

越来越多低碳场景落地成真

## 江苏加快推进全面绿色转型



碳+AI便利店



智能化酿酒车间

2026年六五环境日即将到来,今年主题为“全面绿色转型,共建美丽中国”。进入“十五五”,江苏以全面推进美丽江苏建设为统领,以碳达峰碳中和为牵引,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,用高水平保护支撑高质量发展。各地园区和企业积极响应转型号召,从研发、生产到运营的全链条入手,探索绿色转型路径,成为“全面绿色转型”的生动实践者。近日,现代快报记者到多地进行了探访。

现代快报/现代+记者 徐红艳 文/摄

## 绿色场景随处可见,集聚创新“强磁场”

生活里的低碳活动,你参与过多少?骑自行车、乘坐公共交通、不使用一次性塑料袋……在盐城绿色低碳科创园,低碳模式有了升级版。“光盘行动”获3个碳积分、驾驶电动汽车入园得5个碳积分、参与环保答题再赢5个碳积分……这些积分可以兑换优惠券,并在园区内全国首家“碳+AI”便利店使用。

园区出行也充满未来感。想象一下,只需10秒“换氢”,就能骑上一辆续航超过50公里、全程排放物只有水的两轮车。现代快报记者看到,园区里设置了“氢自行车站”,这里配备了先进的氢能自行车、氢能电动车、制氢充氢站以及光伏发电显示屏等设备。

除了随处“可见”的低碳互动场景,园区里入驻的新能源企业,同样让绿色低碳有了更“可感”的实践案例。

现代快报记者了解到,盐城绿色低碳科创园聚焦“风光氢储智海农”七大主题,按照“1+7+N”建设思路,精准推动“1—10”前沿技术攻关,大力推进“10—100”科技成果应用转化,形成了“上下楼上下游,相邻楼相邻链”协同发展格局。

去年刚入驻园区的江苏磐动电气科技有限公司,就是被园区“上下楼上下游,相邻楼相邻链”特色吸引而落户园区的一个代表。“我们是一家专注氢能装备制造的企业,去年7月我们把上海的实验基地、测试基地,以及位于浙江嘉兴的一个生产制造基地,全部搬到盐城来了。”江苏磐动电气科技有限公司制造供应链总监吉秀光告诉现代快报记者,落户盐城绿色低碳科创园,是看中了这里得天独厚的风光资源优势,以及产业链配套优势。“比如,这里有我们上游的材料型企业,园区对面是燃料电池系统配套的材料、测试等企业,这里还有大量产业所需的技术人员。”他举例说,得益于产业链的完善,产品“上新”速度也大大加快。原来上下游比较分散时,设计人员设计出来,到最后制造测试出来,大概需要15天;现在基本上控制在三天左右,一款产品基本每半年可以迭代更新一次。

## 制造业“融绿”,让发展更有“含金量”

近年来,江苏各地市立足资源禀赋和产业基础,走出了一条各具特色的绿色转型之路。在庆鼎精密电子(淮安)有限公司,花园式的工作环境、随处可见的绿色企业文化,让这家现代高端制造业公司多了几分独一无二的绿色“气质”。

庆鼎精密电子(淮安)有限公司已累计实现节电量约6600万千瓦时,减碳近5万吨,废水回用率50%以上,实现了经济效益与生态效益的双赢。据悉,近年来,该公司相继获评工信部“绿色工厂”“绿色供应链管理示范企业”等荣誉。

你印象里的酿酒长啥样?位于淮安涟水的今世缘酒业南厂区智能化酿酒十二车间,全流程、自动化的生产工艺,让人眼前一亮。“大家能够感受到,车间里的温度还是比较高的,夏天可达50℃,传统生产模式下工人们要在这样的环境中作业,十分辛苦。”该车间副总监兼酿酒中心主任金绍武介绍,

2015年,他们投入了全国首套装甑机器人,生产效能大幅提升。

目前,该公司已建成总装机容量达28.5MW的光伏电站,可稳定将太阳能转化为清洁电力,实现生产用能绿色替代。同时,配套建设循环水站,冷却水循环利用率达95%,大幅降低水资源消耗,推动企业能耗、碳排放双下降,实现生产效率与经济效益同步提升。

## 打造绿色循环样本,助力“无废城市”建设

城市运转,每天都会产生大量垃圾。如何让这些垃圾“变废为宝”,盐城市静脉产业园先行探路。这里,藏着“无废城市”的硬核支撑。

污水处理、飞灰填埋、大件垃圾拆解、建筑垃圾资源化利用、粪污处置、污泥处置、飞灰资源化利用……现代快报记者注意到,盐城市静脉产业园几乎可以“吃掉”城市运转产生的大部分垃圾,甚至还能“变废为宝”。比如,建筑垃圾资源化利用项目通过对装修垃圾、拆房垃圾的筛分、除铁、风选、人工分拣等工序,可除去渣土、金属、轻物质等杂质,将提纯后的砖瓦、混凝土合并进行二次破碎、筛分,分离成粗、细骨料,形成资源化产品再次投入建筑领域;飞灰资源化利用项目每年可处置6.6万吨生活垃圾焚烧飞灰、12万吨折标废酸及10万吨废盐。处理后,再生产品达到食品级污染物控制标准,有力推动了飞灰全球资源化利用,为“无废城市”筑牢根基。

