南京发布银发经济三年行动方案

培育老年助医陪诊服务机构不少于15家

现代快报讯（记者 王益）老人在家门口能享受到哪些养老服务？居家安全、适老化改造有哪些支持？近日，南京市发改委、市民政局、市老龄办联合出台了《南京市促进银发经济高质量发展三年行动方案（2026—2028年）》（以下简称《行动方案》），明确了银发经济发展目标，提出到2028年，南京将基本构建全面高效可持续的银发经济发展生态，初步形成支撑银发经济的老龄政策体系，持续完善产业统计与信息发布制度，激活老龄消费新蓝海。

行动方案旨在持续完善养老服务供给，推动养老事业与银发产业协同发展，兼顾民生保障与产业培育，统筹做好养老服务提质、适老产品扩容、市场主体培育、服务环境优化等重点工作，将重点落在了老人身边的服务、产品和生活上。

总体目标是到2028年，全面高效可持续的银发经济发展生态基本构建，支撑银发经济发展的老龄政策体系初步成型。银发消费市场潜力持续释放，建成银发产品商店不少于15家、引导设立线上养老服务产品平台不少于10家。

重点领域产业提质扩容方面，培育一批康复辅具、智慧康养设备、抗衰老产品等优质中小企业。市场主体能级持续壮大，力争推动一批主体纳入江苏省现代服务业高质量发展示范单位（生活性服务业、服务业功能区）培育库。

行动方案同时提出了服务业态要加快融合发展，100张床位以上且具备相应条件的养老机构失智老年人照护专区（单元）设置率稳步提升，推出康养旅游线路不少于12条，培育老年助医陪诊服务机构不少于15家，老年教育课程供给更加丰富。

此外，通过消费市场和营商环境持续优化，培育形成一批立足南京、辐射全国的银发经济特色品牌，打造1～2家创新能力较强、产业特色突出、能级质态较好、辐射带动效应明显的银发经济产业园区。

一江文脉，向新而行

两份长江文化研究成果发布

11月10日，由南京市委宣传部主办、新华社中国经济信息社江苏中心和南京长江文化研究院共同承办的“一江文脉·向新而行——2026长江文化蓝皮书暨长江文化发展城市指数报告发布活动”举行。《长江文化蓝皮书：长江文化发展报告（2025—2026）》《中国·长江文化发展城市指数报告（2026）》两份研究成果正式发布。来自长江沿线多个文化片区的专家学者齐聚南京，共同探讨长江文化保护传承与创新发展。

现代快报/现代+记者 裴诗语 文/摄



活动现场

研究成果发布，聚焦长江文化保护与创新

今年的长江文化蓝皮书有哪些新亮点？南京市社科联一级巡视员、市政府参事，南京长江文化研究院院长曹劲松介绍，今年蓝皮书以“数智时代长江文化的认同建构与生命塑造”为主题，呈现两大特色：一是恰逢长江大保护战略实施十周年，特别设置长江大保护十周年总报告，系统梳理十年来的护江实践；二是进一步拓宽案例征集范围，吸纳青海、江西等地更多沿江城市的实践经验。

同步发布的《中国·长江文化发展城市指数报告（2026）》，则从城市发展的角度观察长江文化的传承与创新。新华指数研究院负责人曹占忠介绍，武汉、南京、重庆、上海等长江沿线重要城市各展所长。其中，南京深耕文艺创作与区域协同，统筹推进文物保护和活化利用；上海聚焦文化经济融合与数字产业发展；重庆着力推动长江文化品牌建设和国际传播；武汉则依托智库集群和研究资源，为长江文化发展提供智力支撑。

近年来，南京立足长江文化资源禀赋，在保护、研究、活化和传播等方面持续探索。南京在全国率先出台地方性法规《南京市长江岸线保护条例》，成立南京长江文化研究院，连续四年发布长江文化蓝皮书和长江文化发展城市指数报告，并推进长江国家文化公园数字云平台建设，不断推动长江文化创造性转化、创新性发展。

南京长江岸线，生态岸线占比提升至80.3%

长江文化的保护传承，也体现在沿江生态环境的持续改善中。活动期间，与会专家还参访了中山码头、浦口火车站历史文化街区以及新济洲国家湿地公园，实地感受南京长江文化传承、岸线更新与生态修复的实践成果。

南京市生态环境保护宣传教育中心工作人员赵彤介绍，十年前，南京长江岸线更多承担着服务城市发展的生产功能，如今，正逐步转变为生态岸线、民生岸线。近年来，南京累计清退生产岸线37.6公里，生态岸线占比提升至80.3%。

岸线之变，折射出南京长江生态保护的持续推进。赵彤介绍，“十四五”期间，南京生态环境质量持续改善。截至2025年底，全市PM2.5浓度均值降至27.1微克/立方米，六项空气质量监测指标首次全面达标。长江南京段干流水质持续保持Ⅱ类，全市42个国省考断面水质优良比例连续6年保持100%。

