



全国人大代表带着苏超常州队吉祥物上会 常州市委书记回应输掉笔画后走红



王剑锋代表与手拿吉祥物“常宝”的董才平代表一起接受采访
现代快报/现代+记者 顾闻 摄

现代快报讯(徐红艳 徐苏宁 龙秋利)3月3日,出席十四届全国人大四次会议的住苏全国人大代表乘坐高铁前往北京。高铁上,全国人大代表,中天钢铁集团有限公司董事局主席、总裁董才平带来的一个3D打印而成的“常宝”吉祥物,成为大家关注的焦点。围绕如何以苏超助力文体旅商融合,代表们讨论热烈。手拿吉祥物“常宝”,全国人大代表、常州市委书记王剑锋向记者们介绍起吉祥物“常宝”形象的由来,以及“输了很多笔画”的常州走红过程。

“我们一开始输掉了笔画,大家很关注。在这种情况下,我们也在考虑怎么样把大家的关注流量变留量,能够让大家留在常州。”王剑锋表示,他们通过推进文

体旅商融合,把常州的很多旅游景点景区推向所有球迷和观众。大家很喜欢的景点常州恐龙园,也参与到了苏超比赛的文商旅活动中。

说到这里,王剑锋提起了苏超赛事期间一场出圈的表现。“大家可能有印象,我们的恐龙在表演的时候,其中有一头恐龙角角在下雨天倒下了,球迷们认为角角是因为常州队输了,气得晕倒了,所以很关心这个角角。”他表示,常州随后就以角角为形象,开发了“常宝”的IP,很受大家欢迎。

“(常州走红)是我们全市人民的一种骄傲。”听到市委书记的介绍,董才平不停点头赞同。“我们有‘常宝’、有龙城,我们感到很骄傲,很自豪。我们一定会维护我们这个‘常宝’IP,取得更好的成绩,为常州

增添光彩。”

去年底成立的中天钢铁男子足球俱乐部,今年将代表常州出征江苏省城市足球联赛。4月11日,2026年苏超第一场比赛将在常州举行,“我们将迎来实力强劲的南通队,一定会给全国球迷奉献一场精彩的体育盛宴。”董才平说。

王剑锋也向全国朋友和游客发出邀请:“欢迎大家到常州观赛、旅游,常州做好了各项准备,将给大家带来一场充满期盼的惊喜开场。”



扫码看视频

带了6罐“宝贝”上会

全国人大代表行李箱里装着“中国饭碗”



高德荣代表随身携带6罐小麦 现代快报/现代+记者 顾闻 摄

现代快报讯(记者 徐苏宁 徐红艳)3月3日,出席十四届全国人大四次会议的住苏全国人大代表乘坐高铁前往北京。飞驰的高铁上,全国人大代表、江苏里下河地区农业科学研究所研究员、生物育种钟山实验室小麦领域首席高德荣向记者亮出了他的特别行囊——6个装有不同小麦品种的玻璃罐子,这里有耐迟播、抗倒伏的“扬麦25”,还有集高抗病、高品质、高产于一身的“扬麦39”……高德荣如数家珍。

“这种小麦适合做饼干糕点,这种更适合做面条面包等,不同用途,得用不同品种。”跟记者一聊起小麦种子,高德荣立马打开了话匣子。他出生在里下河水乡,少年时父老乡亲种田的艰辛和生活的贫

困,让高德荣立志通过努力提高粮食产量,减轻农民的辛苦。

赤霉病被称为小麦“癌症”,高德荣带领团队研究世界各地种质资源和推广品种的赤霉病抗病基因组,在此基础上育成我国首个抗赤霉病、高抗白粉病的“双抗”高产新品种“扬麦33”,已大面积推广,“扬麦53”于2025年通过国家审定,巩固和提高了我国抗赤霉病育种在国际上的领先地位。

