

连云港重磅推出“共铸金箍棒”计划

开启赛事经济合作共赢新格局

5月6日,连云港举行专场发布会,重磅推出“共铸金箍棒”城市赛事经济发展计划。计划以西游经典“一万三千五百斤如意金箍棒”为创意内核,秉持“斤斤汇聚、万斤共赢”理念,发出“13500斤商机,与我共赢”共创邀约,通过市场化整合体育、文旅、商业、科技等优质资源,构建政府引导、市场主导、社会参与的全新办赛格局。

江苏省第二十一届运动会连云港市筹委会市场开发部部长、市广电台台长李永涛表示,孙悟空与金箍棒是连云港最鲜明的城市符号,省运会吉祥物猴宝更是城市形象的生动载体,诚邀各界人士携手共铸赛事经济“金箍棒”,共享发展机遇。

据了解,“共铸金箍棒”计划设置品牌、荣誉、服务、消费、商务、定制六大权益回报维度,划分四类合

作类别,适配不同企业、团队及个人参与需求。其中,定海神针·战略合作伙伴面向行业领军企业、顶级科研机构与智囊团队,契合全市重点产业发展和产业链招商方向;百炼金箍·共创合作伙伴吸纳骨干企业、专精特新“小巨人”、外资企业及文旅科创领域市场主体;镇场神器·成长合作伙伴聚焦有意扎根连云港发展的中小微企业、创业团队及个人,各方均可依托省运会平台落地务实合作场景。

江苏汤沟两相和酒业作为省运会首席全面战略合作伙伴,企业负责人表示,汤沟深耕连云港本土,始终与城市发展同频共振,参与省运会是企业责任与荣耀,未来将持续助力体育事业发展,与港城共赴省运荣光、共创美好未来。

计划特别设置如意绣针·追梦人类别,千元级低门槛面向草根企业、个体门店、创业青年及普通市民,可享受部分成长合作权益,并获专属追梦人称号,让小微主体也能站上省运舞台,实现创业梦想。草根创业者、左心房鲜果茶主理人房浩感慨,从苏超联赛破圈到省运

会落地,赛事平台正成为普通人、小品牌逐梦发光的优质舞台。

发布会上,连云港市委常委、秘书长、宣传部部长胡竹以猴宝气度、果茶温度、穿戴甲广度三个小故事推介城市愿景,发出城市合伙人诚挚邀约,推动赛事流量转化为企业发展增量、城市经济增量。

2026年是连云港体育大年,10月12日江苏省第二十一届运动会将正式开幕,承办青少年部31个大项、789个小项赛事,覆盖全市各区县;现象级苏超联赛也已常态化开赛,成为江苏体育标杆品牌。

秉持“办一场赛、兴一座城”理念,连云港立足“神奇浪漫连云港”城市品牌,打造政策、场景、活动三位一体促消费格局,推动赛事流量向消费增量高效转化。不同于传统赛事招商单向买卖模式,“共铸金箍棒”计划以资源全开放、权益真落地、红利可共享为核心,打破资源壁垒、兑现落地权益、普惠共享发展成果,推动赛事经济从单一广告赞助,转向全链条、复合型共建共赢生态,全方位赋能城市能级跃升、产业提质增效。 王晓宇 吴琼

文旅集团“五一”交出亮眼答卷

“五一”假期圆满落幕,连云港市文旅集团旗下各大景区全线飘红,文旅活动精彩纷呈,实现人气、口碑、消费三丰收。

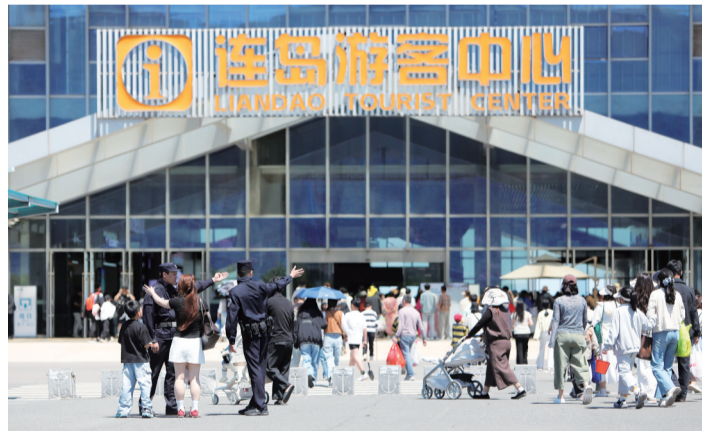
假期期间,集团深挖西游文化与山水资源,推出国潮演艺、山野探险、非遗光影、亲子潮玩等多元业态。渔湾风景区宋风市井演艺