各地企业、园区的创新实践,是江苏加快推进经济社会发展全面绿色转型的一个缩影。

截至目前,江苏单位地区生产总值能耗累计下降超14%,可再生能源发电装机规模超过煤电;培育省级绿色工厂901个、绿色工业园区19个;入选首批国家级零碳园区建设名单2个,4个地区和园区入选国家碳达峰试点……以绿为底,以新为径,江苏正在谱写绿色低碳转型的崭新篇章。

62个品牌入选  
第四批“江苏老字号”名单出炉

现代快报讯(记者 杨晓冬)

近日,江苏省商务厅等5部门正式公布第四批“江苏老字号”名录。现代快报记者了解到,本次共有62个品牌入选,涵盖餐饮住宿、食品加工、纺织服装等多个行业领域,充分展现了江苏老字号的多样性与深厚底蕴。从地域分布看,全省13个设区市均有品牌上榜。其中,苏州市以13家位居全省第一,南京市7家位列第二,淮安市6家排名第三。

在此次新晋品牌中,不少企业以守正创新为路径,让“老字号”焕发新生。苏州苏糖名酒销售有限公司敏锐捕捉年轻消费者对低度化、轻松化、场景化的消费需求,借助短视频、小红书、线下沉浸式体验及跨界活动,创新品牌传播方式。苏州裕面堂践行“门店即景点”理念,将古风换装拍照、中式茶饮等沉浸式体验融入餐饮场景,成为深受年轻人喜爱的“新国潮”打卡地。无锡老字号企业则借助无人机构建全省首条老字号低空商运航线,成功实现业态突围。这些生动实践表明,老字号正以更多元

的姿态走进日常生活。

老字号的传承发展离不开精准的政策扶持。江苏省出台了《全省老字号一企一策一品一策行动方案(2024—2026年)》,江苏各地因地制宜,推出各具特色的扶持举措。无锡以“真金白银”支持老字号创新发展,对直营连锁门店给予年度租金最高30%、不超过20万元的补助,对符合条件的创新技改、品牌保护等项目按年度投入最高50%、不超过50万元予以补助。苏州则持续推进老字号申报认定和梯度培育工作,2023年以来新认定6家“中华老字号”、23家“江苏老字号”、14家“苏州老字号”,逐步建立起多层次的老字号培育体系。

下一步,江苏将继续完善老字号培育体系,推动老字号企业传承创新发展,激活老字号品牌的内生发展动力,擦亮“江苏老字号”金字招牌,更好地发挥老字号在促消费、活文化、兴产业方面的引领带动作用。



扫码查看详情

重拳整治旅游乱象  
南京曝光七起涉旅典型违法案例

现代快报讯(记者 裴诗语)为整治旅游市场顽疾,切实保障游客合法权益,近日,南京市文化市场综合执法总队开展旅游市场专项整治行动,严肃查办一批群众反映强烈的涉旅违法违规案件,并集中公布七起典型案例。

盈达(南京)国际旅行社有限公司无旅行社经营资质,通过旅游推介会、会员充值赠游等方式招揽游客、组织旅游,且后续失联拒不兑现服务承诺,被依法罚款7万余元,没收违法所得3.5万余元,负责人被处罚1.2万元。屡教不改的个人从业者蒋某某,曾因无证经营旅游业务被处罚,2024年10月至2025年2月冒用其他旅行社名义,组织134名游客前往多国及国内多地出游,非法获利2.2万余元,最终被没收违法所得并罚款6万元。此外,江苏至千里国际旅行社超范围经营,在无出境游资质的情况下,受保险机构委托组织160余名游客赴越南出境游,因购物退

货纠纷引发舆情,执法部门协助游客挽回33万元损失,涉事企业被重罚并停业整顿30日。

南京望江南国际旅行社以不合理低价揽客,隐瞒购物安排,靠安排购物获取回扣牟利,被罚款14万元、没收违法所得1.3万余元、停业整顿15日。南京禾风国际旅行社推出低价草原旅游线路,强制游客交纳千元自费项目费用,变相增加游客消费负担,被依法处以罚款。同时,线上旅游虚假宣传问题被重点整治,南京卓之旅国际旅行社通过微信、抖音宣称全程无隐形消费、无强制购物,却在合同和实际行程中暗藏多处购物点,挤占游览时间引发大量投诉,企业及相关负责人均被处罚。

个别导游执业失范问题也被严肃查处。导游李某在带团过程中,编造话术欺骗游客购物,还通过言语施压、道德绑架等方式胁迫游客消费,最终被罚款1.5万元,其委派旅行社被予以警告。

