

刷来刷去都是同一张脸

平台新规能否整治 AI 短剧“千人一面”

今年，AI短剧可谓十分火爆。今年1月至5月，AI短剧市场规模已突破220亿元，全年有望冲击400亿元大关；国内AI短剧用户在上半年突破6亿；一季度全行业上线的微短剧中，AI微短剧占比超过95%。产量井喷、用户暴增。但打开手机刷上几部，很多人却陷入了困惑：刷来刷去都是相似的AI面孔，不同剧集撞脸、同一部剧里角色五官高度趋同，精致却缺少记忆点，带来强烈审美疲劳。

近期，多家短剧平台出台新规，整治“高频AI脸”。为何AI明明能够生成无限多张面孔，短剧里却屡屡出现“复制粘贴”式角色？给AI角色做出清晰面部区别，究竟是技术难题还是创作取舍？平台新规落地之后，又能否真正改变AI短剧“千人一面”的现状？

一张稳定的AI角色脸，背后是高昂的制作成本

打开短视频平台，AI短剧已经成为不少人碎片时间的娱乐新选择。然而，随着内容井喷，不少观众发现，刷到的AI短剧里，主角们几乎都是同款面孔。

短剧千千万，但主角的脸好像翻来覆去就那么几张。问题究竟出在哪儿了？多位AI短剧从业者从制作端给出了答案。

福建一位AI短视频制作负责人说，观众看到的一张脸，往往要经历从人物设定到模型生成，再到反复调整的过程。确定下来后，还要不断测试，保证角色在不同场景、不同角度下，还是同一个人。

但这样一套流程，耗时久、算力成本高。

河南郑州一家深耕短剧赛道三年的文化传媒机构负责人说，这恰

恰是多数追求快产出、高利润的“工厂型”制作团队刻意跳过的环节，也直接催生了行业内大量高度雷同的AI角色面孔。

如果说放弃“量大管饱”的省事路线，改做差异化，产量和成本会差出多少？相关从业者用一组对比给出了直观的答案。

普通短剧工厂型团队一天能出二十到三十部；精品剧基本是七人团队，需要一个月甚至一个多月，在成本上花费会是前一部剧的两到三倍，由于智能体制作标准更高、投入更大，团队大约生成三十张人物图，只会采用一张。

在另一位从业者看来，原因不止于此。AI短剧的“千人一面”，背后还有技术稳定、法律风险等多重考量。

想要让同一个角色在数十集、上百个镜头中维持形象稳定，同时又与其他角色有区别，存在不小难度。与此同时，制作方还需要兼顾版权、肖像权等相关风险，不能为了塑造高辨识度的人物外貌，直接照搬模仿明星或是已有的影视角色形象。基于这些因素，制作方有时会倾向于选用成熟稳妥的制作方案。

短剧从业者认为，真正的难点和投入在于如何让这张脸能够经得起连续镜头的考验。这张脸在侧脸、远景、不同光线及不同情绪状态下，都不能出现形象走样的问题。相关工作需要反复调整提示词、测试模型，部分主要角色，往往要耗费数小时甚至更久反复确认效果。角色越多，前期投入的时间和算力成本也会越高。



不少AI短剧里主角容貌高度重合，一套标准化脸谱轮番上演百部剧情



凌厉的下颌线、薄嘴唇、眼神下压不怒自威；鹅蛋脸、大眼睛、皮肤透着光……很多AI短剧中的男女主角几乎共用同一套五官模板

视觉中国供图

行业破局新思路：沉淀原创角色打造自有IP

近期部分短视频平台已经出台新规，要求提升AI短剧的角色区分度。新规落地会给制作端带来哪些影响？行业又会如何应对？

在一位短视频相关从业者看来，新规带来的变化不只体现在成片标准上，更贯穿整个制作流程。过去更多关注角色形象是否稳定、画面能否快速生成，如今在前期阶段就要对不同角色的脸型、五官、年龄感做出明显区分。对于已经完成但区分度不够的，还需要修改。这就使得整体制作周期有所增加，人物前期设计环节也需要投入更多时间。

在应对新规的同时，一些制作机构也开始想得更远：与其每部剧都重新找一张“安全又稳定”的脸，不如把原创角色沉淀下来，做成自己的IP。

制作端在尝试破局，但“千人一面”的根源，还得从机理上探究。吉林大学新闻与传播学院副院长姜明认为，这是技术局限与行业选择叠加的结果。

当给到AI的信息较为有限时，它便会从训练数据里寻找最为熟悉的角色类型作为输出。因此在制作前期，人物设计的精细程度，直接影响着“千人一面”问题的严重程度。

时间与成本也是现实因素，如果项目周期紧张、制作经费有限，部分团队会优先选择生成速度更快、成本更低的人物造型。这类做法能够给制作方带来短期正向效果，但当同类作品大量出现，容易造成观众审美疲劳，陷入“千人一面”的困境。

把原创角色沉淀成可以反复使

用的IP，是一些制作机构给出的方向；而观众一次次“划走”的选择，也在倒逼行业改变。

在相关领域专家看来，“千人一面”只是一个表象，它真正触碰的是AI时代内容创作一个更本质的问题——

在机器能够无限生成图像的当下，人类需要回答的已经不再是“能否创造”，而是“创造什么”。未来的内容竞争，可能不会停留在谁具备更强的生成能力，而在于谁能够读懂人性、塑造人物、打动人心。从这个角度而言，AI带来的不只是生产方式的变革，也在把内容价值重新排序。当影像实现快速复制，真正能够留存下来的，依旧是那些承载情感、传递经验，并与观众建立连接的故事。

据央视



低碳中国
绿色出行