轮番上演,鳌鱼巡境、古风快闪、非遗打铁花、激光水幕秀点亮夜空,沉浸式宋风雅韵圈粉无数;江苏首家渔湾溯溪飞拉达成为网红打卡项目,引爆山野探险热潮。花果山景区依托西游IP,高空滑索、文创体验、民俗手工活动备受青睐,悟云空民宿入住率满房且全程零投诉。

亲子游成为出游主力,渔湾奇幻乐园、丛林露营、踏水嬉鱼等项目人气十足,二次消费持续攀升,文旅产业链活力充分释放。下一步,连云港市文旅集团将持续深耕文旅融合,创新产品业态,提升服务品质,持续擦亮港城文旅名片,静待八方游客四季相约。 王晓宇 宋歌

山海港城警色浓,平安连云护民安

“五一”假期,连云港山海景区游人如织,花果山、连岛、海上云台山等景点客流爆棚,赣榆青口河龙舟竞渡、园博园烟花秀等活动精彩纷呈。面对“大客流”“大车流”叠加考验,连云港市公安局超前部署、科技赋能、温情守护,以“警察蓝”筑牢平安防线,让八方游客在港城美景中安心畅玩。



民警在连岛执勤 通讯员供图

智慧警务为安全赋能。全市主要景区设立综合指挥部和执勤点,“花果山景区智慧旅安平台”实时监测客流,精准调度警力。5月1日,一名儿童在花果山摔伤,警方依托平台快速定位,联动开辟“绿色通道”,30分钟内完成转运就医;连岛大沙滩一名7岁女孩走失,警用无人机8分钟便助其与家人团聚。此外,24个警务工作站、“公安方舟”、武装巡逻车、铁骑及无人机全量上线,市县机关民警下沉一线,重点区域叠加巡逻,“平安守望点”提供问路、充电、急救等便民服务,让安全感触手可及。科学疏导保障出行顺畅。交

管部门依托交通指挥“超图”精细化调度,花果山交警女子中队、海岳铁骑全力护航。高速交警预设快处点,视频快处事故900余起、线下快处快赔710余起,最大限度减少拥堵。热门景区实行“一点一策”,连岛景区开通旅游专线、推行“公交+摆渡”模式,跨海大桥等路段设置“潮汐车道”。铁路、机场、公交等多部门联动,火车站民警高效办理临时乘车证明,机场分局加强交通疏导,全力保障旅客平安出行。 全时坚守守护全域平安。园博园烟花秀当晚,数万名观众齐聚,民警依托智慧系统动态管控,背对烟花守护人潮有序进出;赣榆

龙舟大赛现场,180余名警力分段值守,无人机高空巡查,同时设置反诈互动装置,发放宣传扇,让安全防范深入人心。从景区高峰值守到夜间活动安保,从路面交通疏导到应急求助处置,民警们在人流车流中坚守岗位,用脚步丈量责任,以坚守诠释担当。 这个“五一”假期,花果山下的藏青蓝、海滨大道的荧光绿、活动现场的红蓝肩灯,交织成港城最安心的“警”色。连云港公安以科技赋能精准防控,用温情服务化解难题,在沸腾人潮中筑牢安全底座,让平安与美景同行,为游客们的假日之旅保驾护航。 王晓宇 张文声

龙苴镇文艺演出点亮群众幸福生活

日前,灌云县龙苴镇“茉莉花开·家门口赏好戏”庆五一文艺演出在穆圩村新时代文明实践站文化广场举行。活动由龙苴镇镇政府主办,新时代文明实践所、综合文化站承办,以丰富群众精神文化生活,营造崇尚劳动、欢度佳节的浓厚氛围。

演出在开场舞《在希望的田野上》中拉开帷幕,20个节目涵盖舞蹈、独唱、民俗花船、淮海戏等多种形式。《骏马奔驰保边疆》唱出家国情怀,《龙船调》等民俗表演幽默诙谐,《东方红》《中国红》等舞蹈赞颂美好生活,伞舞《江南雨》尽显温婉风情。特邀灌云县戏剧家协

