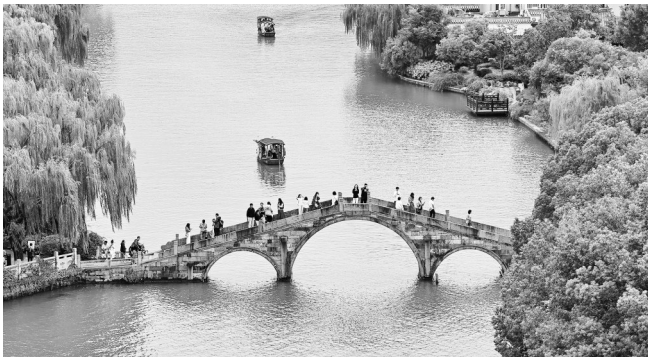


国庆假期“晚跑族”出发了

业内人士:机票差价诱人但要提防回程“价格刺客”



10月3日,演员在天津市西青区杨柳青古镇和游人互动



10月3日,游客在浙江嘉兴南湖景区游玩

新华社发

国庆假期第三天,在北京工作的王先生才决定乘高铁前往沈阳开启假期旅程,“前几天几乎买不到高铁票,我看3号的票还算充裕,就决定等这个时候再出发。”王先生说。

记者注意到,像王先生这样的假期“晚跑族”不在少数,而相关出行平台的数据显示,3日、4日的机票价格是整个国庆假期低谷,不过部分热门城市节中酒店临时预订量同比增加三成。

国庆假期“晚跑族”出发 机票差价能省出两晚酒店费用

王先生平时在北京上班,国庆假期前两天,他在家打扫卫生、约朋友外出吃饭,10月3日下午搭乘高铁前往沈阳短途旅行,“打算玩两三天就回来,假期前两天高铁票太难买,所以才打算晚点走,避开出行高峰。”

记者查询12306平台发现,10月3日北京前往沈阳的高铁班次还有不少余票。社交平台上,也有不少像王先生这样的假期“晚跑族”在分享他们的假期出行经验。

在北京的郑女士同样选择3日出发前往广西南宁,计划在南宁及周边城市玩一周左右,而这样的出行安排也给她带来了经济上的实惠,“假期前两天单程机票不算税费也要1000元左右,但是我买3日的机票只要500多,几乎能省出两晚酒店费用了。”郑

女士说道。

去哪儿等出行平台数据显示,国庆假期机票均价自2日起显著回落,比1日便宜20%;3日、4日机票价格继续走低,达到节中价格低谷,部分航线还有500元以下的低价机票。

热门城市酒店临时预订量同比增三成

记者3日查询发现,以北京出发行程为例,当天前往哈尔滨、成都、昆明、西安等热门目的地的直飞单程最低票价均不足500元,而10月1日这些航线的机票价格均在千元上下。

在西安从事机票预订的黎女士告诉记者,其实长假“晚跑族”错峰出行每年都有,在长假中期出发可以买到更实惠的机票,“相比于高铁票,机票的上下浮动空间更大,会随着出行规律进行比较大的调节,对大多数人来说,肯定是越早出行越好,所以也只能买假期前两天的票,票价也贵,但是如果可以延后两天出发,更容易买到低价机票,但需要提前规划好返程行程。”

值得注意的是,更容易预订的高铁车票及更便宜的机票价格,也催生了很多“说走就走”的酒店临时预订。去哪儿旅行数据显示,热门城市酒店节中临时预订同比增加三成,临时预订量靠前的城市为北京、成都、上海、重庆、杭州、广州、南京、青岛和西安。

记者在采访中也发现,不少长假“晚跑族”之所以能够稍晚几天出发,也是得益于年假、调班等灵活休假方式。有旅客表示,在国庆长假后请了三天年假,延后出发、错峰返程,可以有效避开出行高峰。

●提醒

去程价格“真香” 也需警惕回程“价格刺客”

