

中消协提示，谨防七类技能培训“套路”

记者11日从中消协获悉，近年来，各类技能培训迅速扩张，新型培训模式不断涌现，部分经营者借助新概念、新平台、新营销方式招生揽客，诱导消费、违规收费、履约不足等问题也随之增多。根据近期全国消协组织受理的相关投诉案件分析，技能培训领域消费纠纷呈现出类型多样化、营销套路化、风险金融化等特点，平均涉诉金额超过7000元，具有预付式消费特征。

数字技能培训类。去年以来，人工智能技术快速发展，一些经营者抓住大学生、待业人员、希望兼职增收群体以及部分老年消费者急于跟上时代发展、寻求副业变现的心理，利用“AI”“数字人”“短视频带货”等新概念、新风口进行包装营销，诱导消费者报名。相关领域问题主要有：一是虚假宣传、夸大收益承诺问题。经营者通过直播或社交媒体引流，在宣传中使用“学会即可接单”“轻松月入过万”“带做副业”“边学边赚”等表述，或者展示所谓“成功案例”“高收入截图”制造营销假象。二是投诉中均不同程度存在“先学后付”“分期缴费”的营销模式。三是课程质量与服务履约缩水。实际课程内容多为基础软件操作、碎片化资料，实用性弱；承诺的接单资源等难以兑现。四是退费难集中。消费者在报名后短时间内即提出退费，甚至尚未正式上课、未实际使用课程，仍被经营者以“已开课不退”“一经报名概不退款”等理由拒绝退费，或收取高额违约金。

配音培训服务类。随着网络音频、有声书等业态发展，一些经营者利用消费者希望配音兼职增收的心理，以免费体验、高收益变现为噱头引流，在宣传承诺、营销方式、追加收费和课程履约等方面问题较为集中。一是以免费课程和高收益变现引流。经营者以“0元试听”“免费学配音”“几天速成”“在家接单赚钱”等内容吸引消费者，再通过展示所谓学员收入截图、成功案例等方式，强化“学习即可变现”的预期，诱导消费者购买课程。二是营销话术带有较强诱导性。客服频繁使用“你声音条件很好”“特别适合做配音”“名额有限”等话术，利用消费者希望兼职增收的心理促成交易。三是追加消费现象较突出。经营者以“必须搭配设备才能学习或接单”“购买版权书、录音设备后才能开展业务”为由，继续推销录音设备、书籍资料等产品，形成二次收费。四是“接单”承诺难兑现。经营者在售前阶段将课程学习

与后续接单、派单、兼职收益进行捆绑宣传，但消费者缴费后，相关承诺难以兑现。

职业资格培训类。职业资格证书培训投诉内容主要集中在消防设施操作员、注册安全工程师、公共营养师等职业资格培训服务，部分经营者通过夸大宣传、违规承诺、拖延履约等方式诱导报名缴费。一是虚假宣传、夸大承诺问题突出。培训机构以“包过”“不过退款”“快速拿证”“内部渠道”“免考代办”等话术进行宣传，诱导消费者报名。二是未按约履行、拖延服务问题。商家在收取费用后，未能按约定时间安排报名、培训、考试或其他服务。三是退费纠纷集中、拒绝退款现象普遍。四是资质存疑、无证经营。消费者反映部分机构未依法取得相关培训资质、备案手续或以相关名义开展培训、代办、辅导等业务。

招录考试培训类。近年来，考公、考编、军队文职等招录考试竞争持续升温，相关培训需求快速增长。部分培训机构通过夸大宣传、结果承诺、制造紧迫感等方式促成交易。相关领域问题主要有：一是夸大培训效果，制造“轻松上岸”预期。部分机构以“内部资源”“保障上岸”等说法吸引消费者报名。二是退费争议多发，机构拖延推诿问题突出。如在销售环节口头承诺“不过退费”，但消费者未通过考试申请退款时，却发现合同还要求“满足特定条件才可退”“只能退部分”等，实际规则和前期承诺不一致。三是课程服务履约不到位。消费者报名时被告知为直播授课，专属班主任进行学习规划、课后答疑和作业督促，但开课后发现以录播课为主，互动性不足，其间全靠自学、无人管理。四是售后失联失管，维权通道不畅。消费者反映发生纠纷后机构工作人员不回消息、不接电话、客服电话打不通、微信被拉黑或移出群聊。

