节网络氛围, 中央网信办决定即日起开展为期1个月的“清朗·2026年营造喜庆祥和春节网络环境”专项行动。

## 一、工作目标

进一步聚焦春节期间网民常用的平台环节和服务类型, 大力整治人民群众反映强烈的网络生态问题, 为广大网民营造良好的春节网络环境。

## 二、工作任务

专项行动着力整治以下4方面突出问题:

### (一) 肆意挑动负面情绪。

一是宣扬鼓吹不婚不育、反婚反育等不良价值观, 挑动男女性别对立, 渲染“婚姻恐惧”“生育焦虑”。

二是以“年货采购”“春节风俗比拼”等名义炫富斗富, 肆意挑动攀比对立。

三是借春节晚会、春节档影视作品、热门体育赛事等, 组织参与网上“饭圈”活动, 挑起拉踩互撕。

(二) 生成传播“数字泔水”等垃圾信息。

一是利用AI等新技术新应用批量生成逻辑混乱、信息空洞、高度雷同的低质内容。

二是滥用AI技术对经典动画、影视作品等植入低俗暴力内容, 进行戏谑恶搞。

三是对文学名著、历史典故等进行“魔改”, 歪曲解构优秀传统文化。

四是批量炮制“父母偏心”“婆媳矛盾”“姐弟互殴”等渲染家庭矛盾、代际冲突文案和剧情, 营销炒作博取流量。

五是利用AI批量生成所谓“鸡汤网文”“霸总爽剧”“专家科普”等图文、短视频内容, 影响网民认知判

断。

(三) 炮制传播不实信息。一是编造涉春运保障、节日市场供应、社会公共安全领域突发事件等方面谣言, 伪造发布“春节政策”“事故通报”等权威公告, 甚至传播所谓“阴谋论”。

二是以“震惊”“惊爆”等耸人听闻的“标题党”, 或者借同名同姓的“人名梗”吸引眼球, 炮制与春节假期社会热点事件相关的谣言信息。

三是假冒仿冒公众人物蹭炒热点发声, 借机误导网民。

(四) 为违法活动引流。

一是进行赌球活动引流, 以“赛事竞彩分析”“预测球赛结果”等为由, 为赌球提供付费咨询。变相组织“新春线上棋牌游戏技巧”“家庭红包互动新玩法”等网络赌博活动。

二是通过“同城交友”“过年搭子”等话题发布暗示性图文信息, 进

行色情引流。

三是打着改命转运、破除太岁等旗号, 提供网上算命占卜服务, 宣扬封建迷信。

## 三、工作要求

(一) 及时传达部署。结合属地实际, 细化实施方案, 第一时间组织部署落实, 督促网站平台深入开展整治, 推动取得实效。

(二) 压实平台责任。督促重点平台成立工作专班, 加强春节期间值班值守, 加大对首页首屏、热搜榜单、热点推荐、PUSH弹窗、信息流、评论等巡查力度, 主动清理处置违法违规信息。

(三) 强化处置曝光。严肃查处问题突出的违法违规网站平台、账号及MCN机构, 及时公布典型案例查处情况和治理成效, 形成有力震慑。

据央视新闻

## 禁止引导付费优先购票

# 12家第三方火车票网络销售平台被约谈

近日, 北京市市场监督管理局组织携程、去哪儿、飞猪、同程、美团、京东、航旅纵横、高铁管家、滴滴、高德地图、百度地图、腾讯地图等12家涉及火车票网络销售业务的主流平台, 重点围绕群众反映强烈的网络销售火车票突出问题召开行政约谈会。

约谈会上, 北京市市场监督管理局向各平台明确提出四项合规经营要求:

一是严格落实主体责任与社会责任, 树立正确经营理念, 为旅客出行“多助力、少添堵”;

二是全面排查业务模式与服务流程, 禁止明示或者暗示消费者可

通过付费服务获得优先购票特权, 及时整改车票售罄后的“加速包”“双通道”“余票监控”等误导性宣传, 并自觉接受社会监督;

三是全面排查整改平台页面, 下架涉嫌误导性宣传的产品, 调整页面宣传内容, 禁止采用12306图片、文字、商标等宣传, 让消费者误

以为平台与12306存在特定业务合作;

四是认真做好明码标价, 显著提醒增值服务内容和价格, 及时整改因增值服务提示不醒目导致火车票展示价格和实际支付费用不一致问题, 切实保障消费者的知情权。

据央视新闻

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权, 均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益, 制止非法转载行为, 声明如下:

1 任何单位或个人, 在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的, 必须事先取得书面授权; 2 本报欢迎合作, 但对侵犯本报著作权权益的违法行为, 将采取一切合法措施, 追究行为人的侵权责任; 3 欢迎读者提供侵权线索: 法律顾问曹骏律师(025-84728578); 版权合作: 快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师