生态环境的改善，也为长江里的“微笑天使”创造了更好的生存条件。数据显示，南京长江江豚数量已从十年前的约30头增长至如今的约65头。

“前面是江豚，后面是高楼。”南京江豚水生生物保护协会会长姜盟说，这是南京独特的城市风景。作为一座跨江发展的特大城市，南京在发展过程中为江豚保留了宝贵的栖息空间。沿江望去，江水、湿地、城市建筑依次铺展。“先是江滩、湿地，再往后才是城市，这就给自然、给生态留下了空间。”

地铁11号线“七江区间”双线盾构始发

现代快报讯（通讯员 宁建轩 记者 刘伟娟）11月10日，现代快报记者从南京市建委获悉，地铁11号线七里河站至江北商务区站区间（以下简称“七江区间”）左线、右线盾构近日先后顺利始发，进入双线同步掘进阶段。


施工现场 通讯员供图

七江区间隧道总长742米，施工挑战重重。区间地处长江漫滩地貌，地层分布厚层淤泥质粉质黏土与粉土，并具有触变性和流变性的工程特性，一旦受到盾构掘进扰动，极易发生开挖面失稳和地表沉降，属于典型的软土高风险地层，给盾构平稳掘进带来天然难题。除复杂地层之外，线路沿线风险点位密集。隧道需要近距离侧穿江北新区美术馆、江北新区图书馆，同时下穿市政综合管廊等多处重要建（构）筑物，其中隧道距离江北新区图书馆最近处仅9.95米。下穿综合管廊区段更是重中之重。“这一段施工，最难啃的‘硬骨头’就是下穿既有市政综合管廊，我们把沉降管控标准压到2毫米以内，就是为了最大程度保障既有设施安全稳定。”施工单位中国交建项目负责人介绍。

作为11号线重点控制性工程，七江区间盾构需在江北商务区站负五层接收，施工链条长、风险持续时间久，是全线重点盯控的关键区段。市建委轨道站“地铁卫士”紧盯这一高风险区间，聚焦盾构始发、掘进、接收全流程，强化方案核查、条件验收、现场巡查、监测数据复核，压实参建各方主体责任，对风险工序实行清单化、动态化监管，从严把好工程质量与安全生产关口。

现代快报记者了解到，地铁11号线是江北新区一条重要的轨道交通骨干线路，南起马骡圩站，北至浦洲路站，全长约26.7公里，共设20座车站。作为江北新区横向交通主通道，线路通车后可与3号线、4号线、10号线、S3号线、S8号线等多条轨道交通线路换乘，串联起新区多个功能板块，进一步畅通区域通勤脉络，持续完善江北新区轨道交通网络布局。

10月份全市CPI同比上涨0.7%

衣着交通等价格上涨，蔬菜猪肉等价格下跌

现代快报讯（通讯员 喻冰洁 记者 刘赟）11月9日，现代快报记者从国家统计局南京调查队获悉，10月，南京居民消费价格同比上涨0.7%（CPI为100.7）。其中，食品价格下降4.6%，非食品价格上涨1.6%；消费品价格上涨0.3%，服务价格上涨1.1%。

具体来看。八大类价格同比4涨4降。其中，衣着、交通通信、教育文化娱乐、医疗保健分别上涨3.0%、6.1%、1.7%、3.8%，食品烟酒及在外餐饮、居住、生活用品及服务、其他用品及服务分别下降1.9%、0.5%、0.8%、0.2%。

食品价格同比下降4.6%，拉低价格总水平约0.61个百分点。其中，鲜菜、鲜果、虾蟹类、猪肉价格分别下降18.6%、8.4%、7.5%、4.9%，鸡蛋价格上涨9.6%。

非食品价格同比上涨1.6%，拉升价格总水平约1.36个百分点。非食品中，工业消费品价格上涨3.0%，其中汽油、通信工具、文娱耐用消费品价格分别上涨22.3%、13.3%、10.6%；服务价格上涨1.1%，其中文化娱乐服务、外卖餐饮、医疗服务、旅行社收费价格分别上涨7.3%、6.9%、5.5%、2.2%。

环比数据上，10月，南京居民消费价格环比持平。八大类价格环比5降2涨1平。其中，食品烟酒及在外餐饮、居住、生活用品及服务、教育文化娱乐、其他用品及服务价格分别下降0.4%、0.2%、0.6%、0.1%、0.1%，衣着、交通通信价格分别上涨0.3%、1.1%，医疗保健价格持平。

食品价格环比下降0.8%，鲜活食品价格下降1.3%，其中，虾蟹类、鸡蛋、淡水鱼、鲜菜、猪肉价格分别下降6.6%、6.0%、4.3%、1.0%、0.1%；牛肉、羊肉价格分别上涨0.8%、0.6%。

非食品价格环比上涨0.1%。工业消费品价格持平，其中，汽油价格上涨4.2%，黄金饰品、大型家用器具价格分别下降3.7%、1.6%；服务价格上涨0.1%，其中，宾馆住宿、飞机票价格受国庆假期旅游出行需求带动，分别上涨19.2%、14.1%。