

青海拉面长三角首店的“营商答卷”

开业50多天日均卖出700多碗



喇家拉面生意火爆 滨湖区宣供图

无锡市滨湖区大丁路“四千年喇家拉面”店门口，两盆桂花与街边桂花树一同吐香。店内，不到晌午已座无虚席；店外，外地车牌汽车一字排开。开业50多天，这家店日均卖出700多碗。一碗来自青海民和的拉面，何以在长三角走红？

面对客流，店家马超说：“秘诀就四样：原材直供、干店一味、绝佳市口，还有大家心无旁骛的干劲。”可在他心里，真正让这碗面在千里之外的滨湖站住脚的，还有三个“没想到”。而这三个“没想到”的背后，是滨湖以营商环境“陪跑”托举市场主体的生动实践。

朱鲸润 荆琪

没想到，西北拉面香到长三角

2008年，拉面世家出身的马维明以当地出土的一碗距今4000年的“世界最早拉面遗存”为文化根基，创立“四千年喇家拉面”品牌。十余年间，门店遍布国内多地，还开到了马来西亚、乌兹别克斯坦等地。

开辟华东市场，是马维明和儿子马超一直以来的目标。但漫长距离、饮食差异、家人安顿等现实问题，让他们迟迟不敢迈步。

转机来自滨湖赴民和挂职干部。了解到这家纯正的拉面品牌后，挂职干部主动上门交流：“民和不能光‘接球’，也得学会‘发球’。”滨湖有同样的面食喜好、成熟的消费群体，有烟火气十足的街区，有对口协作十年的情谊，更有一套“亲商安商”的服务机制。“民和的好东西，到东部市场一定会火！”

有了政府给的底气，今年3月，双方正式敲定合作，无锡喇家四千年餐饮连锁管理有限公司在滨湖注册成立。这是该品牌在长三角的第一家直营店，也是其布局全国的“东部桥头堡”。

没想到，在这里开店这么省心

协议一签署，滨湖区相关部门就带着马家父子找店面。

商业街区、社区底商……每到一处，工作人员就将客群画像、业态结构、消费时段逐一分析：这里企业院所多，这里社区多客流稳定，这里游客集中消费活跃……“区里把位置介绍得细，选择权交给我们。”地址很快敲定。

最终定在大丁商业街，一是街道倾力推荐，二是双方达成共识：这里一公里内社区密集，医院、学校齐全，既有稳定的消费群体，又有成熟的餐饮氛围；街面上天南海北的口味齐全，多元业态共生共荣，这份包容让父子俩安心。

选址落地只是开始。按照马超以往的经验，餐饮企业从装修到拿证，怎么也要跑几趟。可在滨湖，

定下店铺位置后，他安心回家安排备店事宜，人还在民和，荣巷街道已把营业执照送到店里。不仅如此，滨湖区“服务走在审批前”，从店面布局怎么划操作间，到办理食品经营许可证，工作人员一项项帮他理顺。

“从前开店都是追着部门跑，在滨湖，是部门追着企业跑，全程没让我多跑一次冤枉路。”马超说。从有了想法到店铺开业，他只用了5个月。这5个月，滨湖帮他选好了位置，顺好了流程，还帮着解决后顾之忧。如今，他们一家十口人都住在滨湖，居住证办好了，孩子上学问题也解决了。

没想到，宣传的后劲这么大

开业50多天，店里已有了不少熟客，每天能卖出700多碗。生意火爆，一方面靠马超善于听取客意、改良味道；另一方面，有很多顾客看到各平台宣传，来尝一尝。马超说，滨湖真是一包到底，把店铺宣传当成了分内事。

今年，滨湖区委宣传部在得知这家拉面店将在滨湖开出首店后，立刻组织媒体专题采访。如此，“四千年喇家拉面”成了这个秋天滨湖餐饮圈的一个小爆点。

今后，还想在滨湖干更大的事

店门口的桂花，是因为马超偏爱桂花香。在民和开店时，他就特

意种下桂花。来到滨湖筹备新店，第一件事也是买来桂花摆在店门口。待到入秋才发现，滨湖大街小巷遍植桂花树，推开窗户，清甜花香扑面而来。

这份不期而遇的惊喜，让他愈发爱上这里。吸引他留下的，不只是满城桂香，更是滨湖让人安心创业的营商沃土。

如今，这碗面在滨湖火了，它串起了土特产展销、文旅推介、就业带动。这正是滨湖和民和共同探索的模式：一个店落地，背后是“无锡市场+青海供给”的供应链循环，是民和籍劳动力就业岗位，是高原农特产品走向长三角的稳定通道。

“直营店就是要打个样板。”马超说，“我坚信，我们的店一定能扎下根、发出芽、长成树。”他期待接下来的向外布局，还想让更多高原好物顺着这碗面的“线”，端上长三角的餐桌。