学历提升服务类。随着社会对学历提升需求不断增长，围绕成人学历提升、自考、专升本、考研培训等相关服务的消费投诉量较大。部分经营者通过冒充官方背景、夸大宣传效果、模糊报考条件等方式招揽生源。一是虚假宣传、夸大承诺问题较为普遍。对考试难度、报考条件、学习要求作不实表述，将本应依法参加考试、完成学习任务的学历提升项目包装为“轻松通过”等绝对化承诺，并假借高校、开放大学名义，通过“教委指定”“官方合作”“内部渠道”等话术增强可信度，误导消费者作出交易决定。二是退费难、退款慢、拒不退款问题突出。消费者反映，在课程未开通、未上课、未报名成功情况下，消费者提出退费时经营者仍以“已占用名额”“已开通系统”“已产生服务”为由拒绝退费。三是资质存疑、超范围经营。消费者

反映部分培训机构存在“无办学资质”“超范围经营”等问题。

驾校培训服务类。从投诉情况看，部分驾校在招生宣传、收费管理、培训安排、合同履行和退费处置等方面仍存在较多问题，相关纠纷具有较强共性。一是退费纠纷高发。消费者普遍反映驾校存在退费标准不清、扣费项目过多等问题。在未体检、未建档、未预约考试，或者仅参加少量培训、仅完成部分科目学习的情况下提出退费时，驾校却进行大额扣款；有的甚至以“内部规定”“行业惯例”为由拒绝退款。二是收费不透明、项目不规范，乱收费问题较为突出。消费者反映部分驾校报名前获知的价格与实际支付价格不一致，存在低价引流、后续加价、分段收费、隐性收费等现象。如在报名时未一次性明示全部费用，后续又以建档费、学时费等名义继续收取费用。三是培训服务履行不到位。消费者反映报名后长期无法正常练车，教练安排混乱，培训频次低，预约难、排队久、练车时间无法保障；有的驾校存在报名后长时间不联系学员、不安排后续培训、练车场地与承诺不符等问题。

网络理财课程类。部分网络理财公司借助直播间、短视频平台、社交平台等渠道提供免费学习、低价体验为诱饵，以高收益高回报等内容吸引消费者报名，诱导消费者支付数千元购买“课程”。相关投诉中，老年消费者占比较高。一是宣传承诺失真，收益误导问题突出。部分理财类培训机构以“高收益高回报”“内部荐股收益更高”“快速提升财富能力”等内容吸引消费者报名，有意模糊提供课程培训与实现投资收益之间的界限。二是收费层层递进。部分商家先以低价课程作为“体验课”“入门课”吸引消费者付款，降低首次成交门槛。然后又以要想真正学会必须升级为由，引导再次付款。三是课程内容晦涩难懂。部分消费者反映课程内容晦涩，主要是灌输金融理财概念，缺少可操作、可验证、可落地的方法指导，导致难以获得预期的学习成果。四是退款诉求集中。消费者在发现课程与宣传不符后提出退款，但商家拖延或拒绝退款。

针对上述七类培训服务投诉，中消协发布六点提示，包括压实行业主管部门源头准入和日常监管责任，切实把好培训市场“入口关”；聚焦虚假宣传高发环节，持续加大对培训营销乱象的监督力度；压实经营者如实告知和全面履约义务，防止先承诺、后缩水；着力整治不退款或高额违约金等不公平格式条款；压实行业主管部门对预付式消费、先学后付和分期缴费等收费模式的监管责任；加强老年人、学生等重点人群的保护。

据央视新闻

一键连接或成一键失守 国安机关揭露蓝牙设备背后的窃密陷阱

国家安全部日前发布安全提示文章。在科技飞速发展的当下，无线耳机、智能手表、无线键盘等蓝牙设备凭借“一键连接”带来的便捷优势，已广泛应用于日常工作和生活。然而，这些提升效率的“神器”，可能潜藏安全风险。不法分子可能利用蓝牙技术漏洞，非法获取个人信息甚至实施窃密行为，威胁公民隐私与国家秘密安全。

主动连接变被动失守

蓝牙连接的“配对提示”背后，信号广播、协议认证等环节若存在漏洞，就有可能被别有用心之人进行针对性攻击，远程窃听通话内容、获取设备定位、掌握个人信息，造成数据信息泄露。

静默监听。部分设备存在未修复的固件漏洞，攻击者能针对性对其实施静默强制配对，并在数秒内实现近距离接管音频播放、利用麦克风进行环境窃听等行为。

数据窃取。部分智能设备使用直接工作配对模式，不认证指令来源。若攻击者将一段含有特殊格式的数据传输至蓝牙设备，就能对该设备进行控制，进而监控用户身体数据、窃取推送信息等。

