

6个半小时花费410元

景区租电瓶车，为何变“租气”？

“原本是为了带孩子轻松逛公园，最后却时刻想着去哪儿还、什么时候还车。”为了方便游客节省体力、提高游览效率，不少景区、公园推出电瓶车租赁服务，然而实践中，其计费规则屡遭吐槽。

前不久，一位网友发帖称，在浙江温州一园区租借电瓶车游逛，6个半小时花费410元，引发热议。近年来，在景区租电瓶车，价格偏高、超时“向上取整”、禁行区域多、还车点不足等问题屡见不鲜，影响了人们的出行游玩体验。



游客在北京通州一公园乘电瓶车游玩

价格高仅因“成本高”？

北京通州的王女士周末会带孩子逛公园。“园区比较大，孩子走走就累了。一次，我顺手扫了一辆电瓶车，上面玩具还能吐泡泡，小孩挺喜欢。”王女士介绍，逛了一圈，结账时发现50分钟收费138元，“我们也不是一直开，走到好玩的地方孩子就下来跑会儿，总共也就用了20来分钟，付完款感觉有点亏。”

记者走访北京大兴区一公园发现，四人电瓶车1小时收费180元，三人的为150元，超时按每分钟2.5元计。如果还车点不对，游客还将面临100至200元的调度费。

中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋认为，价格高不必然违法，但价格高得是否合理、合规，值得讨论。

从运营角度看，景区电瓶车存在一定成本，包含车辆购置和折旧、电池更换、保险、维修、人员调度、充电电、后台系统、电子围栏及安全管理等。同时，景区旅游消费有淡旺季差异，节假日客流集中，运营方需用有限的经营时间覆盖全年成本。

“可如果1小时动辄上百元，逛一趟大几百元出去了，仅用‘成本高’就不足以解释了。”宋洋洋说。城市里的共享单车、网约车等服务，消费者可通过不同平台进行比较选择，而进入景区后，游客面对的选项大幅减少，有的景区只有一家电瓶车运营商，游客也只能接受这一价格。

“这种情况下，名义上是市场化服务，实际上具有一定的‘场景独占性’。”宋洋洋表示。

中山大学管理学院副教授罗浩在暑期开展过相关调研。他分析，一方面，一些景区的自助代步工具收费没有被列入政府指导价或政府定价目录，而是在市场调节价目录中；另一方面，部分景区实行排他性经营，只允许指定商家投放车辆，其他共享平台无法进入，客观上造成竞争不足、高价垄断。

据介绍，目前景区电瓶车大致存在三种运营模式：景区自营；景区将经营权通过招商、采购或合作经营等方式交给第三方；由设备企业提供车辆、定位、软件和计费系统，当地企业或景区负责现场运营，双方按合同分成。运营商收入主要来自按次、按时、日票等租赁费用，同时还承担场地使用费、保底经营额或收入分成等。换句话说，游客支付的不只是“骑车钱”，还包括其他一系列成本。

近年来，不少城市持续推动公园、公共文化空间免费开放。本意是让更多人共享公共资源，但门票取消后，景区内的交通、租赁等配套服务费却不断增加。“不能把‘门票经济’从前门赶出去，又让它从电瓶车、摆渡车、二次消费的后门溜进来。”宋洋洋说。

罗浩表示，“以高价代步补免费门票”在一定程度上抵消了公园、公

共景区的福利、公益性质。老人、儿童、残障人士等往往是代步工具的刚需群体，价格过高无形中抬高了景区游览门槛，违背初衷，损耗信任。

超時計费“向上取整”、还车难困扰游客

如果说租用价格偏高让游客感到“不值”，那么不合理的计费规则，则更容易让人直呼“不明白”“不舒畅”。

今年4月，来自河北的刘先生一家去秦皇岛北戴河游玩。“我们带着老人、小孩，酒店门口就有电瓶车。1小时48元，价格能接受，可没想到的是，最后超时的几分钟，竟又按1小时收费。”刘先生无奈地说。

记者来到大兴一公园，看见各式电瓶车整齐停放，超時計费规则为：续租不足15分钟的，按15分钟计。也就是说，超1分钟也要按15分钟收费。

据此前报道，深圳市民陶女士也遇到类似“闹心事”。在一景区游玩时，使用电瓶车时长2小时13分，13分按半小时收费。“租车时工作人员未主动说明超时收费规则，仅告知扫码进入小程序。”现场图示中，“超过5分钟按单位时段计算”这一条款用绿色小字标注，颜色与背景板色调相近，游客极易忽略。