一碗4000年的面，为什么在滨湖这么火？答案不在面本身，而在面的背后——有主动上门的干部，有陪跑选址的部门，有“服务在前”的窗口，有用心推介的宣传，共同培育出一片“宾至如归”的土壤。

一碗面的走红，是滨湖久久为功优化营商环境的缩影——按照“15530”行动方案，滨湖锚定魅力湖湾生态城、科产融合先行区目标，依托“太湖π”品牌开放内涵，把优化营商环境作为高质量发展的关键抓手。在滨湖，市场主体每走一步，都有陪跑和托举。这才是这碗4000年的面走红的底气。

宣传送到家门口 垃圾分类共践行

为持续推进辖区生活垃圾分类工作，引导群众树立绿色低碳生活理念，近日，新吴区旺庄街道综合行政执法和应急管理办公室（城市管理），联合联心嘉园第一社区开展垃圾分类主题宣传活动，把环保知识送到居民家门口。

活动现场，城管工作人员、社区网格员在广场设置宣传展台，向过往居民发放垃圾分类宣传页。工作人员结合居民日常生活场景，用通俗易懂的语言讲解厨余垃圾、可回收物、有害垃圾、其他垃圾的辨别要点，现场解答塑料袋、过期药品、废旧电池等常见物品分类疑问。通过分类趣味问答的形式，调动大人、小朋友参与热情，纠正居民日常投放误区，倡导大家从源头做好垃圾分类。

下一步，旺庄街道综合行政执法和应急管理办公室将持续常态化开展垃圾分类宣传，坚持线上线下同步发力，持续扩大宣传覆盖面，推动垃圾分类从“要我分”向“我要分”转变，以点滴行动共建干净整洁、文明宜居的社区环境。

朱鲸润

湖湾秋夜暖 重阳敬长情

近日，无锡太湖音悦城人群熙攘、灯火温柔，由新安街道新时代文明实践所举办的“湖湾秋夜暖·重阳敬长情”主题活动启幕。活动将重阳敬老传统与湖湾现代生活场景深度融合，为市民呈现了一场可触可感的沉浸式体验。

在茱萸香囊手作区，志愿者引导参与者将茱萸、艾草细细填入布袋，收口系绳间，一枚枚缀着流苏的香囊渐次成形。“自己动手做香囊，既能体验传统手工艺，又能把健康和祝福带回家，特别有意义。”参与活动的丁阿姨笑意盈盈地说。

与茱萸药香一同萦绕在太湖音悦城上空的，还有重阳糕的清甜气息。几名银发老人一边品尝志愿者派发的糕点，一边闲聊往事，笑语间尽是邻里之间的亲近，也为现场平添了几分文化记忆的厚度。

光影定格处，是这片湖湾的岁月从容。活动特设留影打卡点，摄影师为每一位前来的长者调整站位、按下快门，将银发与湖湾夜色一同收进镜头。一张张即时打印的照片递到老人手中，一名银发老伯端详许久，喃喃低语时光如梭。

夜色渐深，“文艺献长者”开放麦前乐动声起。舞台不设边界，居民们轮流登台，有青年即兴朗诵《彩色的中国》，有翩翩少年带来精彩古典舞《小戏骨》，也有长者哼起年轻时的老歌，以岁月入曲敬流年……怡然场景与晚风交织，新安街道正以“科产城人文安”深度融合书写一座新城的温度。

陈枫桐

梁溪获评首批全国中小学科技教育实验区

近日，教育部办公厅正式印发教基厅函〔2026〕23号文件，公布首批全国中小学科技教育实验区、实验校名单，梁溪区成功入选首批全国中小学科技教育实验区，这份国家级认定是对梁溪多年深耕科技教育工作的充分肯定。

长期以来，梁溪区立足老城厢教育底色，秉持“做中学”育人主张，以“梁溪·元立方”为载体，构建家校社企研一体化科技教育场域。

依托“1中心+N漂流+N联动”科创共享空间，区域搭建全学段阶梯式科创课程体系，深耕区本课程《与AI做朋友》。借助智慧校园全覆

盖的硬件基础，落地央馆AI科学实验室、科学一平米、家庭实验室等特色阵地，大力推行跨学科项目式探究与工程实践，同步建强科技教师队伍，推动科创资源普惠到校，让“人人有项目、个个在创造”浸润学生日常学习。

获评全国科技教育实验区，既是荣誉，更是改革使命。下一步，梁溪将以实验区建设为新起点，深化课程改革、强化实践育人，探索可复制推广的科技教育“梁溪范式”，充分发挥实验区示范辐射作用，厚植青少年科学素养，为培育创新人才持续蓄力。

朱鲸润



梁溪区构建全学段阶梯式科创课程体系 梁溪教育供图