

# 央视拒绝国际足联天价版权费

如果无法谈妥，中国球迷就会44年来首次没有世界杯官方直播可看

2026世界杯将于北京时间6月12日揭幕，但是中国球迷能否看到这届大赛的直播，至今仍然悬而未决。国际足联一度把给中国大陆的世界杯直播版权费涨到接近3亿美元，折合人民币超过20亿元，这个价格比上届世界杯版权费的两倍还多，中央电视台不肯接受这种漫天要价，导致谈判陷入僵局。

国际足联似乎有涨价的理由，上届世界杯从开幕到决赛为期29天，本届世界杯从开幕到决赛长达40天。世界杯由32支球队扩军到48支球队，比赛

场次由64场增加到104场，场次涨幅超过60%。

可是央视有不肯出高价的理由，因为中国男足连续六届缺席世界杯，缺乏情感共鸣，对于只有外国球队参加的世界杯，很多球迷的观赛热情有所下降。本届世界杯小组赛由48场增加到72场，但不可避免带来“注水赛事”的增多，对于诸如库拉索对厄瓜多尔、沙特对佛得角、海地对苏格兰这类比赛，很多球迷根本提不起兴趣。

更重要的是，上届世界杯多数场次完美适配北京时间晚间

的收视黄金档，集中在18时、21时、23时开球，只有少数场次需要深度熬夜。上届世界杯比赛时间对中国球迷非常友好，转播机构就容易招到广告商，可以通过世界杯转播实现盈利。本届世界杯比赛时间大多集中在北京时间凌晨2时到上午9时，没有黄金档，广告价值呈现断崖式下滑，给转播机构招商变现明显增加了难度。

如果本届世界杯转播权无法谈妥，中国球迷就会44年来首次没有世界杯官方直播可看。

据北京日报

## 世乒赛中国男女队双双挺进8强

男队梁靖崑输球，女队王曼昱打出11:0

在5月6日举行的2026伦敦世乒赛男团1/8决赛中，中国队3:1战胜罗马尼亚队，晋级8强。

第一盘，梁靖崑面对首次交手的罗马尼亚选手爱德华·约内斯库，表现并不理想，整场比赛始终未能找到有效对策，以5:11、7:11、6:11连丢3局，中国队大比分0:1落后。

随后王楚钦和林诗栋接连上场，连胜三盘，锁定最终胜利。

第二盘，王楚钦以11:5、12:10、11:5的比分战胜尤利安·奇里塔，将两队拉回同一个起跑线。

第三盘，林诗栋以11:9、11:6、11:4的比分战胜奥维杜·约内斯库，中国队总比分2:1领先。

第四盘，王楚钦再次出战，对阵爱德华·约内斯库，以11:8、8:11、11:3、11:4的比分赢下对手。最终，中国队大比分3:1淘汰对手，挺进8强。

赛后王楚钦在接受采访时表示，虽然梁靖崑首盘失利，“但我相信哪怕到了第五场，梁靖崑也能取胜”，他认为林诗栋发挥也非常好，正是这样的空间，让自己更自如一些。

稍后举行的女团1/8决赛中，中国队大比分3:0横扫瑞典，同样闯入8强，其中王曼昱在对阵卡尔伯格第二局比赛中打出11:0的比分。

本场比赛，中国女队派出孙颖莎、王曼昱和王艺迪的组合。

首盘孙颖莎对阵伯格斯特隆，孙颖莎以11:3、11:4、11:4的比分干净利落地拿下对手，中国队大比分1:0领先。

第二盘，王曼昱以11:5、11:



王楚钦在比赛中回球



王曼昱在比赛中发球 新华社发

0、11:3的比分战胜卡尔伯格，在帮助中国队再拿1分的同时，送了对手一个“光头”。

第三盘，王艺迪11:7、11:4、11:4战胜博嘉德，彻底锁定胜局。

综合央视、光明网

## U17亚洲杯，中国队0:1不敌印尼

2026亚足联U17男足亚洲杯5日在沙特阿拉伯拉开帷幕，中国队在首场小组赛最后阶段被印度尼西亚队“绝杀”，最终以0:1告负。

今年2月的两场热身赛中，中国队曾在客场以7:0和3:2连胜印尼队，因此赛前占据心理优势。然而当天比赛中国队却是得势不得分，全场控球率达到60.8%、19脚射门无果。

上半场，中国队在开局阶段便占据主动，积极组织进攻并多次创

造射门机会，印尼队则依靠顽强的防守力保球门不失，半场结束双方互交白卷。

易边再战，中国队依然是占据主动的一方，印尼队则试图抓住反击机会破门。第68分钟，印尼队肖恩·卡斯托近距离头球破门，但因手球被判无效。第87分钟，印尼队基努·森贾亚单刀打入制胜球。

本届U17男足亚洲杯共有16支球队参赛，分为4个小组，中国

队与日本、印尼、卡塔尔队同分在B组。当天B组的另一场比赛中，日本队以3:1战胜卡塔尔队。9日，中国队将迎战小组实力最强的日本队。

根据规则，每个小组的前两名将直通U17男足世界杯，由于卡塔尔队作为U17世界杯东道主已自动晋级，因此如果该队在B组获得前两名，那么4个小组中成绩最好的第三名也将获得U17世界杯入场券。

