

PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-96060

今日值班

张名青

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

景区“圈路收费”，如何破解？

景区“圈路收费”频现，反映出一些地方发展目光的短视。在文旅市场不断迭代升级的大背景下，无论是景区还是地方部门，固守门票吃老本的思路注定走不远。

有关方面表示，过境车辆允许通行，但是路段被圈设卡，不仅影响社会车辆通行效率，也容易扯皮引发矛盾。不管当地采取什么样的“通行规则”，在国道上圈路设卡，有违规定之嫌。

近年来景区“圈路收费”屡见不鲜。此前，四川稻城亚丁景区因封堵省道收费、限制社会车辆通行等问题，被文旅部点名通报。此外，河北张北“草原天路”、山西五台山景区、云南泸沽湖景区等都曾因圈路收费陷入争议。

在网友看来，景区依托交通要道管控，不仅给正常通行带来影响，还变相抬高游客成本，是典型的“门票经济”思维。

无论是公共道路，还是自然资源，都不是某一景区“私有”。景区经营者人为制造门槛，试图以此提高经营收入，结果可能事与愿违。不仅影响正常交通出行，也大大降低旅游体验感，让“到此一游”的兴奋沦为“只此一游”的郁闷。最终景区口碑必然下降。而没有人气和口碑，收入只会越来越少。

景区“圈路收费”频现，反映出一些地方发展目光的短视。在文旅市场不断迭代升级的大背景下，无论是景区还是地方部门，固守门票吃老本的思路注定走不远。现在游客出行，已不满足于只看风景，而是更看重地方消费环境、人文底蕴和

体验感受，越来越多的游客愿意为情绪价值买单。那些只顾着卖门票、只想圈路收钱的景区，必然会被游客抛弃。

回到神农架景区“圈路收费”新闻本身，当地已展开调查，是必要之举。但是如何还路于民，不让过往车辆再绕远路有待进一步观察。

还要看到，景区“圈路收费”，尽管为舆论广为诟病，但一些地方主管部门却态度暧昧。从景区长远发展角度而言，这种管理逻辑不是好事。

对于地方而言，推动文旅经济的可持续发展，要摒弃粗放的管理和盈利模式，跳出“门票经济”的路径依赖。合法合规合理经营只是底线，丰富产品、提升服务、创新模式、多方共赢，才是景区做大做强做优的根本之道。

现代快报/现代+评论员 曹玉兵

继四川稻城亚丁之后，又有湖北神农架景区“圈路收费”引关注。据中国交通广播报道，游客朱先生反映，今年受朋友邀请，他需自驾从坪阡古镇前往松柏镇。当他驾车沿347国道行至神农架景区大门时，却被栏杆拦下。工作人员以“进景区需购买门票”为由拒绝其通行，并告知需绕行其他道路。无奈之下，朱先生只得折返，改走县道。347国道神农架段，为何有通行限制？对此，湖北文旅集团神农架旅游投资集团相关人士表示，可能个别存在这种现象，确实是过境，允许通行，并没有收钱。6月3日消息显示，神农架林区文旅局已成立专班调查核实。

国道是政府投资建设的社会通道，具有公共属性，不能也不应成为景区“自留地”。神农架景区在347国道半路建“门槛”，将国道划为景区“内部道路”，显然不合适。尽管

快快评 笔试第一被取消资格，“围报”该彻底整治了

近日，宁夏银川金凤区发布公告，两名教师编岗位笔试第一的考生，因存在“围报”行为被取消面试资格，部分岗位降低开考比例。

所谓“围报”，就是非法利用他人身份信息，对同一岗位进行大量虚假报名，制造热门假象，从而吓退竞争对手、变相提升进面率的投机行为。据报道，此类违规手段此前也存在，甚至已形成了信息倒卖、机构操盘的黑产。此前，裁判文书网的一则公开判决显示，湖南一培训机构老师勾结他人，非法购买上千条公民实名信

息，虚假报名公考岗位超700次，最终因侵犯公民个人信息罪获刑并处罚金。这一次，“围报黑产”再次闯入大众视野，是时候彻底整治了。

此次涉事的两名考生本拥有笔试榜首的硬实力，却因弄虚作假失去资格，弄巧成拙。公职招录是无数人追逐职业理想的重要途径，而公平是招录工作的核心。招考选拔看重的不仅是考生的应试能力，更是规则意识与道德法治素养。倘若入取前就漠视规定、以违法手段钻制度漏洞，日后走上岗位，又如何能

恪守职业道德，依法履职呢？

银川相关部门的及时处置，维护了招录秩序，守住了招考公平的底线，让其他考生的辛苦付出不被辜负，同时也撕开了考公考编隐蔽乱象的口子，对心存侥幸的投机者形成了有力震慑，给各地公考、事业单位招聘监管工作敲响了警钟。

要根治“围报”问题，不能止于个案，也不能仅靠事后惩戒，更要将监管关口前置到报名环节，可优化报考审核流程，借助技术手段甄别异常报名。对于非法倒卖公民个人

信息的行为则要进一步加大打击力度，同时深挖幕后操盘的培训机构，从源头上斩断黑产链条。对于事后惩戒，则可以考虑通过纳入失信名单、严格限制报考、依法追究法律责任等举措，抬高违规成本，震慑各类投机违规行为。