“临时预订,是指那些在入住前1至2天下单的预订行为,这类用户的选择往往取决于哪里便宜去哪里,出行更自由和宽松。”去哪儿大数据研究院研究人员分析称,“临时预订火热的目的地都拥有完善的基础设施,较高的交通通达度,旅游产品也相对成熟、供给丰富,节中还有低价机票可以捡漏,成为说走就走,又不想踩雷的旅客的热门选择。”

中国人民大学休闲经济研究中心主任、长江经济带研究院高级研究员王琪延表示,今年国庆假期与中秋假期期间隔短,不少“抢跑族”在国庆假期前便开始休假,也有不少“晚跑族”通过请假、调休的方式,延续假期,“这样可以实现错峰出行出游,一方面获得更优惠的机票、酒店价格,另一方面也能够获得更好的出行体验。同时,对旅游从业者来说,也能够维持更长的接待时间,提供更好的服务。”

不过,“晚跑族”在“捡漏”低价机票的同时,也要留意回程机票的“价格刺客”。出行平台建议抢到低价票的用户节中提前或节后错峰返程,抓住节中和节后机票价格的两个低谷。以北京至乌鲁木齐航线为例,10月3日出发裸票价低至500元,而10月7日返程最低票价达2360元,10月9日返程最低票价为964元,节后错峰返程价格实惠。

黎女士也表示:“在制订出行计划的时候,最好能同时查询往返机票,避免遭遇返程时候的‘价格刺客’。”

据红星新闻

Q 全世界都知道中国人放假了

热搜

热搜第一:全世界都知道中国人放假了

澳大利亚海边“人堵人”,意大利火车满是中国游客,英国餐厅遇到许多“自己人”



澳大利亚某海边观光栈道上有很多中国游客
视频截图

10月2日,话题#全世界都知道中国人放假了#冲上热搜第一。

中秋、国庆双节叠加,不少人通过拼假方式解锁十余天超长假期,选择出境游玩。

近日,有网友分享在澳大利亚旅游的有趣体验:当地各大热门景区随处可见中国游客身影,全程几乎可以无障碍听懂周边交流……

日前,网友王先生发布一段澳大利亚知名景点的现场视频,引发关注。视频画面中,海边观光栈道上人潮涌动,驻足拍照、打卡游览的游客大多来自中国。

10月1日,王先生向记者介绍,该视频拍摄于9月28日。“热门景点中国游客比例能到九成,本地人都看傻了。”王先生在澳大利亚生活多年,他笑称,满眼都是中国游客,一时间竟有些恍惚,分不清究竟身处中国还是澳洲。

另有多位在澳大利亚旅游的中国游客告诉记者,无论是在悉尼,还是在墨尔本,不少景点和车站,满眼都是中国游客,“向前、向后、向左、向右,全是中国同胞,无障碍听懂周围所有人说话”。

北京时间10月2日下午3点30分,28

岁的上海姑娘阿柒多正搭乘从佛罗伦萨前往罗马的火车。接到记者电话,她的第一句话就是:“这一路走来,身边的中国游客很多,太多了,就感觉好像没有出国一样。”

阿柒多9月27日从上海出发到威尼斯,再到多洛米蒂,然后从多洛米蒂到佛罗伦萨,再到罗马。这趟路线,她原本觉得不算热门,“我理解,很多人应该不会去多洛米蒂。”但抵达后才发现,中国人很多,她看到亚洲面孔就打招呼,对方基本都是中国人。

在多洛米蒂三峰山,有中国游客用白色石头摆出“中国人会飞”的字样,有位网友拍下图片,没想到评论区竟然出现了摆放石头的“原主”,还有同机位打卡的照片。

另一位来自广东的28岁姑娘小施,这次旅行的时间更长。9月22日,她就请假从广州飞往伦敦,原本计划很简单:错峰出行,避开人流。“本来是想着错峰出行人能够少一点。”但没想到在伦敦就遇到了很多“自己人”。每到一社交平台推荐的“网红餐厅”,她基本都能遇到做相同攻略、点同一道菜的同胞。