据新华社

## 五一档票房7.58亿，《消失的人》夺冠

现代快报讯(记者李艺薇 丁梦莎)5月6日，猫眼研究院发布《2026五一档电影数据洞察》。数据显示，2026年五一档(5月1日至5日)档期内总票房为7.58亿元，同比上涨1.5%，日均票房约1.5亿元。档期观影总人次为2084.19万，同比上涨10%。平均票价为36.3元，同比大幅下降8%。

档期内票房前五名分别为《消失的人》《寒战1994》《穿普拉达的女王2》《10间敢死队》和《给阿嬷的情书》，其中《消失的人》和《寒战1994》两部影片档期内票房过两亿元。得益于《消失的人》在档期内的逆袭表现，档期大盘自假期次日日起连续两日逆势上涨。整个档期TOP2影片票房贡献率超六成，冠军影片档期贡献率为近六年最高。

从用户画像上看，在头部影片《消失的人》《寒战1994》的带动下，今年大盘购票画像同比略向年轻、男性偏移，30岁以下用户占比略有回升，40岁以上用户占比连续五年上涨，其中《消失的人》为唯一受众偏年轻的档期新片，《寒战1994》的老年男性占比最高。从城市层级上看，头部影片《消失的人》最下沉，带动三四线城市总票房占比为近年来最高，《穿普拉达的女王2》的一二线城市占比高达近65%。

从地域观影上看，《寒战1994》和《给阿嬷的情书》带动了华南地区票房占比同比大幅提升，其中《给阿嬷的情书》仅在华南地区的票房占比就超过了80%。从购票张数上看，今年五一档单人观影比例为近年来最高，双人观影降幅较大，其中《消失的人》双人观影占比最高，社交属性显著，《穿普拉达的女王2》单人观影占比最高，《给阿嬷的情书》多人家庭观影比例最高。另外，今年五一档高频观影用户占比为近年最高，新用户占比再次下降。

整体上看，在《消失的人》等头部选手的带动下，2026年五一档表现超预期，在平均票价进一步下降的基础上，档期票房和观影人次均超过去年同期水平，展现了市场较强的韧性。同时，从《消失的人》《给阿嬷的情书》等片的逆袭表现可以看出，观众对于优质内容依然有着较高的观影需求。

对此，猫眼娱乐市场分析师赖力表示，在市场不断趋于理性的基础上，如何在有限的时间通过更加精细化、分众化、差异化的手段吸引不同圈层的观众观影，有效激发观众活力，维持档期热度，这对未来电影市场的发展提出了更高的要求和挑战。

## 7月1日起苏博将迎猫狗奇妙特展

现代快报讯(记者徐晓安)这个春夏，苏州博物馆的“毛孩子浓度”正悄然飙升。而最让人心头一软的是，从7月1日起，一场真正让猫狗“走进”博物馆的奇妙特展，即将治愈整座城市。

细数苏州博物馆特展中的“毛茸茸”，画里就藏着“铲屎官”的往事。在刚落下帷幕的仇英版《清明上河图》中，细心的观众早已捕捉到生动一幕：一位明代“铲屎官”与爱犬同行，另有两只小狗嬉戏打闹，憨态可掬。可见，五百年前的姑苏街头，宠物犬已是寻常风景——原来古人的“吸狗”日常，比我们想象中还要热闹。

而在“如此浓郁·如此漫长——黄永玉新作展”中，黄老笔下的猫狗更是跃然纸上。他画猫，狡黠如老僧；画狗，忠诚似顽童。那些歪头、伸懒腰、瞪圆眼睛的瞬间，配上他独有的幽默题跋，总让人忍不住会心一笑。

如果说古画里的猫狗是艺术的凝视，那么7月1日至10月10日登陆苏博的“猫猫与狗狗”特展，则是一次通往它们内心世界的科学之旅。科学遇上萌宠，这场颠覆认知的“猫猫与狗狗”特展让人期待值拉满。

据悉，“猫猫与狗狗”特展与法国科技总馆深度合作，依托动物行为学专家的最新研究成果，彻底突破“萌宠打卡”的常规套路。你将不再是“看”猫狗，而是“进入”猫狗的世界——它们真的能读懂你的情绪吗？展览用科学实验告诉你：狗狗为何能分辨笑容与愤怒，猫咪又为何对“装死”的主人无动于衷。它们眼中的世界和我们有什么不同？通过多感官体验装置，你将模拟感受到狗的色觉、猫的夜视能力，甚至它们闻到的“气味地图”。它们如何表达爱与焦虑？摇尾巴一定是开心？呼噜声永远代表满足？科学



苏州博物馆供图



扫码看视频

会颠覆你多年的“自以为懂”。

更妙的是，展览并非冷冰冰的数据堆砌，多感官互动设计让你可以触摸、聆听、嗅闻——走进一个放大版的“猫狗之家”。对青少年来说，这是一堂生动的生命教育课；对成年人而言，则是疲惫生活中一场温暖心灵的治愈所。

从仇英画中的小狗，到黄永玉笔下的俏皮猫儿，再到今夏这场科学与温情交织的沉浸式特展——苏州博物馆正在做一件有趣的事：让艺术与科学共同为“人类最好的朋友”立传。

虽然，小猫小狗还不能真的跑进展厅，但你可以带着对它们全部的爱与好奇，来赴这场约会。毕竟，理解一个生命的最好方式，就是试着走进它的世界。