备考无捷径，坚守底线、遵纪守法方能行稳致远。守护好公平的招考环境，让每一份努力都被公正对待，让公职招录实现凭硬实力录取、靠真本领上岸。

现代快报/现代+评论员 柚子

市场监管总局开展网络餐饮专项抽检

记者3日获悉，国家市场监督管理总局近期开展网络餐饮专项抽检，对销售量、覆盖面广、代表性强的菜肴类、小吃快餐类、主食类、饮品类、甜品类、烧烤类、火锅类7大类网络餐饮食品和相关食材开展抽检，全链条排查网络餐饮食品风险。

据了解，本次专项抽检采取线上、线下相结合的方式开展。线上覆盖美团、淘宝、京东等14个网络平台，线下覆盖北京、上海、广州等24个大中城市，涉及875家餐饮外卖单位。本次专项抽检共开展监督抽检1307批次，重点排查食品添加剂滥用、农兽药残留等潜在风险，抽检不合格率为2.3%，网络餐饮食品安全状况总体良好。餐饮食品中自制油炸肉类、自制糕点、自制凉菜类等食品未检出不合格。

据市场监管总局介绍，本次专项抽检发现，个别餐饮店存在未公示工作人员健康证、健康证过期未补办、部分店员无健康证等情况。同时，个别餐饮店自制的凉皮、水煮花生、水煮玉米、油饼油条等餐饮食品存在违规使用柠檬黄等着色剂、苯甲酸等防腐剂、甜蜜素等甜味剂以及含铝膨松剂的问题，餐饮食材中辣椒、豆芽、淡水鱼检出农兽药残留超标。 据新华社

景气指数为50.3%，较上月回升0.6个百分点 5月份物流业务需求重回扩张区间

中国物流与采购联合会3日发布的数据显示，5月份中国物流业景气指数为50.3%，较上月回升0.6个百分点。

“5月份，产业链供应链协同加速，物流业务需求稳中有升。业务总量指数、新订单指数、库存周转次数指数、物流服务价格指数、固定资产投资完成额指数、从业人员指数、业务活动预期指数等处于扩张区间。”中国物流信息中心副总经济师胡焯说。

业务总量指数处于扩张区间。分地区来看，我国东中西部地区均衡回升，东部地区、中部地区和西部地区物流业务总量指数分别回升

0.4、0.7和0.5个百分点。

“新能源汽车制造、电子元器件制造、交通运输设备制造等制造业物流需求保持较高增速，应季食品、家居家电、体育健身、文旅户外等居民物流需求保持增长。”胡焯表示，入夏以来，我国产业链供应链上下游衔接更趋协调，产业物流需求呈现加快增长态势，民生领域物流需求平稳增长。

物流投资指数回升。固定资产投资完成额指数为54.1%，环比回升0.4个百分点，保持扩张区间。

新订单指数回升。新订单指数为50.2%，环比回升0.4个百分点，连续3个月回升。我国东部地区、

中部地区和西部地区新订单指数分别回升0.3、0.5和0.2个百分点，其中东部和中部地区新订单指数回升至扩张区间。

“企业对上半年市场预判呈现乐观态势，业务活动预期指数为55.9%，继续处于高景气区间，其中铁路运输业、道路运输业、邮政快递业和多式联运领域业务活动预期指数环比有所回升。”胡焯说。

但与此同时，物流业成本压力有所加大。胡焯介绍，部分企业反映燃料、用工等成本上升压力加大，物流企业主营业务成本指数为52.6%，环比上升0.3个百分点，其中东部地区上升更为明显，企业主

营业务成本指数环比上升0.4个百分点。

胡焯说，应对成本变化，企业通过优化业务布局、扩展细分市场、调整运力网络等多种措施，5月份主营业务利润指数环比持平，其中大型和中型企业主营业务利润指数有所回落，小型和微型企业主营业务利润指数分别回升0.2和0.1个百分点。

“5月份，微观主体活力较好，企业设备利用率指数、资金周转率指数等经营指标好转，主营业务利润指数环比持平，企业总体保持韧性经营。”中国物流信息中心主任刘宇航说。 据新华社

广电总局通报：部署微短剧有害低俗和侵权盗版专项治理

国家广播电视总局3日晚通报，总局日前部署开展微短剧有害低俗内容和侵权盗版专项治理。本次专项治理为期2个月，将依法依规集中治理部分微短剧存在的涉儿童有害、软色情擦边、拜金炫富、畸形婚恋观、封建糟粕、暴力复仇、低

俗片名、侵权盗版等8个重点问题，规范微短剧创作传播行为，进一步营造清朗健康的行业发展生态。

广电总局有关负责人表示，本次专项治理对于营造微短剧行业良好内容生态具有重要意义。各省级广电行政主管部门要切实履行属地

管理责任，建立巡查与抽查机制，对辖区内平台和制作机构实行全周期、动态化监管；相关平台和制作机构要认真落实主体责任，积极主动开展全面排查，对发现的问题内容即查即改、处置到位。在扎实开展专项治理的同时，深入实施“微短剧

精品创作传播‘五个一批工程’”，着力提升微短剧创作质量。专项治理结束后，广电总局将及时总结经验，开展常态化监测监管，制定完善法规制度，进一步营造良好网络视听环境。 据新华社

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

1 任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须事先取得书面授权；2 本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权权益的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；3 欢迎读者提供侵权线索：法律顾问曹骏律师（025-84728578）；版权合作：快报总编办（025-84783580）。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师