“车能停到哪儿”同样困扰着游客。一些景区内，电瓶车只能在划定区域内行驶，但禁行范围游客可能并未知晓，有时几个园区间不能自由“串门”，骑到禁行区只能绕路，如果反应慢一点、不及时折返，电瓶车会自动断电。此外，还车点集中于大门处，数量少、位置隐蔽也饱受诟病，游客为了找还车点时常产生额外费用。

还有一种情况更易引发争议：因系统故障等非消费者原因致使车辆无法及时归还。

“有一次我们开着开着没电了，还车点就在眼前，我和爱人果断下车，推着就往还车点冲，生怕超时。”刘先生说。

对此，宋洋洋认为，对于未显著告知、实际收费与公示不一致，以及系统原因产生额外费用等状况，不能简单归责于消费者，这是不合理的。

电瓶车投诉该找谁？

一位在广西桂林某景区游玩的网友反映，就景区电瓶车租价过高曾咨询相关部门，市场监管局工作人员表示，若已明码标价，则不在其管辖范围。景区游览车定价归属发改委。发改委则称，只参与制定门票价格，电动车租赁是商家按市场行情自主定价。

由此，游客反映的电瓶车问题在不同部门间“踢皮球”。

宋洋洋表示，这背后反映出新业态发展速度快于传统监管边界调整。景区电瓶车横跨景区管理、交

通服务、车辆租赁、平台经济和消费服务等多个领域，传统的“按行业划线”，容易出现职责交叉和监管空隙。

据了解，价格法确立的原则是，大多数商品和服务价格实行市场调节价，极少数商品和服务价格实行政府指导价或者政府定价。旅游法规定，利用公共资源建设的景区，其门票及景区内游览场所、交通工具等另行收费项目，实行政府定价或政府指导价，并严格控制价格上涨；利用公共资源建设的景区，不得通过增加另行收费项目等方式变相涨价。

业内人士指出，不能笼统地说景区电瓶车都是商家自主定价。判断其属于哪种价格属性，不能只看运营商把它称为“电动车租赁”还是“共享电动车”，更应看它所处的景区性质及所提供服务的实际属性。

站在游客角度，一次游玩不应变成一场“监管知识考试”。

宋洋洋表示，公共治理不能把专业判断成本转嫁给消费者。游客只需知道自己在什么地方用了车、遇到了哪些问题即可。至于这是价格问题、合同问题，还是景区经营管理问题，应由政府部门进一步判定。

怎样设计更合理？

如今，许多景区已实现扫码租车、电子围栏、自动计费、线上还车。数字化让企业能精确计费，也理应让消费者精准付费。

宋洋洋建议探索更合理的计费机制。如缩短最小计费单位，超時計费更精准，设置费用封顶；车辆进入禁行区域、系统发生故障，或因非消费者原因无法还车时，应自动暂停或减免计费。

“选择运营商时，要把价格、服务质量、车辆完好率、投诉率、低价基础服务保障等纳入评价指标。”宋洋洋坦言，如果一个经营权项目给景区贡献了很高的租金和分成，却要靠游客承担异常高的终端价格来维持，这种商业模式值得重新评估。

对消费者而言，在扫码租车前，要留心几个关键问题：怎么算时间？停车是否继续计费？超时怎么计费？有无封顶？哪些区域不能骑？在哪儿还车？若遇到无法还车、系统持续计费等情况，及时截屏、录像并联系运营方。发生争议时，可通过12315、12345等渠道及向景区主管部门等反映。

宋洋洋建议推行“一口受理、内部流转、联合处置、统一反馈”机制。对于景区电瓶车等跨领域新业态，由属地政府推动文旅、发改委、市场监管及景区主管单位建立联合认定机制，先明确服务性质，再厘清谁定价、谁监管、谁负责投诉处理。

罗浩也提出，对公园、公共资源建设景区中的电瓶车、摆渡车、观光车等服务，要明确其属于政府指导价、政府定价还是市场调节价，及时向社会公开并接受各方监督。

图文据人民日报海外版

“高仿”版证券交易App以假乱真

多名老股民中招，有人被骗了200万元

近期，各地证监局陆续发布公告称，假冒证券公司、仿冒证券交易App实施的投资理财诈骗持续高发，涉案金额不断攀升，不少老股民接连被骗。这类骗局采取的是什么手段？“高仿”版本的证券交易App是如何以假乱真的？

轻信博主“内幕炒股”，股民进了虚假投资群

广西股民李先生偶然刷到一名财经博主的视频，私信咨询后，对方自称有内幕渠道，可以带李先生一起炒股赚钱，随后就把李先生拉进了一个“机构拉升群”。

李先生说，群内上百名成员天天截图晒盈利，不少人投资数十万至上百万元，收益十分可观。李先生观察两天发现，群友竟然可以在快收盘时买入已经涨停的龙头股，次日开盘套牢。炒股多年的他很疑惑，封涨停板的股票，这些散户怎么买得进？