固件篡改。不法分子可在部分蓝牙设备首次连接的PIN码(个人识别码)验证环节进行数据拦截，伪装成目标设备进行身份认证，进而获取完整权限。在某些情况下，攻击者甚至可以重写设备的固件，让设备完全“叛变”。

实施跟踪。特定场景下，蓝牙信号可能被监听分析，通过设备地址关联用户活动轨迹，侵犯个人隐私。

国家安全机关提示

面对这些潜藏在身边的风险，公众不必过度恐慌，但需养成安全使用习惯。特别是广大涉密岗位工作人员，要严格执行保密制度规范。

强化安全意识。严禁在涉密环境中使用各类蓝牙设备，对任何以“提升效率”为名的无线连接方案保持合理警惕，坚决杜绝因追求操作便捷性而突破安全底线的行为。

完善设备管理。涉密计算机和信息系统投入使用前，应进行必要的设备检查与改造，拆除或禁用蓝牙模块。对确需使用的外接设备，建议采用有线方式连接。

定期更新设备固件。定期检查手机、无线耳机、智能手表、蓝牙音响等常用蓝牙设备供应商提供的固件更新信息，及时封堵漏洞，提升蓝牙设备防护能力。

谨慎处理配对请求和异常行为。当你的蓝牙设备突然出现奇怪的提示(如非本人操作的配对请求)，请提高警惕，及时断开连接并检查设备。

把设备设为“不可发现”。将设备的“可见性”关闭或设置为“仅限已配对的设备”。如此一来即便蓝牙在后台运行，过路的陌生设备也扫描不到，能大大降低被攻击概率。

据央视新闻

中美成功联合侦破 郭某等人走私贩毒案

记者5月11日从公安部获悉，4月初，中国公安部禁毒局和美国司法部缉毒署成功联合侦破郭某等人走私贩毒案，同步在中国辽宁、广东，美国佛罗里达州、内华达州等地开展收网行动，共抓获涉案犯罪嫌疑人5名(中国籍2名、美国籍3名)，缴获丙托尼秦、波玛唑仑等一批毒品，成功切断一条跨中美两国的走私贩毒通道。该案的成功侦破，是中美禁毒执法部门深化务实合作的又一重大战果，彰显了两国共同严厉打击毒品违法犯罪活动的决心。

据新华社

三星堆7号祭祀坑发现“神秘器物”

四川大学考古文博学院与四川省文物考古研究院近日在国际学术期刊《亚洲考古研究》上合作发表的论文披露，三星堆7号祭祀坑发现陨铁器。

该文由三星堆7号祭祀坑考古发掘领队、四川大学考古文博学院教授黎海超及四川省文物考古研究院冉宏林研究员等学者共同完成。据黎海超介绍，2021年，考古队员在三星堆7号祭祀坑进行考古发掘时，在东壁南侧发现一个垂直立于坑底的形似长条状的工具或兵器，器身长约20.05厘米，宽5.27至7.90厘米，看上去像长条形的斧钺类器物，但锈蚀严重，器形已难分辨。考虑到器物保存较差，发掘团队将器物连同周边土体整体切割，转运至实验室进行后续保护和研究。

经过实验室分析，研究团队确认这件“神秘器物”是陨铁制品，是迄今在中国西南地区发现的最早陨铁文物，也是目前中国青铜时代已知同类文物中体积最大的一件。

“铁器的应用标志着人类生产力的重大变革，这是三星堆首次发现陨铁器，虽然不是人工冶铁制品，但也体现着我国西南地区先民对铁这种物质的认识和利用。”黎海超



三星堆7号祭祀坑
资料图片

说。

截至目前，中国发现的陨铁文物大多集中于北方的北京、河南、河北等地，南方地区此前仅有湖北叶家山墓地有所发现。与中原地区常见的青铜—陨铁复合器不同，三星堆新发现的陨铁器为纯陨铁制品，体现出独特的冶金传统。由于器物保存较差，功能难以判断。但陨铁器具有较高硬度，是否与三

星堆青铜器上的铸后切割、加工现象有关，值得进一步研究。

本次发现和研究填补了区域冶金史的重要缺环，为理解早期陨铁器利用的跨区域差异提供了新的实物依据。文物目前所属陨石群类型尚未确定，后续研究将厘清陨铁来源，并进一步探索其功能与礼仪属性。

据新华社微信公众号