近些年,极端天气频发给粮食生产带来不小挑战,高德荣看在眼里、急在心上。他长期扎根小麦育种一线,深知一粒良种、一片良田,对稳产保收有多关键。

现代快报记者了解到,今年参加全国两会,高德荣将围绕“如何筑牢极端气候频发背景下粮食安全

防线”这一主题提交相关建议。一是加快培育抗病性、抗逆性更强的小麦新品种,从源头上抵御病害与灾害;二是持续加强高标准农田建设,提升耕地质量与抗灾能力;三是希望国家出台相关政策,鼓励社会资本投入,共同提升高标准农田建设标准和农业基础设施水平。

在高德荣看来,只有良种、良田、良法多管齐下,才能牢牢守住粮食安全底线,把中国人的饭碗端得更稳、更牢。



扫码看视频

全国人大代表吴国平建议规范景区NPC发展

将NPC纳入国家认定的新职业



吴国平代表
现代快报/现代+记者 顾闻 摄

现代快报讯(记者 徐红艳 裴诗语)西安大唐不夜城“不倒翁小姐姐”、长春动植物公园“雪饼猴”、开封清明上河园“小乞丐”……近年来,国内景区掀起一股NPC互动热,鲜活演绎的景区NPC(非玩家角色)成为拉动客流的“流量密码”。但在行业快速扩张中,管理机制缺失、内容低俗化、跟风模仿、权益保障不足等问题日益突出,制约着这一新业态健康发展。

此次参加十四届全国人大四次会议,全国人大代表、无锡灵山文旅集团战略规划委员会主席、无锡拈花湾文化投资发展有限公司董事长吴国平,带来关于规范景区NPC职业、加强新业态劳动者权益保障的建议。

作为深耕文旅行业的代表,吴国平在一线调研与实践深刻感受到,当前文旅产业正经历从“看风

景”到“进场景”、从观光游到沉浸式体验、从满足物质需求到注重情绪价值的深刻变革。景区NPC通过活化文化内涵、强化互动沉浸感,已成为沉浸式文旅场景的核心亮点与重要载体。

“NPC是文旅行业涌现的新型人才,既是文化传承者,也是连接景区与游客的关键角色。”吴国平表示,当前文旅行业形势风云变幻,NPC在满足游客新需求上发挥着不可替代的作用。但行业发展中也暴露出明显短板:部分内容存在低俗化倾向,文化内涵挖掘不足,过度依赖“颜值”博流量,职业定位模糊、从业者权益保障缺失等问题亟待解决。

调研中,吴国平专程前往长春动植物公园实地考察。这座传统动植物公园因网红NPC“唐僧”火爆出圈,仅这一角色每年就能为景区引流

超百万人,让老牌景区重焕生机。“一个正能量的NPC,就是景区的形象名片,更是景区从‘买流量’转向‘造流量’的核心载体。”吴国平说。

他同时指出,当前行业乱象不容忽视:部分文旅项目将NPC视为“成本项”,重外表轻内涵、重流量轻文化,缺乏可持续发展能力;作为新就业形态典型代表,NPC从业者在劳动报酬、工作时间、安全防护等方面缺乏明确规范。

为此,吴国平建议,要明确景区NPC岗位标准和职业发展路径,将其纳入国家职业分类大典,同时深化校企合作,把新型文旅人才纳入职业教育体系,培养专业人才。要鼓励内容创新,强化对优质角色设定、剧情脚本、互动模式等的著作权和商标权保护,维护创新生态,为从业者搭建更多发挥专业特长的平台。

他还提出,要完善权益保障机

制,特别关注从业人员心理健康,建立针对骚扰、欺凌等不当行为的投诉处理和权益保障机制,让文化演绎者获得应有尊严。同时遴选一批在沉浸式体验、文旅融合方面基础较好的重点项目、景区、街区或城市,开展“新型文旅人才培养与权益保障”试点,以点带面推动行业规范发展。

“我们希望推动这一新兴职业健康发展,让每一位NPC都成为景区引流造流的重要力量,为新时代文旅高质量发展作出应有贡献。”吴国平表示。



扫码看视频