综合红星新闻、北京新闻广播、极目新闻

想自由、怕麻烦、追独特 年轻人带火 “AI定制游”

“以前做旅游攻略像是在‘期末备考’,要在上百条长文、短视频里反复比对路线。现在有了AI,只需输入预算和喜好,30秒就能生成一份精确到小时的攻略。”在浙江宁海的一家古村落茶馆里,刚刚结束第四次“AI定制游”的“00后”林玉,一边喝茶一边记录自己的旅途心得。

这次短途旅行,林玉以“原生态乡村风景”“拒绝网红景点”“预算3000元人民币”作为关键词,通过AI助手规划行程。令她惊喜的是,系统不仅为她规划了一条小众路线,还细致梳理了当地地道的路边摊、早晚最佳拍照光影点位等出行细节,内容详尽。

伴随数字化发展,像林玉一样“不爱跟团、不愿费心做攻略、路线交给AI”的旅行者日益增多。Just So Soul研究院发布的《2026年Z世代五一出行图鉴》显示,64.79%的受访“Z世代”在出游过程中使用AI辅助决策,“AI定制游”正成为当下年轻人探索世界的新风尚。

在山东济南一家咖啡店里,“95后”王理正在通过语音与AI沟通,规划云南自驾游路线。王理告诉记者,他曾让AI大模型规划一条既能看星空又能随时停车画画、沿线5公里内配备充电桩的路线。短短1分钟,AI不仅给出3个方案,还贴心地附上了当地的降雨概率与气温曲线等实用参考信息。

“传统的旅游产品往往是标准化的,很难兼顾年轻人的个性化需求。”在王理看来,AI突破了信息检索的局限。无论是“萌宠旅行”、深度“非遗研学”,还是电影取景地“朝圣打卡之旅”,AI都能依托庞大的数据库与精准算法,将碎片化、小众化的需求重组,精准匹配年轻人“想自由、怕麻烦、追独特”的出行偏好。

“AI定制游”走红,不仅实现了大众旅行方式的迭代升级,更推动文旅产业开启供给侧变革。

在山东省菏泽市曹县青堍集镇AI创作基地,几十台电脑屏幕闪烁,鼠标点击声此起彼伏。该基地负责人张蕊介绍,近期旅行攻略类订单大幅增长。团队接到订单后,通过检索海量旅游关键词,提炼选题与表达方式,再利用AI模型生成深度旅游攻略图文。

“过去我们主要为网红和自媒体提供内容策划、文案制作、宣传推广等服务。自去年下半年起,AI文旅定制业务迎来跨越式增长。基地紧抓行业发展窗口期,加速AI落地应用,确定了‘科技+文化’的新发展赛道。”张蕊介绍。

在手机应用商店,主打“AI智能行程规划”“AI随身导游”的旅行类App层出不穷。与此同时,传统文旅企业也在加速“换挡”。许多线下旅行社开始推行“AI生成+人工精调”的混合服务。

“以往私人定制属于高端消费,需要庞大的服务团队对接、沟通,人力、时间成本居高不下,普通游客很难承受。”济南一家旅行社工作人员程俐雯表示,AI技术重构了定制游的成本体系,将个性化旅行服务的边际成本几乎降为零,让小众定制旅行走向大众、惠及普通游客。

在她看来,未来文旅行业的发展将是AI算力与人文服务的双向奔赴。既要用AI优化行程、匹配需求,解决传统旅行的繁琐痛点,也要保留人工服务带来的人文感与情感交互。

夕阳西下,林玉收起笔记,打开手机查看AI推送的次日行程。考虑到她当天步行较多,AI自动将次日的登山计划替换为舒适的温泉疗愈之旅。

“在‘AI+文旅’中,我不仅找到了专属的‘诗和远方’,更在算法辅助下开启了充满无限可能的探索之旅。”林玉说。

据中新网