会理事张新叶演唱的淮海戏经典唱段《鼓乐喧阗》,地道乡音让戏迷大呼过瘾,压轴舞蹈《幸福花儿开》为演出画上圆满句号。

近3小时的演出高潮迭起,台上演员倾情演绎,台下观众热情高涨,纷纷用手机记录精彩瞬间。村民们点赞活动“接地气、看得过瘾”,期盼今后多举办此类文化盛宴。此次演出不仅讴歌了劳动新风,也展现了龙苴人民积极向上的精神风貌,更凝聚了共建美好家乡的奋进力量。下一步,龙苴镇将持续依托新时代文明实践阵地,开展更多有温度、有特色的文化活动。 王晓宇 王良霞

文旅体商深度融合,海州假期人气爆棚

“五一”假期,海州区以“来海州·乐游初夏”为主题,推出31项115场特色文体旅活动,文旅体商深度融合,景区街区人气爆棚,多次登上央视等国家级媒体,成为假日文旅靓丽名片。

夜游古城氛围感拉满,胸阳门徽州鱼灯巡游流光溢彩,古街烟火与非遗光影交织,游客沉浸式感受夜游魅力;园博园烟花秀、脱口秀点燃狂欢,双龙井光影实景剧让传统文化活态传承,民主路老街、盐河巷等街区潮流派对、摇滚音乐会点亮夜经济。桃花涧山水风光、月牙岛蔷薇花海、农场农耕萌宠体验,满足不同游客需

求,让“打卡游”变“沉浸式体验”。 体育赛事添活力,三人制篮球赛、登山赛、健步走等活动接连开展,盐河巷设观赛现场,游客边品美食边看直播,动感十足。文旅火爆带动消费升温,8家重点商超客流量达95.7万人次,同比增长7.9%,特色街区非遗文创、地方美食备受青睐,餐饮住宿营收稳步增长。

央视多栏目超长篇幅直播报道,央广网、新华日报等媒体聚焦,海州以优质服务与服务,展现历史底蕴与城市活力,后续将持续深耕文旅融合,迎接八方来客。 王晓宇 赵威娜 徐靖涵 程淑婉

连云港口岸一季度新能源汽车出口破两万

日前,记者从连云港出入境边防检查站了解到,今年一季度,连云港口岸汽车出口同比增长85.32%,国产新能源汽车出口量突破2万台,同比增长超70%,出口势头强劲。

依托优越的区位以及港口枢纽优势,连云港港已成为国内重要汽车出口基地与国际中转港。伴随国内新能源汽车产业提质升级、海外订单持续走高,口岸新能源汽车出口已连续两年稳步增长,充分彰显中国制造的竞争力。

针对新能源车出口船期密、

批量大、时效要求高的特点,连云港边检站推行一企一警服务机制,搭建与港口、航运企业专属联络通道,量身定制滚装船通关方案。通过精简申报材料、优化审批流程、压缩办理时限,全力保障高效通关,为企业降本增效。

港口相关负责人表示,得益于口岸各部门精准服务保障,汽车出口业务持续扩容。下一步,连云港口岸将持续拓宽海外航线、壮大滚装运输规模,助力更多国产新能源汽车从港城扬帆出海,驰骋全球。

王晓宇 朱文祺 张新语

赣榆“蚝”门盛宴解锁舌尖海韵

“五一”假期,连云港赣榆海州湾旅游度假区“蚝”吃“蚝”炊赢黄金主题活动火热启幕,以鲜美的生蚝盛宴、趣味赛事与滨海风光,为八方游客献上舌尖与心灵的双重享受。

退潮后的金沙滩上,游人赶海拾贝、踏浪嬉戏,槐林与海浪交织成天然交响;度假区广场内,趣味标语、卡通雕塑与涂鸦墙打卡点氛围感拉满,海鲜大排档的蒜蓉蚝香与啤酒麦香弥漫其间。“蚝”气冲天挑战赛、“嗨”趣味赛轮番上演,选手们默契协作撬蚝畅饮,获胜者斩获黄金大

奖,现场呐喊声此起彼伏。免费生蚝摊位前排起长队,肥嫩蚝肉搭配蒜蓉酱汁,鲜甜口感获得游客盛赞。

来自西安、宿迁等地的游客纷纷点赞,称赞赣榆生蚝鲜美、配套贴心,停车充电便捷。作为“中国牡蛎之乡”,赣榆生蚝年产值近17亿元,此次活动还配套音乐派对、亲子游乐区,打造“吃住行游购娱”一站式体验。暮色降临,灯光与波光交映,游客伴着民谣畅饮欢谈,海州湾的蚝香与烟火气让这个“五一”假期格外难忘。

王晓宇 贾新新