对此，群内人员说机构可以释放“内部筹码”去买涨停板的股票。

李先生没想到，竟然还有内部渠道、内部席位这种好事。不过，想要拿到“内部筹码”，必须申请“机构专用账户”，下载专属的广发证券App。

李先生表示，博主称在普通平台下载广发证券App，是给普通投资者用的，这个机构专用的App，不在市面上流通。

为打消李先生疑虑，博主私下发来证券从业证书及带照片的广发证券工作证，自称是从业十余年的资深投顾，渠道靠谱。李先生在网上核实确有人，彻底放下戒备。

“高仿”证券交易App可后台篡改数据

自此，李先生开始按照博主的指令在专属App上进行买卖股票。骗局正式开启。

李先生买入1万元博主推荐的涨停股，App界面显示“买入成功”；第二天开盘卖出，10%收益显示已到账。接连几天，李先生陆续投入4.8万元，收益很快达到数千元。当他想把50万元积蓄都转进App时，被银行工作人员和民警拦下。

广西贵港市公安局港北分局刑侦大队民警黄光钊介绍：“我们发现他转去的账户并不是证券三方监管账户，而是个人账户，追查整个软件都是伪造的，后台可以随意篡改数据。”

李先生这才意识到被骗了。原来，这个所谓的“内部App”，无论是首页的大盘行情，还是“买入”“卖出”按键，以及“账户盈利”的数字，都可以在后台编辑。李先生转入的资金，也通过这个伪造App全都进了诈骗团伙账户。

广东的王先生也遭遇了相似骗局，几个月内，他在伪造App上投入17笔共200万元。之所以被蒙蔽这么久，是因为第一笔收益成功提现了。

入局初期，王先生投入6万元，成功提现4950元，真实的到账收益让他认定平台可靠。

之后，王先生还想提现，骗子

却说会压缩仓位比例，以后就赚得少了，不仅不让他提现，还怂恿他继续投入。

此后他不断加大投资，甚至借贷筹资投入交易。

在王先生明确无力继续投入后，骗子再也未回复，群也解散了。

老股民如何一步步深陷其中？

被骗的王先生和李先生都是10多年股龄的老股民，却深陷骗局。这类诈骗手段的迷惑性到底有多强？假冒App做得有多逼真？

仿冒软件从标识、配色到栏目布局都做得非常逼真，每个入口都能点开。

据广发证券合规与法律事务部法律顾问刘宇介绍，仿冒App从标识、配色到栏目布局都做得非常逼真，每个入口都能点开，虚假持仓、虚假盈利和资金流水都做得非常真实。

除高仿软件外，诈骗团伙还精心设置洗脑流程。全程使用小众聊天软件沟通，严禁受害者泄密、禁止与家人沟通，刻意隔绝外界信息。有受害者心生疑虑，群内的托就会反复强调“机构拉升股票，如果泄密，就涉嫌这个机构操纵股票”，用这样的话术稳住受害者。

黄光钊表示，此类骗局是典型的渐进式洗脑诈骗，通过群聊长期洗脑、高额收益诱惑、初期小额提现兑现，层层瓦解投资者的戒备心，诱导其持续追加投资。

民警告诉记者，近期接到不少股民报案，但这类案件追查起来困难重重。警方抓获的多为负责线下现金交易或黄金等实物交易的“跑腿”成员，实施线上诈骗的成员基本上藏匿境外，追赃难度高。

广发证券表示，今年已收到相关举报超过500条。深圳证监局也发布公告提示风险：此类诈骗，一旦资金转入伪造App将无法提现。

案件高发，普通投资者如何防范？

目前这类假冒证券公司App实施的投资理财诈骗案件高发，普通投资者该如何防范呢？

券商工作人员表示，首先要做到交易软件只从官方应用商店、证券公司官网下载；不要点击陌生链接、扫描未知二维码安装App；正规券商工作人员通过企业微信对接客户，不会使用小众聊天软件。

另外，从业人员的照片、姓名、从业编号都是中国证券业协会官网公示信息，骗子会盗用来伪造工牌，甚至用AI换脸伪造视频。投资者切勿自行核对信息后轻信，务必拨打券商官方客服热线，核验工作人员身份及相关业务的真实性。

业内明确，正规分析师绝不会宣称有机构内部专属交易通道，或者提供内幕消息，也不会提到“保本兜底”“内幕渠道”这类违规词语。

最后还是那句老话，天上不会掉馅饼，掉得更多的是陷阱。尤其是股票投资，更要慎之又慎。

据央视